

**UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

**Carrera: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS**



**“DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE HUARMEY PROVINCIA DE HUARMEY, DEPARTAMENTO DE ANCASH”**

**Tesis para optar el Título Profesional de:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS**

**AUTOR:**

**Bach. Joaquin Ayrton Servat Herrera**

**Asesor:**

**Dra. Florisa Graciela Garcia Chumioque**

**Lima, Perú**

**2019**



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, Distrito de Magdalena, a las 16:00 horas del día 04 de julio del 2019, se reunió el Jurado Examinador de Sustentación y Defensa de la Tesis: **"Diagnóstico de la oferta turística del distrito de Huarney provincia de Huarney, departamento de Ancash"**, presentada por el (la) Bachiller **JOAQUIN AYRTON SERVAT HERRERA**, para optar el Título Profesional de **Licenciado en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos** conformado por los profesores:

Dr. Alberto Ricardo Guzmán Wilcox - Presidente  
Dra. Florisa Graciela Garcia Chumioque - Miembro  
Mg. Pedro Luis Pizarro Ramos- Miembro

Luego de instalado el Jurado Examinador, se procedió dar cumplimiento a las siguientes etapas:

- El Presidente del jurado invitó a la sustentante a realizar su presentación por un tiempo no mayor de 30 minutos.
- Terminada la presentación de la tesis, el jurado evaluador procedió a realizar preguntas sobre aquellos aspectos pertinentes para determinar los conocimientos sobre el tema y la ejecución de la investigación.
- Luego de escuchar las respuestas a las interrogantes formuladas, el Jurado Examinador deliberó en privado la calificación del trabajo de investigación y su correspondiente defensa.
- Cada miembro del Jurado Examinador estableció individualmente su calificación de acuerdo al reglamento de grados y títulos.
- A continuación, el Presidente del Jurado verificó la calificación de cada miembro y procedió a establecer la calificación de la tesis en escala vigesimal con la siguiente mención:

SOBRESALIENTE	20-18 ( )
MUY BUENO	17-16 (X)
BUENO	15-13 ( )
DESAPROBADO	< 13 ( )

Finalmente, el Presidente del Jurado Examinador invitó a la sustentante para recibir el veredicto de la calificación obtenida.

El Jurado Examinador deja constancia con su firma, que el veredicto final de calificación de la tesis presentada por el (la) Bach. **JOAQUIN AYRTON SERVAT HERRERA** es de:

Muy bueno

Concluye el acto académico, siendo las \_\_\_\_\_ horas del mismo día.

  
Dra. Florisa Graciela Garcia Chumioque  
Miembro

  
Dr. Alberto Ricardo Guzmán Wilcox  
Presidente

  
Mg. Pedro Luis Pizarro Ramos  
Miembro

### **Dedicatoria**

Dedicado a los pobladores, empresarios y autoridades de Huarmey, que creen en el potencial del turismo y hacen muchos esfuerzos para hacer de esa ciudad un lugar próspero.

### **Agradecimiento**

A mi familia por el apoyo que siempre me dan, por creer en mí y siempre estar conmigo en los buenos como en los malos momentos.

A mi profesora y asesora de tesis por transmitirme sus conocimientos y experiencia para la elaboración de esta investigación.

## Resumen

El turismo en los últimos años viene desarrollándose bajo ciertas tendencias de las cuales el hombre busca principalmente espacios de naturaleza y culturales que provoquen revalorización de lo que el hombre es en el espacio geográfico, identidad, arraigo y manifestaciones vivas. Por ello, es necesario plantear investigaciones que formulen un diagnóstico turístico donde se indique cuáles son las oportunidades del aprovechamiento de los recursos de un lugar de manera sostenible.

La presente investigación se encarga de elaborar el diagnóstico turístico del distrito de Huarmey, provincia del mismo nombre en el departamento de Ancash, con un enfoque en los recursos turísticos, las condiciones de la planta turística y considerando la percepción del turista. Por ello, se planteó como objetivos: identificar el estado de los recursos turísticos, las condiciones de la infraestructura y planta turística, así como describir las acciones desarrolladas para el turismo por instituciones y organizaciones afines. Como metodología aplicada se emplearon las fichas de registro de recursos turísticos según la metodología del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), una encuesta a los visitantes del distrito de Huarmey y entrevistas a los distintos actores que conforman el sector turístico de Huarmey, para después de ello plantear la cadena de valor, el insight y el diamante de Porter como estrategias que implementar en el distrito de Huarmey.

Se identificó que el estado actual de conservación de los recursos es regular sin embargo carecen de infraestructura básica por lo que es primordial que las autoridades y miembros de la planta turística actúen en vía de poner en valor los recursos con los que cuenta el distrito. Punto aparte se determinó que el distrito carece de diversidad de servicios y que aspectos como la accesibilidad y el transporte quedan por desarrollar.

Así mismo, se pudo observar que hasta al momento las acciones descritas en el estudio realizadas por parte de autoridades y otras organizaciones han ayudado en aspecto como la concientización de la población sobre el cuidado de los recursos, en la capacitación de los actores del desarrollo de este sector y en el ordenamiento del Balneario de Tuquillo principal recurso del distrito.

Por último, para dar solución a las problemáticas expuestas en este estudio se hace la propuesta de actualizar el inventario de recursos y la puesta en valor de estos últimos por la implementación de infraestructura adecuada. La planta turística por su parte debe primero conocer las características del turista que llega a Huarney y sus necesidades y por consecuencia responderlas. Es necesario que los empresarios se capaciten a cerca de estándares de calidad y que poco a poco el destino pueda dirigirse a todo tipo de público.

Fomentar la unión de las partes es nuestra sugerencia más destacada, entre los empresarios del sector, los pobladores, el municipio, Antamina y otras empresas de apoyo con el respaldo del gobierno central. Todos ellos deben trabajar en conjunto para desarrollar proyectos que beneficien al sector. Esperemos que esta tesis sirva de base para la elaboración de un futuro plan de desarrollo turístico o proyectos turísticos en la región.

## **Abstract**

In the last years there is a tendency in tourism to connect humans with natural landscapes and cultural spaces whose principal goal is to revalue the importance of human being in the geography, identity and live demonstration. That's the reason why it's important to make tourist diagnostic, to know how to take advantage of the resources in a sustainable way.

This research raises the tourist diagnostic of the district of Huarney, the state of Ancash, with a focus on tourism resources, the conditions of the tourist plant and the perception of the tourist. For such a case, the following objectives were set: to identify the state of the tourist resources, the conditions of the infrastructure and the tourist plant, as well as to describe the actions developed from the municipality and related organizations. The methodology use in this research is based on tourism resources registration forms, a survey made to the visitor of the district of Huarney and interview to the main actors of this development.

We identify that the current state of conservation of resources is regular but they lack basic infrastructure so it is essential that the authorities and members of the tourism plant act in ways to value the resources of the district. Point aside we determined that the district lacks diversity of services and that aspects such as accessibility and transportation are yet to be developed. Finally, it was observed that up to now the actions described in the study carried out by authorities and other organizations have helped in aspects such as the awareness of the population about the care of resources, in the training of the development actors of this sector and in the organization of the Tuquillo Beach, the main resource of the district.

Our conclusion was that the business owners, local authorities, villagers and companies like Antamina must work together to develop different projects. Basic structure must be implemented in the tourism resource. Hotels and restaurants must review their standard quality. The local authorities should use the big companies like Antamina to finance development projects in the tourism sector.

## Índice General

	<b>Pág.</b>
Introducción	11
Capítulo 1: Marco Teórico	
Antecedentes de la investigación	15
Bases Teóricas	25
Definición de términos	30
Capítulo 2: Materiales y Métodos	
Metodología	32
Población	
Muestra Seleccionada	
Técnica de datos	33
Capítulo 3: Resultados y Discusión	
Identificación del estado actual de los recursos turísticos	35
Condiciones de la infraestructura turística	36
Condiciones de la planta turística	39
Resultado de Encuesta – Percepción del turista sobre Huarmey como destino turístico	42
Entrevistas a empresarios y actores del sector turístico de Huarmey	51
Cadena de valor	74
Conclusiones	91
Recomendaciones	94
Referencias Bibliográficas	99
Anexos	102

## **Tablas**

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: Estado de conservación de los recursos turísticos	35
Tabla 2: Miembros de la planta turística de Huarney	40
Tabla 3: Entrevista 1	51
Tabla 4: Entrevista 2	54
Tabla 5: Entrevista 3	56
Tabla 6: Entrevista 4	59
Tabla 7: Entrevista 5	61
Tabla 8: Entrevista 6	63
Tabla 9: Entrevista 7	66
Tabla 10: Entrevista 8	68
Tabla 11: Entrevista 9	70
Tabla 12 Entrevista 10	72
Tabla 13 Cadena de valor del destino turístico	75
Tabla 14 Factores para la valoración de las zonas de desarrollo turístico	76
Tabla 15 Acciones en relación al desarrollo turístico	77
Tabla 16 Propuestas de política de gobierno al 2022	79
Tabla 17 Matriz FODA	84
Tabla 18 Agencia de Lima que operan en Huarney	87
Tabla 19 Empresas de Bus que a van Huarney	88

## Gráficos

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1 – Pregunta 1 Genero	42
Gráfico 2 – Pregunta 2 Rango de Edad	43
Gráfico 3 – Pregunta 3 ¿En el transcurso de este año ha visitado la región de Huarmey?	
Gráfico 4 – Pregunta 4 ¿Cuál fue el motivo de su visita?	44
Gráfico 5 – Pregunta 5 ¿Qué atractivos turísticos de la provincia de Huarmey ha visitado?	45
Gráfico 6 – Pregunta 6 ¿Qué calificación le darías al estado de conservación de los atractivos que visitaste?	
Gráfico 7 – Pregunta 7 ¿Cómo calificarías el acceso a los recursos que visitaste?	46
Gráfico 8 – Pregunta 8 ¿Qué servicios encontraste en tu estadía?	47
Gráfico 9 – Pregunta 9 ¿Cómo calificarías el trabajo que viene realizando el municipio en cuanto a la infraestructura y desarrollo del turismo, en la provincia de Huarmey?	48
Gráfico 10 – Pregunta 10 ¿Crees que Huarmey tiene potencial turístico?	49
Gráfico 11 – Insight	93
Gráfico 12 – Diamante de Porter aplicado al destino turístico de Huarmey	94

## **Anexos**

Anexo 1 Ficha registro de recurso turístico 1	102
Anexo 2 Ficha registro de recurso turístico 2	110
Anexo 3 Ficha registro de recurso turístico 3	118
Anexo 4 Ficha registro de recurso turístico 4	125
Anexo 5 Ficha registro de recurso turístico 5	134
Anexo 6 Ficha registro de recurso turístico 6	143
Anexo 7 Ficha registro de recurso turístico 7	153
Anexo 8 Ficha registro de recurso turístico 8	162
Anexo 9 Ficha registro de recurso turístico 9	169
Anexo 10 Encuesta Percepción Del Turista Sobre Huarney Como Destino Turístico	178
Anexo 11 Organigrama de la Municipalidad Provincial de Huarney	180
Anexo 12 Planos de la ciudad	181
Anexo 13 Planos del Balneario de Tuquillo	182
Anexo 14 Distancia ente plaza de armas y El Castillo de Huarney	183
Anexo 15 Distancia entre plaza de armas y Cava de Chicha	184
Anexo 16 Distancia entre plaza de armas y La Olla	
Anexo 17 Distancia entre plaza de armas y el puerto de Huarney	185

## **Introducción**

A 297 km al norte de Lima se encuentra la pequeña localidad de Huarney, pueblo que recién fue reconocido como ciudad en 1984 por el presidente Fernando Belaúnde Terry, capital de la provincia del mismo nombre de las 20 que conforman el departamento de Ancash (El Congreso de la República del Perú, 1984). El principal sector económico de esta localidad es la agricultura, el cual fue afectada por El Fenómeno del Niño en 2017, dañando 3603 hectáreas entre zonas urbanas y rurales. Además la baja de precio del espárrago (reducción de 6%), principal cultivo de la región desde hace unos 10 años, ha traído como consecuencia un decrecimiento de la economía de la región (HuarneyPeru, 2017) (Gestion, 2017).

En los años 50 y 60 el pueblo era reconocido principalmente por su pesca, por ello se dice que Huarney es un pueblo pesquero, pero hoy en día esto no es la realidad ya que en los últimos años la pesca ha disminuido considerablemente (HuarneyPeru, 2011). Se cree que una de las causas podría ser la instauración de un puerto minero de parte de la empresa Antamina (Gaete, 2007) o bien podría ser culpa de las grandes embarcaciones que realizan pesca de arrastre (RPP noticias, 2017). El hecho es que las dos principales actividades económicas de la región están en declive y la región necesita reinventarse para lograr prosperidad.

El turismo en Huarney ha crecido en los últimos años sobre todo en temporada de verano de Enero a Marzo, donde los turistas en gran mayoría nacionales, visitan el puerto de Huarney y el balneario de Tuquillo. El distrito cuenta con variados recursos turísticos que no se encuentran puestos en valor. Las playas Tuquillo, Maracaná, las Positas si bien alguna vez fueron galardonadas con el premio Nacional Ecoplaya en el año 2009 (HuarneyPeru, 2010), hoy están descuidadas por los bañistas.

El Castillo de Huarney, otro recurso recientemente descubierto, que se dice podría ser el descubrimiento arqueológico más importante desde Sipán (Peru 21, 2013) , no se encuentra puesto en valor y por más que desde su descubrimiento la comunidad huarmeyana clamó la instauración de un museo de sitio, la petición sigue sin ser cumplida (HuarneyPeru, 2013). Los 1,300 objetos encontrados fueron llevados a Lima para ser expuestos en el museo de Arte de Lima (MALI) entre marzo y setiembre del año 2014 (Museo de Arte de Lima, 2014) y hoy en día están expuestos en el Museo Estatal de Varsovia (La Republica, 2017).

Pero esto no es de extrañar, ya que unos años antes sucedió lo mismo con otro importante hallazgo arqueológico en la zona de Huarney. En el puerto de Huarney también llamado Punta Lobos o Punta Lobitos se hallaron los restos de 200 cuerpos que datan de la época pre-colombina. Estos restos fueron hallados por la empresa Antamina durante la elaboración de un puerto minero que hoy en día yace en ese lugar. El Instituto Nacional de Cultura junto con Antamina crearon el Proyecto Arqueológico Punta Lobos en 1998, entonces la empresa minera se comprometía a elaborar la construcción de un museo de sitio en Punta Lobitos. En 2005 la Municipalidad Provincial de Huarney y la empresa Antamina firmaron un «Convenio Marco para Promover el desarrollo de la Provincia de Huarney», dicho convenio instauraba un fondo fideicomiso que representaba una determinada suma de dinero que serviría para la ejecución de proyectos. En el Anexo 3 de dicho documento la empresa Antamina se desligaba de su compromiso de la construcción del museo de sitio (HuarneyPeru, 2012). Desde

entonces el proyecto de la edificación del museo de sitio quedo en abandono, no se sabe si el presupuesto fue insuficiente o si el fondo fue mal administrado por las autoridades.

Estos son solo unos cuantos de los muchos recursos que tiene el distrito de Huarmey que han sido olvidados por las autoridades, por lo cual el gran potencial turístico del distrito se ve desperdiciado. Pero los huarmeyanos no se rinden y saben que el turismo es una gran oportunidad para ellos de prosperar, la región no tiene nada que envidiarles a regiones más populares como son Ica o La Libertad. Por ello los pobladores se han agrupados y distintas empresas formaron una cámara de turismo para fomentar el turismo en la región, pero para ayudarlos en esta meta, primero es imprescindible conocer la realidad actual del sector turístico en la zona.

Por ello, es justo reflexionar sobre la importancia de un diagnóstico turístico del distrito de Huarmey y preguntarnos ¿De qué forma aportaría el diagnóstico turístico del distrito de Huarmey a su desarrollo sostenible? que fue, lo que motivo a esta investigación.

Como Objetivo General se planteó la elaboración de un diagnóstico turístico del distrito de Huarmey, el cual se ha conformado considerando el potencial turístico de los recursos que posee el distrito. Se puede destacar que el Balneario de Tuquillo, el Castillo de Huarmey, la Cava de Chicha de Don Felipe, las Loberas y la formación geológica La Olla son los recursos con más potencial en el distrito.

También se ha considerado la realidad de la planta turística, la cual es aún incipiente, no formal, por lo que debe ser considerada una capacitación permanente, promover las mypes y también el control sobre su funcionamiento.

Las acciones desarrolladas durante los últimos años en la gestión municipal se han llevado a cabo en cuanto a la capacitación de los emprendedores en el rubro turístico; el ordenamiento del Balneario de Tuquillo, principal recurso del distrito; y la promoción del destino.

Esta investigación propone un trabajo en conjunto del sector público y privado donde se articule el producto turístico que puede ofrecer el distrito de Huarney, planteando una serie de estrategias que organicen el insight, que promuevan la cadena de valor del producto y que consoliden la zona costera de la Región Ancash a través del distrito de Huarney.

## **Capítulo 1: Marco teórico**

### **Antecedentes de la Investigación**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2008 en el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) recientemente reformulado, mirando hacia el 2025 tiene como objetivo integrar los recursos y servicio turísticos del país con la finalidad de satisfacer la demanda y desarrollo socioeconómico del país.

Mincetur aprueba y actualiza el PENTUR dentro de las políticas de Estado, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo, de largo plazo en el ámbito nacional. Igualmente, lidera su proceso de elaboración, con la participación de los gobiernos regionales, gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil (Mincetur, 2016, pág. 50).

Entonces podemos apoyarnos en este documento para elaborar un diagnóstico que tenga coherencia con el plan estratégico que plantea el estado. El realizar un diagnóstico del sector turístico presente en el distrito de Huarmey nos ayuda a conocer en qué estado se encuentra los elementos de la oferta turística del lugar y determinar que podemos hacer para mejorarla.

(Hernandez Martinez & Huaraca Ferrer, 2016) en su tesis *‘Implementación de un Plan Estratégico para el Fortalecimiento de la Promoción de los Recursos Turísticos en la Provincia de Huarmey’*, plantearon como objetivo elaborar la propuesta de un plan estratégico

que fortalecerá la promoción de los recursos turísticos en la provincia de Huarney, su propuesta estaba enfocada en observar el impacto que llevaría el implementar un plan estratégico en los recursos del destino y para ello realizaron encuestas para medir la percepción de los visitantes que llegan a Huarney. Parte de sus conclusiones fueron que si el Gobierno Regional implementará un plan estratégico eso ayudaría al mejoramiento de la promoción de los recursos turísticos.

(Licea Sanchez, 2012) en su tesis '*Aplicación del diagnóstico geo ecológico del paisaje en la gestión del turismo litoral (Cuba)*' emprende el estudio de los paisajes naturales del litoral de la provincia de Holguin desde un enfoque geo ecológico. Según el, un diagnóstico integrado de los paisajes como recursos turísticos posibilita el establecer estrategias de gestión turística sostenibles con una dimensión espacial, y de acuerdo con el modelo de desarrollo de esa región. El estudio uso como herramientas metodológicas el inventario y análisis de los paisajes, la evaluación de las potencialidades de la región y el modelo turístico en explotación.

En Cuba el desarrollo turístico tiene mucha relación con los recursos naturales de su litoral. Estos últimos son muy vulnerables a cambios naturales y antrópicos, pudiendo no corresponderse con la estructura, funcionamiento y evolución de estos paisajes. Para las décadas a venir el factor climático será un cambio importante que afectará el desarrollo y la gestión del turismo en territorios costeros (La O & Salinas, 2011)

La conservación de estas zonas costeras fue la principal preocupación desde el inicio del desarrollo turístico en la región. Lo que los llevo a desarrollar políticas de desarrollo basadas en la sostenibilidad para la explotación de sus recursos. Sincronizando inversiones, consolidando el destino y su posicionamiento en mercado. De esta forma se aseguran lograr un

desarrollo económico próspero para su región y aumentan los ingresos y calidad de vida de los pobladores.

Las conclusiones del estudio fueron que se puede planificar e implementar la actividad turística en la región sin afectar al medio ambiente y sacando provecho a los paisajes como recurso turístico. La actividad debe ser planificada y controlada para permitir una sostenibilidad turística a mediano y largo plazo, el ejemplo de este estudio puede ser referencia para realizar el diagnóstico del distrito de Huarmey, ya que tiene características similares por ser ambas localidades costeras y por el potencial del territorio en las que se ubican.

(Master Bensenya, 2011), en su tesis, *‘La Zona Costera como Escenario Turístico. Transformaciones Territoriales en la Costa Atlántica Bonaerense Villa Gesell (Argentina)*, muestra como Mar de Plata al posicionarse como el destino estival preferido de la elite porteña, pasa por un proceso de turistificación que surge un cambio en el enfoque económico de la región a un soporte de la nueva actividad.

Hoy en día surgen nuevos destinos que intentan reproducir el modelo turístico litoral. Comparten una historia basada en tres momentos: la fijación del médano, la colonización y el desarrollo de estrategias para atraer inversores en torno al recurso playa y conformar una nueva sociedad. Surge un nuevo territorio, bajo un proceso espontáneo o planificado, cuya organización será el resultado de múltiples interrelaciones entre sociedad y naturaleza.

Su objetivo fue analizar la evolución de la actividad turística del modelo de urbanización de Villa Gesell y su posicionamiento en el mercado como destino turístico de sol y playa. Se reflexiona sobre las transformaciones en la zona costera, las obras realizadas y a realizarse, los cambios y las tendencias, considerando la relación turismo y ambiente.

La metodología utilizada en este estudio es de carácter exploratorio y descriptivo, a través de la recolección de información que surge de entrevistas a informantes calificados, encuestas, visitas de observación y consulta de variadas fuentes bibliográficas, gráficas y documentales. Para el análisis se adopta un método geo-histórico y se plantea bajo la dimensión espacio-temporal, aplicando un enfoque cuali-cuantitativo a un estudio de caso. La intención es de producir un documento que sirva de base para generar estudios que continúen el tema y se conviertan en una herramienta útil para la gestión de destinos turísticos costeros.

Al utilizar el método geo-histórico se pudo hacer un análisis de las fases de evolución del destino turístico, tomando en consideración el modelos de urbanización aplicado, en las estrategias de desarrollo, la identificación y participación de los actores sociales y la relación sociedad-naturaleza elemento clave para la evolución turística en el distrito de Villa Gesell. Desde la reconstrucción de las condiciones ambientales originales y junto a su comparación con la actual situación, se reconoció que en los principales problemas ambientales surgen del proceso de apropiación, configuración espacial y producción del territorio turístico, la valoración de los recursos y el manejo dominante a lo largo del tiempo. En este sentido plantearon ciertas medidas de moderación y propusieron ciertas soluciones a aplicar para disminuir esta problemática. Por ello se considera entonces esta tesis como referencia por las características similares del territorio en el que se basa este estudio con el distrito de Huarmey.

(Romero Lobato, 2011) en su tesis '*Diagnóstico del Sector Turismo en el Municipio de Orizaba, Veracruz*', destaca la importancia de desarrollar estrategias que permitan el desarrollo turístico para posicionar los destinos turísticos, tomando como ejemplo el Municipio de Orizaba, con la intención de convertirlo en uno de los lugares con mayor afluencia turística y beneficio económico para su región. Para lograr este objetivo, es imprescindible comenzar por

conocer la situación en la que se encuentra el sector turismo, para luego realizar propuestas con bases sólidas respaldadas por información relevante generada por un diagnóstico que permita fundamentarlas.

Para determinar dicha información los que elaboraron este estudio usaron como herramienta:

- Encuesta a usuarios de la oferta turística del municipio de Orizaba
- Identificación de los medios de promoción turística utilizados en el Municipio de Orizaba
- Identificación de los servicios turísticos
- Encuesta a posibles demandantes de la oferta turística

Concluyeron que la mayoría de turistas son nacionales y a su vez estos vienen con motivos educativos y de negocios, por lo que pudieron concluir que ambos son los tipos de turismo que predominan en el Municipio, quedando entendido que conocen algunos de los lugares recreativos, pero no tienen el tiempo de visitarlos debido a la estadía no mayor a 10 días en el caso del turismo de negocios, y en el educativo si hay mayor afluencia de visitantes, pero al ser estudiantes su presupuesto limitado.

Debido a la necesidad de remediar esa situación, es importante el proponer estrategias para lograr posicionar a Orizaba como destino vacacional a nivel nacional. Con base en los estudios realizados, en los servicios turísticos, infraestructura, oferta turística, portales de internet, así como la opinión de los usuarios sobre dicha oferta, se propone desarrollar un Programa de Difusión para el municipio con el objetivo de diseñar propuestas de desarrollo turístico. En ese análisis y metodología nos podemos basar para la elaboración de nuestro diagnóstico.

(Sanchez & Ballesteros Pelegrin, 2015 ) en su tesis '*Los paisajes de las Salinas de San Pedro del Pinatar (Murcia, España)*', realizan el diagnóstico de los atractivos naturales y paisajísticos de Villa del Mar, para poder planificar transformar a la localidad en un destino turístico alternativo a los ya tradicionales de la zona. Vinculado con de fuerte una participación local, se presenta una ocasión para la población de revalorizar sus recursos locales y darle una identidad a la región, generando puestos de trabajo para todos sus habitantes. El paisaje particular Villa del Mar hace que sea un humedal de especial interés para proteger, conocer y disfrutar, ya que es uno de los pocos ecosistemas costeros naturales que aún se conservan prácticamente intactos en España.

Sus conclusiones fueron de que las salinas de San Pedro de Pinatar forman un vivo ejemplo de la intervención humana en el litoral aprovechando los recursos basándose en el conocimiento del territorio y su función como ecosistema para albergar una alta diversidad y generar actividad de carácter económica y turística. Tomamos entonces esta investigación como una referencia del estudio de los paisajes litorales.

(Pulido-Fernandez & Lopez-Sanchez, 2012) en su tesis '*La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas*', proponen la utilización de la cadena de valor como una herramienta de planificación para desarrollo políticas de gestión turística integral con el fin de garantizar un uso responsable de los recursos del territorio.

En este sentido, ellos se argumentan que las herramientas de la administración clásica son esenciales para el ordenamiento, control y desarrollo de la actividad turística y que, por otro lado, todas las acciones que se desarrollan en el marco de la actividad turística en pos de la sostenibilidad deben ajustarse a la normativa general. Entonces, existe una necesidad urgente

de desarrollar políticas y medidas que no queden únicamente en la teoría y el papel, sino también que permitan avanzar en la práctica hacia nuevos modelos de gestión.

En este contexto, la cadena de valor se presenta como una herramienta tremendamente útil para que los policymakers y los gestores de los destinos turísticos puedan orientar sus decisiones en la dirección más adecuada, pues facilita el análisis, de forma independiente, de cada uno de los eslabones de la cadena de valor del destino, en esta ocasión, en cuestiones vinculadas con la sostenibilidad del modelo. Así, el diagnóstico obtenido permite identificar las fortalezas y deficiencias de las políticas públicas en materia de sostenibilidad.

En esta investigación los autores demostraron que la cadena de valor del destino turístico es una herramienta muy útil tanto para el diagnóstico como para la planificación y posterior gestión de la política turística. El uso de esta herramienta permite obtener una visión general del sector turístico y de cada uno de los elementos que generan valor al turista.

La tendencia en el turismo es de pensar en un conjunto y no por subsectores de ahí la , la importancia de haber introducido este concepto para realizar el análisis de la situación del turismo en España en materia de sostenibilidad.

En este sentido, el estudio elaborado permitió identificar los principales factores claves en los que deberían trabajar en un futuro plan estratégico para incorporar la sostenibilidad en la política turística española. Con esto queda demostrado que es posible buscar soluciones para los procesos de planificación turística de forma singular usando el método científico en favor a los desolladores de normas legislativas y gestores turísticos, de manera que estos puedan tomar decisiones con el mayor grado de conocimiento posible.

Como pueden observar la aplicación de la cadena de valor para elaborar en un diagnóstico turístico resulta más que interesante y aporta mucha utilidad y simpleza al proceso de gestión pública. Es por ello, que en este estudio se toma como referencia esta tesis para

sintetizar de manera adecuada los elementos de gestión en una cadena de valor que determinara las acciones a realizar.

(Vaquero, Pascale, & Ercolani, 2003 ) en su estudio '*Propuesta de Desarrollo Turístico. Estudio de caso: Municipio de Monte Hermoso* en 2003 hablan de la dependencia económica que puede generar el turismo para una localidad marcada por una alta estacionalidad y como respuesta a esta situación, el municipio y la comunidad local habrán de diseñar nuevas acciones y políticas que contribuyan a la diversificación de la economía y creación de nuevos sectores productivos o de servicios compatibles con la actividad turística.

El estudio aspira a elaborar un plan de desarrollo turístico participativo en el marco de un turismo sustentable, para posicionar a Monte Hermoso como un destino pluriestacional. Se plantea un plan de trabajo dividido en tres etapas: análisis, diagnóstico participativo y elaboración de líneas estratégicas de desarrollo. El presente artículo hace referencia a la primera de las etapas.

Vemos que la elaboración de un diagnóstico fue de gran utilidad para determinar que políticas y estrategias se deben implementar para dinamizar, optimizar y convertir en competitivo el destino turístico. De igual manera el distrito de Huarmey puede tomar como ejemplo este estudio ya que tienen características similares por ser ambos destinos de sol y playa y con una estacionalidad marcada.

(Ponce Sanchez, 2002) en su tesis *Diagnostico y desarrollo estratégico del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash* emplea nuevas corrientes de pensamiento y enfoques para promover la oferta turística, así como también trata de elaborar un modelo de trabajo que se pueda replicar en otros contextos.

En esta tesis se centraron estudiar los recursos, atractivos y el potencial turístico por explotar y que todavía no son promocionados, los cuales se encuentran registrados, pero no

hay los estudios que garanticen o certifiquen que tales recursos con potencial turístico puedan ser transformados en productos turísticos. En este sentido se realizó de forma general y básica el diagnóstico respectivo de la provincia de Bolognesi en sus principales distritos y sus principales recursos turísticos, para se emplea el análisis FODA respectivo, se formulan las estrategias y acciones a desarrollar en el corto, mediano y largo plazo. Una de las estrategias importantes que destacan es empezar a trabajar con lo que cuenta el destino confiando en las iniciativas de la comunidad y el mercado. Así mismo se proponen nuevos lugares de destino, nuevos itinerarios con el objetivo de dar a conocer mayores recursos turísticos y atractivos turísticos.

Su propuesta trata de crear una relación directa entre la entidad Estado (de apoyar las leyes propuestas), los municipios (impulsar el turismo en la comunidad, juntando empresarios que apoyen las actividades turísticas y proyectos para el desarrollo del turismo, promover el trabajo conjunto con las demás municipalidades de la región), y por último las instituciones académicas (soporte técnico para realizar estudios vinculados al turismo).

Esta tesis es un ejemplo de propuesta más allegada a la realidad peruana puesto que se desarrolla en el contexto socioeconómico peruano además de ubicarse en el mismo departamento (Ancash) y por lo tanto tiene algunas características similares al distrito de Huarney. Por eso nos podemos inspirar de lo que plantea este diagnóstico y de sus elementos, como por ejemplo usar la matriz FODA para recopilar información de la situación actual y determinar acciones en base a esas características.

(Alvarez Silva, 2010) en su tesis *Diagnóstico y Propuesta Estratégica para el Desarrollo del Corredor Turístico Trujillo- Chiclayo* aborda el diagnóstico turístico desde un punto de vista analítico basándose en la administración clásica a través del diamante de Porter. Con lo cual le dará una visión global de cómo está la situación del sector, la posición actual de todos los agentes turísticos involucrados (operadores turísticos, servicios de hoteles, restaurantes, transportes, guías turísticos, etc.), el nivel de su gestión, la interrelación que existe entre ellos, la visión futura del sector y por lo tanto los temas que hay que fortalecer y en qué aspectos ya tenemos un nivel competitivo.

Entre las conclusiones del estudio se afirma la hipótesis y se concluyó luego de la aplicación de las respectivas herramientas, en que, la acción articulada de los agentes involucrados, es decir empresarios del sector privado y representantes del sector público, a través de propuestas estratégicas concretas, resultado de un diagnóstico turístico concienzudo, influenciará en el desarrollo del corredor turístico Trujillo – Chiclayo incrementando el flujo turístico nacional e internacional y haciendo de éste un destino turístico competitivo y sostenible. Este ejemplo de diagnóstico nos permite observar la aplicación de modelo clásico de la administración a la gestión pública de un destino turístico. Por ello nos inspiraremos de este estudio, para diseñar un diagnóstico que de igual manera utilice los elementos de la administración para determinar la situación actual del destino y ayudar a su planificación y desarrollo.

## **Bases teóricas**

### **Diagnóstico Turístico**

La planificación turística en diferentes escalas —internacional, nacional, regional, local y de sitio— es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. (McIntyre, Hetherington, & Inskoo, 2004)

Para elaborar un plan estratégico de manera factible para el desarrollo de una región con potencial turístico como lo es el distrito de Huarmey es primordial realizar un diagnóstico de la situación actual del sector en la región que se quiere desarrollar.

(Jimenez Bulla & Jimenez Barbosa, 2013 ) en su libro Turismo: tendencias globales y planificación estratégica.

*El diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino. También es conocido como línea base o estado de situación actual, y busca definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.*

El diagnóstico nos permitirá, primero definir la situación actual del turismo en la región, segundo fundamentar las soluciones y las propuestas que elaboremos posteriormente y tercero establecer una línea base que procure mostrar las diferencias entre la situación antes de aplicar dichas medidas y los resultados obtenidos. De estos tres propósitos, en este estudio nos enfocaremos en el primero, el de definir las oportunidades y las limitaciones que tiene el sector en esta región midiendo el estado actual de producto turístico huarmeyano y sus recursos.

## **Producto turístico**

Cuando nos referimos al producto turístico hacemos referencia al conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para que el turista logre un ‘confort’ material y espiritual), en forma individual o en una gama amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista (Cardenas Tabares, 1983). Estos bienes y servicios se relacionan con todo lo que consume el turista directamente o indirectamente asociados a su viaje. Los servicios comúnmente conocidos como básico para el viaje del turista son: los sistemas de transporte, el alojamiento turístico, los restaurantes y salas de fiesta, los servicios de agencias de viajes, los servicios de guía y tiendas de recuerdo.

La materia prima más importante para el turismo y la razón del viaje de los turistas son los recursos o atractivos turísticos, formados por los paisajes y recursos naturales, museos y manifestaciones culturales, folklor, centros de interés, etc (Roberto C. Boullon 1985). Y es justamente en este aspecto en el que el Estado tiene un rol primordial de preservación, de regulación de la actividad turística, así como también de puesta en valor del recurso como generador de riqueza. Por ello evaluaremos las condiciones actuales de los recursos turísticos de la provincia de Huarney junto con las acciones puestas en marcha para su preservación y buen funcionamiento de parte del sector público y privado.

En la tarea de realizar un diagnóstico del distrito de Huarney usaremos como herramienta de medición el inventario turístico y las fichas de caracterización de atractivos y recursos turísticos.

Según el Mincetur en su Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos 2018

*El inventario constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del Sector Público y Privado para su conversión en productos turísticos que respondan a las necesidades y a los diversos segmentos de la demanda.*

Otra herramienta es como ya lo mencionamos las fichas de caracterización de atractivos y recursos turísticos, que ayudan a clasificar, recopilar y evaluar los recursos disponibles en una región.

En cuanto a la evaluación del sector privado y sector público que hacen parte de la planta turística de Huarmey, usaremos los instrumentos clásicos de toda gestión administrativa como lo son el análisis FODA, la cadena de valor y el diamante de Porter.

La matriz FODA es una herramienta de fácil uso para obtener una visión general de la situación estratégica de una compañía u organización (Gallardo, 2012) que en este caso se usa para describir el sistema turístico de una región. Esta herramienta servirá para sintetizar la información recolectada de los componentes de este sistema y resumir de forma clara aspectos buenos y malos de dicho sistema.

La cadena de valor es una herramienta gerencial cuyo propósito es de identificar aquellas actividades de una empresa u organización que pudieran aportarle una ventaja competitiva potencial y al mismo tiempo identificar fuentes de afectación al proceso productivo (Gallardo, 2012)

Por último, el diamante de Porter, un modelo que ayuda a determinar la capacidad que tiene una organización para aprovechar sus recursos y generar ventaja competitiva. Empleando este modelo describiremos las acciones a realizar por parte de cada actor para generar competitividad. Este modelo de Porter se basa en la interrelación de los factores y el efecto que uno puede tener sobre las ventajas del otro.

### **Planificación del espacio turístico**

Para el desarrollo del turismo es necesario la planificación de sus elementos: recurso turístico, planta turística, infraestructura y superestructura turística a utilizar para convertirlo en producto turístico, estos se consolidan en función a la sostenibilidad turística del producto. Por ello, se dice que” la planificación del espacio físico para el desarrollo del turismo se debe realizar en función de la regionalización del país, luego se elaborarán los planes para cada región, los planes sectoriales pero no por separado sino integrándolos”. (Boullon, 2006)

Es necesario identificar que el diseño de una planificación física está enmarcado en dos espacios, “Las posibilidades de aplicación de la planificación física podemos decir que son dos:

- Planificación del espacio natural.
- Planificación del espacio urbano.

Ambas formas de operar requieren de la participación de una amplia gama de profesionales como arquitectos, topógrafos, geógrafos, geólogos, meteorólogos, oceanógrafos, especialistas en estudios de suelo, ingenieros industriales, ingenieros agrónomos, sanitarios, urbanistas, diseñadores urbanos, paisajistas, ecólogos y sociólogos, entre otros.” (Boullon, 2006)

Por otro lado, Boullón (2006) define el espacio turístico como la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

una ciudad está referida, “La realidad de la ciudad, interpretada como un hecho espacial, alcanza tres dimensiones, que se extienden a cuatro cuando se transforma en paisaje urbano a través de los ojos de un observador. Las funciones utilitarias en que se sostiene una ciudad son cuatro: trabajar, circular, descansar y recrearse. Se trabaja y se descansa básicamente dentro de los edificios, se circula por las calles y se recrea en los edificios o en las calles y plazas.” (Boullón, 2006)

Asimismo, Boullón (2006) propone que podemos identificar las áreas gravitacionales por donde un turista se mueve en una ciudad, las cuales son:

- Estaciones terminales de transporte.
- Zonas de servicios urbanos y de planta turística.
- Atractivos turísticos urbanos.
- Salidas a las rutas que conducen a los atractivos turísticos.

### c. Definición de Términos

- **Plan Estratégico:** Es un documento que recoge las principales líneas de acción, es decir, la estrategia, que una organización se propone seguir en el corto y medio plazo.
- **Diagnostico Turístico:** El diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino. También es conocido como línea base o estado de situación actual, y busca definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.
- **Producto turístico:** El conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para que el turista logre un ‘comfort’ material y espiritual), en forma individual o en una gama amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.
- **Recurso turístico:** Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros construidos por el hombre. (Vogeler Ruiz & Hernandez Armand, 2000)
- **Atractivo Turístico:** Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).
- **Planta Turística:** la constituye todo el equipamiento (instalaciones endógenas del sistema) e infraestructura endógena y exógena necesaria para cumplir con la demanda requerida por los turistas.

- **Insight:** es un término utilizado en psicología proveniente del inglés que se puede traducir al español como "visión interna" o más genéricamente "percepción" o "entendimiento".
- **Inventario Turístico:** una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico.
- **Espacio Turístico:** Área delimitada de territorio cuyas estructuras y actividades turísticas gozan de tal homogeneidad que permite la ejecución de una política turística común y uniforme para toda el área.
- **Infraestructura Turística:** es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros.
- **Superestructura Turística:** aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo
- **Planeación Turística:** La planeación turística ha sido definida de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico de un territorio en particular.

## **Capítulo 2: Materiales y Métodos**

### **Metodología**

La metodología utilizada ha sido de tipo Aplicada, de Nivel Descriptivo Explicativa. La investigación ha considerado el análisis cualitativo complementado con la de tipo Cuantitativo al utilizarse información estadística para el conocimiento de las diversas variables que presenta el estudio.

La primera técnica fue la investigación documental, que se utilizó en las dos primeras partes del estudio, es decir, en la preparación del balance de la literatura y en la elaboración del marco teórico, para lograrlo, se consultaron libros, tesis, escritos y artículos de diversas revistas relacionadas con el tema, también se utilizó Internet para obtener y profundizar la información.

La segunda técnica fue la metodología empleada por Mincetur para el análisis de la situación real de los recursos turísticos del distrito de Huarmey.

La tercera técnica fue la entrevista en profundidad dirigida a algunos representantes y autoridades involucradas en el sector turismo en el distrito, concediendo espacio a los entrevistados sobre sus puntos de vista del desarrollo turístico del distrito.

La cuarta técnica que se utilizó fue la encuesta, instrumento que se usó para recoger información de los visitantes al distrito de Huarmey recogiendo información sobre la percepción de los recursos turísticos del lugar y las condiciones de desarrollo que posee el distrito de Huarmey.

## **Población**

La población tomada en cuenta esta en relación con el Perfil del Vacacionista Nacional, informe que realizó Mincetur en 2016. Para aquel estudio se consideró 3282 personas entre 18 a 64 años, de los cuales solo el 5% (164 personas) visitaron Ancash.

## **Muestra Seleccionada**

La muestra fue determinada tomando en cuenta las 164 personas de entre 18 a 64 años que visitaron el departamento de Ancash según el Perfil del Vacacionista Nacional 2016, con nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, las personas que se encuestaron fueron de 116. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente formula (ver ilustración). Donde N representa el tamaño de la población, e margen de error (porcentaje expresado con decimales) y z puntuación, que se entiende como el nivel de confianza deseado.

<b>Tamaño de muestra</b>	$\frac{Z^2 \times p (1 - p)}{e^2}$ $1 + \frac{Z^2 \times p (1 - p)}{e^2 N}$
--------------------------	---

## **Técnicas de datos**

Las técnicas de recolección de datos utilizada fue la encuesta a los visitantes, entrevistas a las autoridades e involucrados con el sector turismo en Huarney.

El cuestionario ha sido validado en sus contenidos a través del juicio de expertos midiendo la variable que se pretende medir y teniendo en cuenta la relación con los objetivos de estudio de la investigación. El cuestionario fue aplicado a través de google forms.

La entrevista se diseñó en relación a los objetivos del estudio, fue grabada la entrevista con consentimiento de los entrevistados, acordada con ellos y se realizaron en sus respectivas oficinas en su horario de atención.

Se realizó la tabulación de las encuestas, cálculo de los puntajes obtenidos y los gráficos respectivos mediante google forms y Excel.

Asimismo, se aplicó la metodología de inventarios turísticos de Perú donde se realizó el registro de la situación actual de los recursos turísticos del distrito de Huarney. Al final para sintetizar ambas perspectivas, es decir de la oferta y de la demanda, se realizó un *Insight* (una verdad revelada al consumidor).

### Capítulo 3: Resultados y Discusión

#### Identificación del estado actual de los recursos turísticos

Utilizando la metodología propuesta por el Mincetur a través del *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos 2018*, se realizó el diagnóstico de los principales recursos turísticos del Distrito de Huarmey.

Tabla 1 Estado de conservación de los recursos turísticos

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Estado Actual
Playa Tuquillo	Sitios Naturales	Costas	Playas	Bueno
Playa Maracana	Sitios Naturales	Costas	Playas	Regular
Playa La Posita	Sitios Naturales	Costas	Playas	Regular
Playa Antivito	Sitios Naturales	Costas	Playas	Regular
Las Loberas	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Lugares Pintorescos de Fauna	Regular
Cava de chicha de Don Felipe	Manifestaciones Culturales	Gastronomía	Bebida	Bueno
Castillo de Huarmey	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Regular
La Olla	Sitios Naturales	Costas	Otros	Regular
La Plaza Armas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plaza	Bueno

Fuente: Elaboración propia 2019

Observamos que Huarmey tiene un gran potencial en el turismo ecológico debido a la gran cantidad de recursos naturales con los que cuenta. Además, también demuestra que tiene un valor cultural importante con recursos como el Castillo de Huarmey, importante descubrimiento arqueológico y el cava de Chicha Huarmeyana una tradición cultural rescatada y preservada por la familia Morante. Sin embargo, pocos de estos recursos están debidamente

conservados. El estado de conservación en general es regular, hace falta poner en valor algunos recursos e implementar infraestructura adecuada.

### **Condiciones de la infraestructura turística**

A continuación, pasaremos a describir la infraestructura de los recursos previamente mencionados.

#### **Balneario de Tuquillo**

En el caso de la Playa Tuquillo desde la carretera hay un tramo de 1,4km asfaltado que no se encuentra en muy buenas condiciones y luego sigue unos 300 metros de trocha aproximadamente hasta la entrada de la playa. Las playas colindantes como Maracaná y Positas cuentan con un camino afirmado en el que circulan vehículos con facilidad. Por otra parte, la Playa Antivito cuenta con un tramo de 650 metros de trocha que se desprende del camino que lleva a Tuquillo, que no está señalizado y que llega hasta una parte arenosa en la que solo pueden entrar camionetas de doble tracción. Notase que ninguna de las playas que conforman el balneario salvo Tuquillo están debidamente señalizadas y con accesos en óptimas condiciones. Hay dos maneras de llegar al balneario, o bien accede a la playa con movilidad propia o puede tomar una de las 40 movilidades registradas y autorizadas por la municipalidad que salen desde el paradero ubicado en la avenida El Olivar frente al mini-market a dos cuadras de la plaza de armas. Estas movilidades suelen tener espacios para varios pasajeros y cobran 3-4 soles por persona.

## **La Olla**

Respecto a la formación geológica la Olla existen 3 formas de acceso al lugar, por lo general los turistas realizan caminatas con un tour contratado que recorre todas las playas hasta llegar a La Olla. Otra forma de llegar es alquilar una cuatrimoto desde la playa Tuquillo y dirigirse hacia el norte bordeando las playas o contratar una movilidad 4x4 que los lleve hasta el kilómetro 305 de la Panamericana norte donde un camino no señalizado lo llevara hasta la Olla.

## **Las Loberas**

En el caso de las loberas para acceder al sitio se debe tomar una movilidad náutica desde el puerto de Huarmey que se ubica a 5.5 km de la plaza de armas dirigiéndose al sur por la Panamericana norte. Una vez en la movilidad contratada (con la empresa Kordialidad Tour) se inicia el recorrido de unas 3 horas aproximadamente hacia las islas y playas donde se puede contemplar una vasta variedad de fauna marina y aves costeras. Dentro del recorrido de este circuito, se recorre los sectores de Puerto Chico, Puerto Grande, Punta Lobitos (muelle de embarque de Antamina), San Antonio, Punta Lagarto y la playa “Quita Calzón” y “La catedral de Poseidón” una formación rocosa con forma de catedral que al centro de la misma cuenta con un pórtico de ingreso angosto y salida amplia. Posteriormente, dentro del recorrido se cruza por el sector de Punta Negra, Santo Peña (cruce de corrientes marinas), hasta llegar al lugar denominado Cueva de Valientes, desde donde se pueden apreciar grupos de pingüinos, chuitas, zarcillos, pelícanos entre otras aves marinas. El punto final es el sector conocido como “Las Lenguas”, pegadas sobre un acantilado de 200 metros de altura aproximadamente, sobre las cuales reposan centenares de Lobos Marinos.

## **El Castillo de Huarmey**

El acceso al castillo se encuentra a 2km de la plaza de armas de Huarmey en la carretera que lleva a Aija y un pequeño tramo de 200 metros de trocha nos conduce finalmente al sitio arqueológico con su centro de interpretación. Generalmente se accede a este lugar con cita previa para obtener la atención de la orientadora Mary Palacios quien es la encargada de brindar información a los turistas sobre el proyecto arqueológico El Castillo de Huarmey.

## **La Cava de Chicha de Don Felipe**

En la zona rural de Cus cus siguiendo por la misma carretera a Aija en la que se sitúa el acceso al castillo (4km al este) se encuentra el acceso a la Cava de Don Felipe Morante, figura reconocida por la comunidad huarmeyana por rescatar la tradición de la elaboración de la chicha de maíz huarmeyana. Desde el desvío del puente de Cus cus hasta el recurso hay un pequeño tramo de 350 metros aproximadamente que es de trocha.

Respecto a la infraestructura de servicios básicos como agua, luz alcantarillado, internet y teléfono, la mayoría de los recursos están ubicados en zonas rurales por lo que hasta ahora no se ha realizado la implementación de este tipo de infraestructura. Por ejemplo, en el balneario los restaurantes y hoteles obtienen agua gracias a silos que diariamente son llenado por los camiones de agua de Sedachimbote. La entrada al balneario no cuenta con luz y los restaurantes solo cuentan con electricidad gracias a generadores propios.

El Castillo de Huarmey igualmente carece de servicios básicos por lo que se restringe su visita hasta horas determinadas. No cuenta con baños ni con puestos de atención al turista. El único atractivo que cuenta con luz es la Cava de chicha de Don Felipe el cual junto con sus vecinos de la zona rural de Cus cus pidieron electricidad para sus casas sin embargo el lugar sigue sin alumbrado y un sistema adecuado de alcantarillado. La señal internet 3g o 4g en operadores como Claro o Movistar es baja y el centro de soporte no cuenta con teléfonos públicos.

## **Condiciones de la planta turística**

Es importante mencionar que la municipalidad y la Dircetur de Ancash no cuentan con un registro de empresas dedicadas a la actividad turística en la Región de Ancash. En palabras del encargado de la oficina de turismo de Huarmey el registro está en proceso de elaboración, pero por el momento no se cuenta con una lista concreta de empresas formalizadas con licencia de funcionamiento.

Sin embargo, encontramos una lista de empresas que junto con la municipalidad participaron en un congreso de empresas turísticas de las regiones costeras de Ancash en el cual varias empresas de Huarmey estuvieron presentes. En la Tabla 2 a continuación podrán observar el nombre de estas empresas su representante asistente al evento, su cargo dentro de la organización, correo electrónico y teléfono.

Tabla 2 Miembros de la planta turística de Huarmey

Nº	NOMBRE	REPRESENTANTE	CARGO	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO
1	CENTRO CAMPESTRE LA CASA DE DON FELIPE	LIZANDRO SANCHEZ MORANTE	ADMINISTRADOR		985827600
2	CENTRO CAMPESTRE LA CASA DE DON FELIPE	SILVIA MORANTE GAMARRA	PROPIETARIO	-	985827060
3	RESTAURANTE Y PARRILLAS OASIS	ITALO RAMIRES ANDRADE	ADMINISTRADOR	<u>NRAMIREZANDRADE@GM AIL.COM</u>	930271028
4	FASYCMA S.A.C	SANTIAGO DEL CASTILLO DEXTRE	ADMINISTRADOR	<u>INFO@HUARMEYTOURS.C OM</u>	980832115
5	TOUR CALNOR	BEATRIZ SILVA JUAREZ	GERENTE DE OPERACIONES	<u>B.SILVA.W@GMAIL.COM</u>	947893983
6	RUASUN RESTAURANTES S.AC. "RESTAURANT UCHUKUTA"	JORGE LEONARDO MORENO ORTEGA	SUPERVISOR	<u>UCHUKUTA.RESTAURANT @GMAIL.COM</u>	994211754
7	RUASUN RESTAURANTES S.AC. "RESTAURANT UCHUKUTA"	MARILU DIAZ VEGA	ADMINISTRADOR	<u>LOSALAMOSGAMING@HO TMAIL.COM</u>	986220020
8	RESTAURANT GUILLE	MARIA DEL PILAR MARCHAN DE VILCHES	GERENTE	<u>EVELYN_VILCHES@HOTM AIL.COM</u>	943121171
9	RESTAURANT Y POLLERIA SAN MARTIN	DIEGO ANTONIO TAM SAL Y ROSAS	ADMINISTRADOR	-	982012813
10	RESTAURANT Y POLLERIA SAN MARTIN	ANA SAL Y ROSAS GONZALES	PROPIETARIO	-	982012813
11	HOTEL GIRALDO	CARMEN ROSA GIRALDO CASTILLO	GERENTE	<u>SIGRI925@HOTMAIL.COM</u>	992638293
12	HOTEL MARIA	JOSE ALBERTO CALDERON CRUZ	RECEPCIONISTA	-	970112232
13	HOTEL CORDIALIDAD	ERNESTO MIRANDA HUERTA	ADMINISTRADOR	<u>ERNESTOMIRANDA.221@ GMAIL.COM</u>	958679701
14	HOSPEDAJE PARAISO	MARIANO LOO GRANDA	ADMINISTRADOR	-	991859498
15	ARTESANIA HORNÝ	JACKSON PETER HORNÝ SIFUENTES	GERENTE	<u>HORNÝ102@HOTMAIL.CO M</u>	991859498
16	CEVICHERIA ELY	JESUS RODOLFO RAGGIO SANCHEZ	ADMINISTRADOR	-	955654132

17	RESTAURANT CEVICHERIA ELY	ELIZABETH LOLA SANCHEZ MINAYA	PROPIETARIO	-	955654132
18	ARTESANIAS LAS GEMELAS	ANGELA MARIA SORIA MORALES	ADMINISTRADOR	<u>ANGIESORIAM@HOTMAIL .COM</u>	990199415
19	ARTESANIAS LAS GEMELAS	SUSANA MARIA SORIA MORALES	PROPIETARIO	<u>SUSSYSORIA@HOTMAIL.C OM</u>	990199415
20	GAMBOL SAC	JANITZA ELIZABETH BARBOZA CASIHUI	SUPERVISORA	-	980520968
21	PILLKU HOSPEDAJE	MARIA DEL ROSARIO MANCILLA LOO	GERENTE	<u>CHARITOMANCILLALOO@ GMAIL.COM</u>	989091436
22	PILLKU HOSPEDAJE	NATHALIE MAYRA ALVIS MANCILLA	ADMINISTRADOR	<u>NATMAYRA@GMAIL.COM</u>	993183297
23	GUIA DE TURISMO	PAOLA VANESSA ALVIS MANCILLA	GUIA DE TURISMO	-	997896924
24	GUIADOS ARIEL ROBERT	ARIEL ROBERTO MENDEZ	ORIENTADOR TURISTICO	<u>ARIELRMENDEZ@HOTMAI L.COM</u>	975347623
25	CENTRO CAMPESTRE EL CASTILLO	MANUEL ZAPATA GARCIA	PROPIETARIO	-	944861999

*Fuente: Lista de inscritos de Taller Casma*

Como podrán observar en la Tabla 2 la mayoría de empresas que conforman la planta turística son empresas de hospedaje y restaurantes, se tiene 5 hospedajes 8 restaurantes, 4 guías locales, 2 empresas artesanas y 1 empresas organizadora de eventos.

## Resultado de Encuesta – Percepción del Turista Sobre Huarney Como Destino Turístico

Los encuestados fueron un total de 116 personas quienes provenían en su mayoría de la ciudad de Lima y de la ciudad de Huarney, la encuesta se realizó vía Google Forms,.

### Pregunta 1:

#### Género

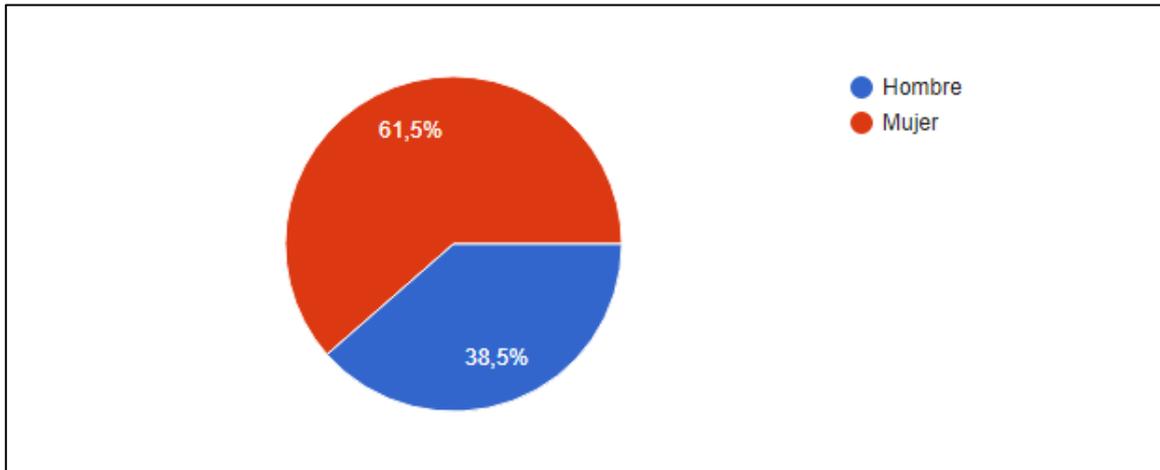
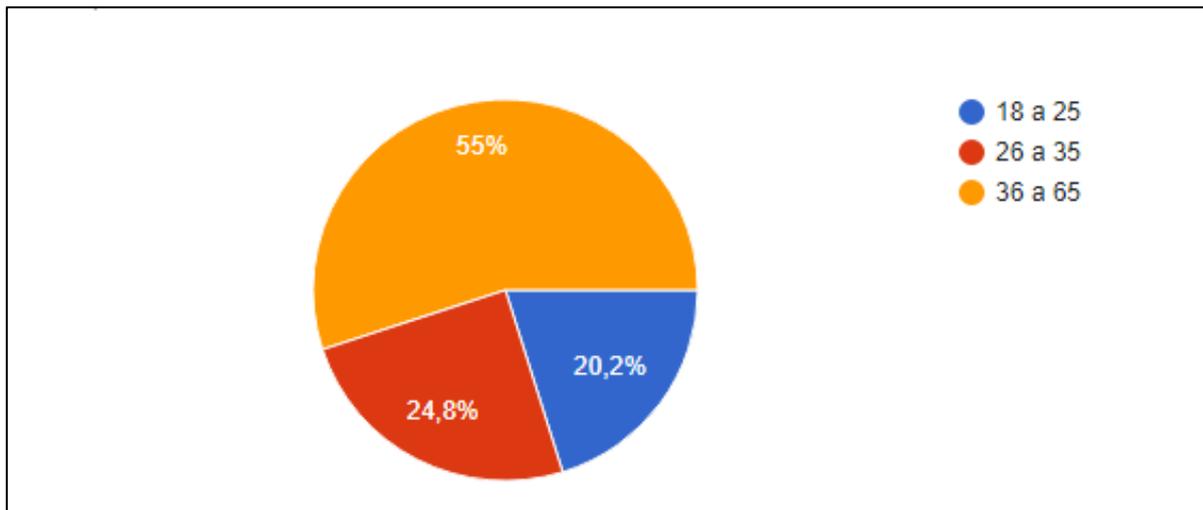


Grafico 1 Elaboración propia 2018

El 61,5% de los encuestados son del género femenino y un 38,5% de género masculino. Lo que coincide con las cifras reflejadas en el informe de Promperú sobre el Perfil del Turista Nacional, el cual indica que los turistas nacionales en mayoría son mujeres.

**Pregunta 2:**

**Rango de Edad**

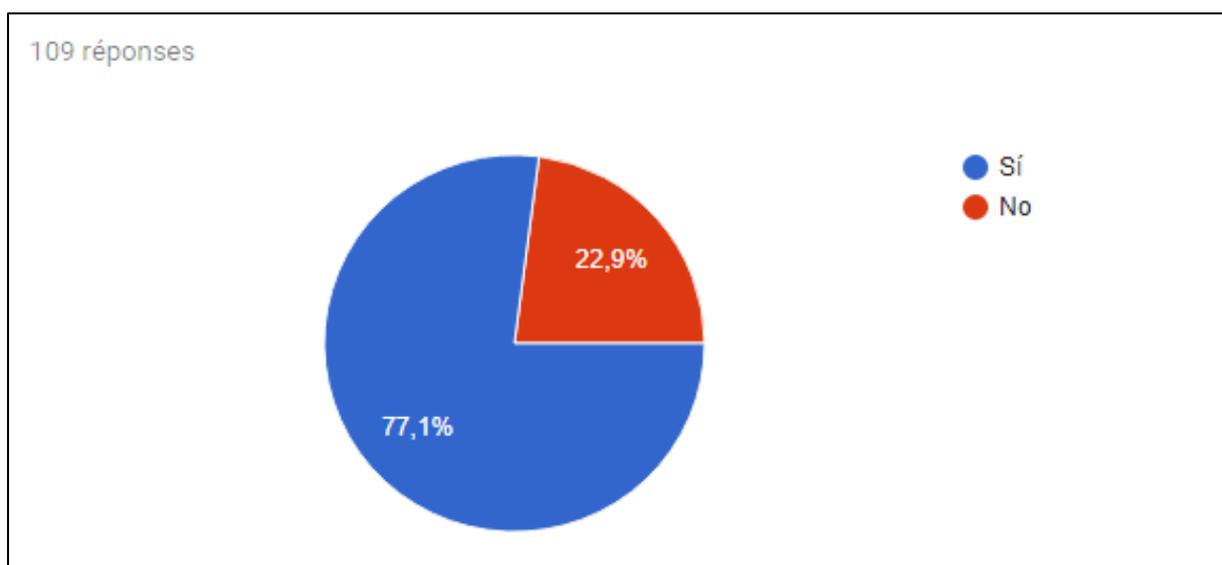


*Grafico 2 Elaboración propia 2018*

La mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de edad de 36 a 65 años (55%), un 24.8% entre 26 a 35 y un 20,2% de 18 a 25 años.

**Pregunta 3:**

**¿En el transcurso de este año ha visitado la región de Huarney?**



*Grafico 3 Elaboración propia 2018*

El 77.1% de los encuestados visito la región de Huarmey este año frente a un 22,9% que visto la región hace más de un año.

**Pregunta 4:**

**¿Cuál fue el motivo de su visita?**

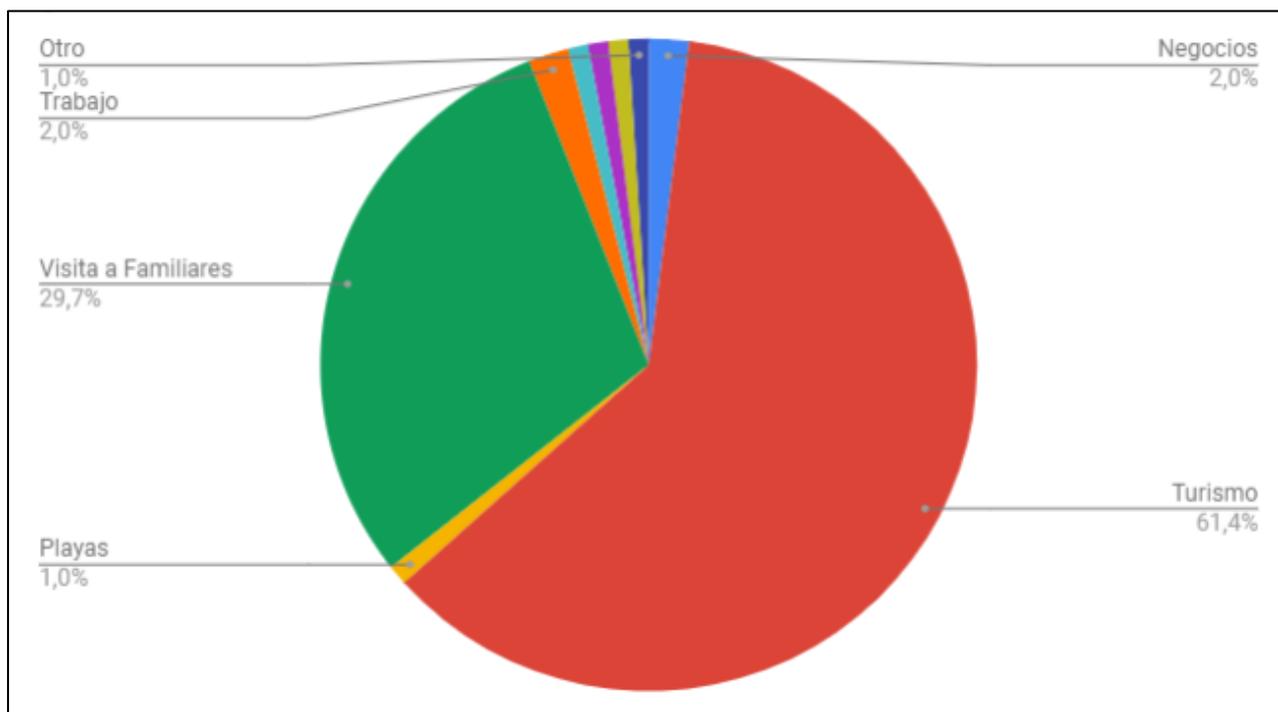


Grafico 4 Elaboración propia 2018

La mayoría de encuestados visitaron la provincia de Huarmey por motivos de Turismo (61.4%), seguido por los que fueron con motivo de visitar a sus familiares (29,7%) y por motivos de trabajo, negocios y otros (5% respectivamente).

**Pregunta 5:**

**¿Qué atractivos de la provincia de Huarmey ha visitado?**

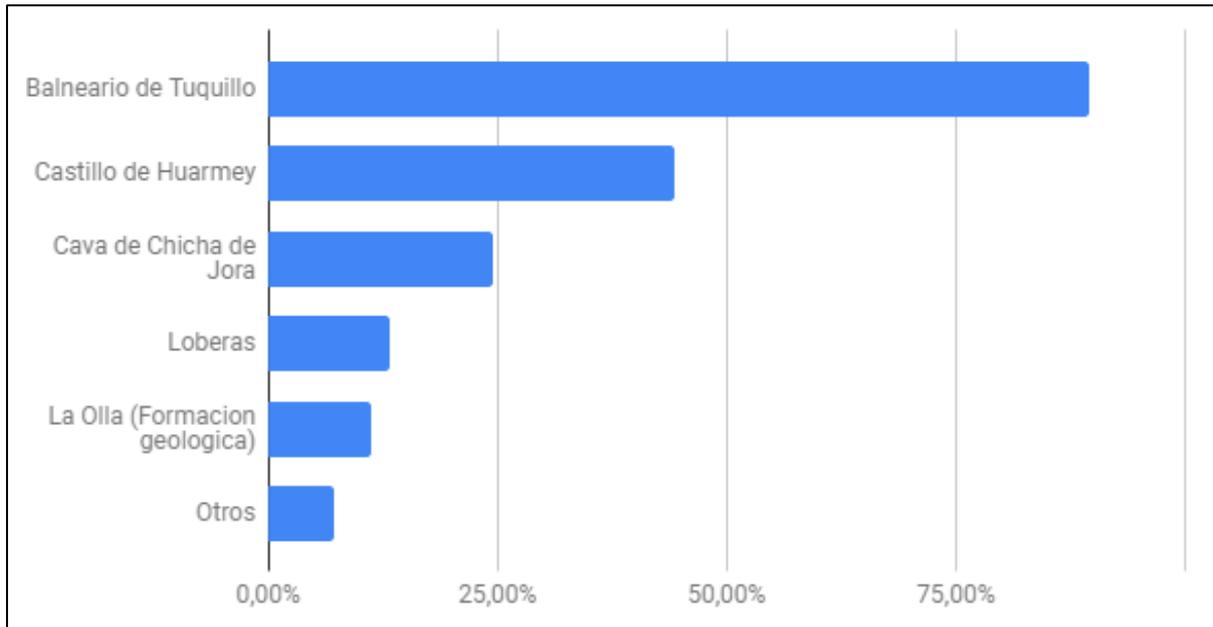


Grafico 5 Elaboración propia 2018

El atractivo más visitado por los encuestados es el Balneario de Tuquillo (89,6%), seguido por el Castillo de Huarmey (44,3%), Cava de chicha de Jora (24,5%), las Loberas (13,2%) La Olla (11,3%), y otros (7,2%).

**Pregunta 6:**

**¿Qué calificación le darías al estado de conservación de los recursos que visitaste?**

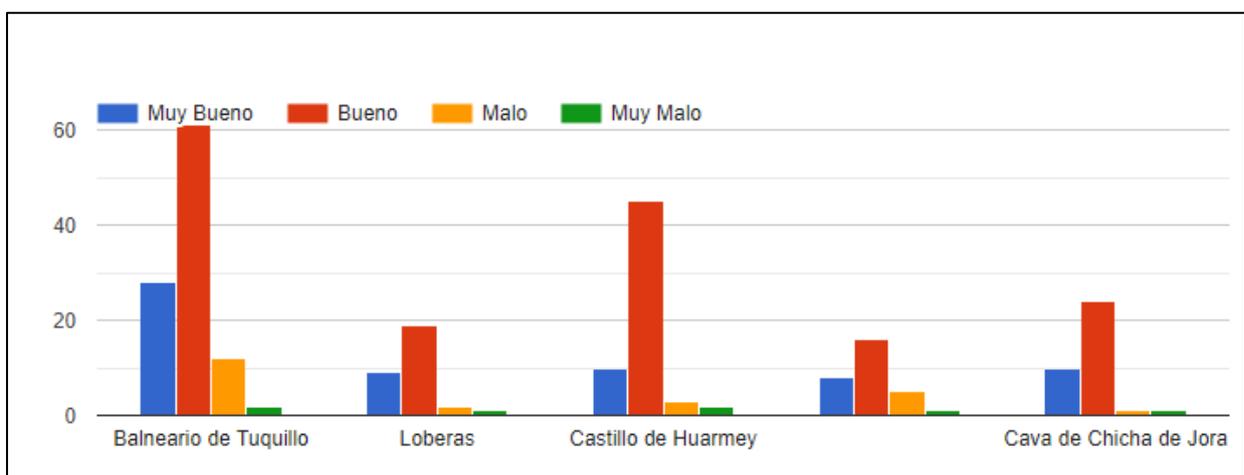


Grafico 6 Elaboración propia 2018

En cuanto a la conservación de los recursos turísticos, el atractivo más visitado (Balneario de Tuquillo) la mayoría de los visitantes considera que su estado de conservación es bueno (61), otros consideran que el estado de conservación es muy bueno (28) y una pequeña parte considera que la conservación del recurso turístico es mala (12) y muy mala (2). El segundo recurso más visitado (El Castillo de Huarmey) en mayoría (45) los encuestados consideran que su conservación es buena, otros consideran que es muy buena (10) y en contra parte algunos consideran que es mala (3) y muy mala (2). La Cava de Chicha de Jora en su mayoría considera que su conservación es buena (24), muy buena (10), mala (1) muy mala (1). La formación geológica llamada ‘La Olla’ también en su mayoría de los turistas considera que su conservación es buena (16) y muy buena (8), otros en cambio la consideran mala (5) y muy mala (1). Por último, la conservación de las Loberas es considerada por muchos de los que la visitaron como buena (19), muy buena (9), mala (2) y muy mala (1).

**Pregunta 7:**

**¿Cómo calificarías el acceso a los recursos que visitaste?**

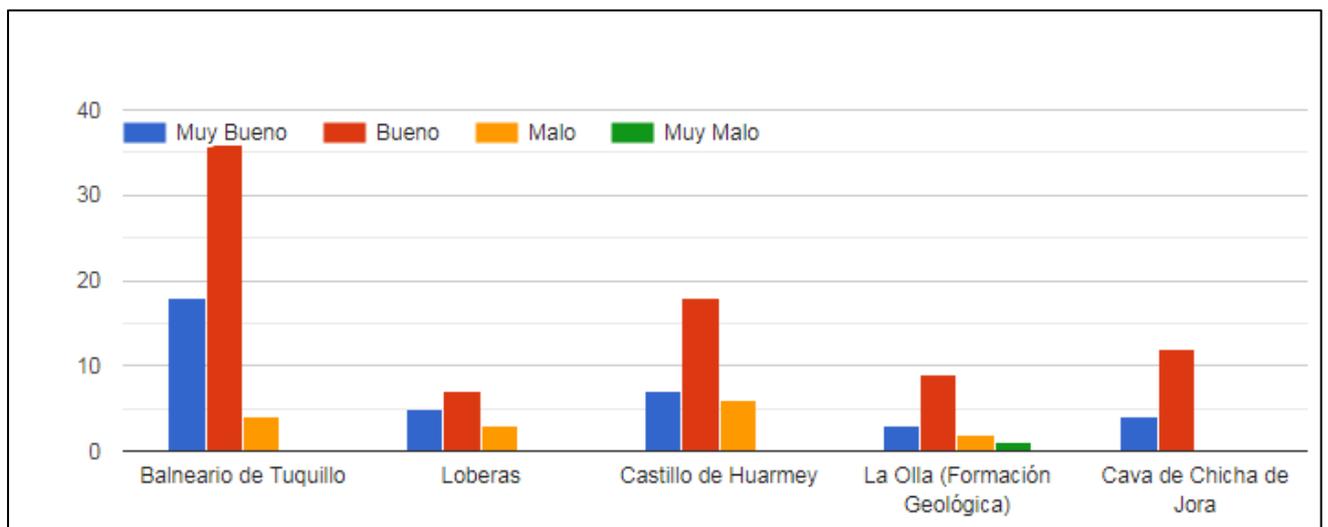


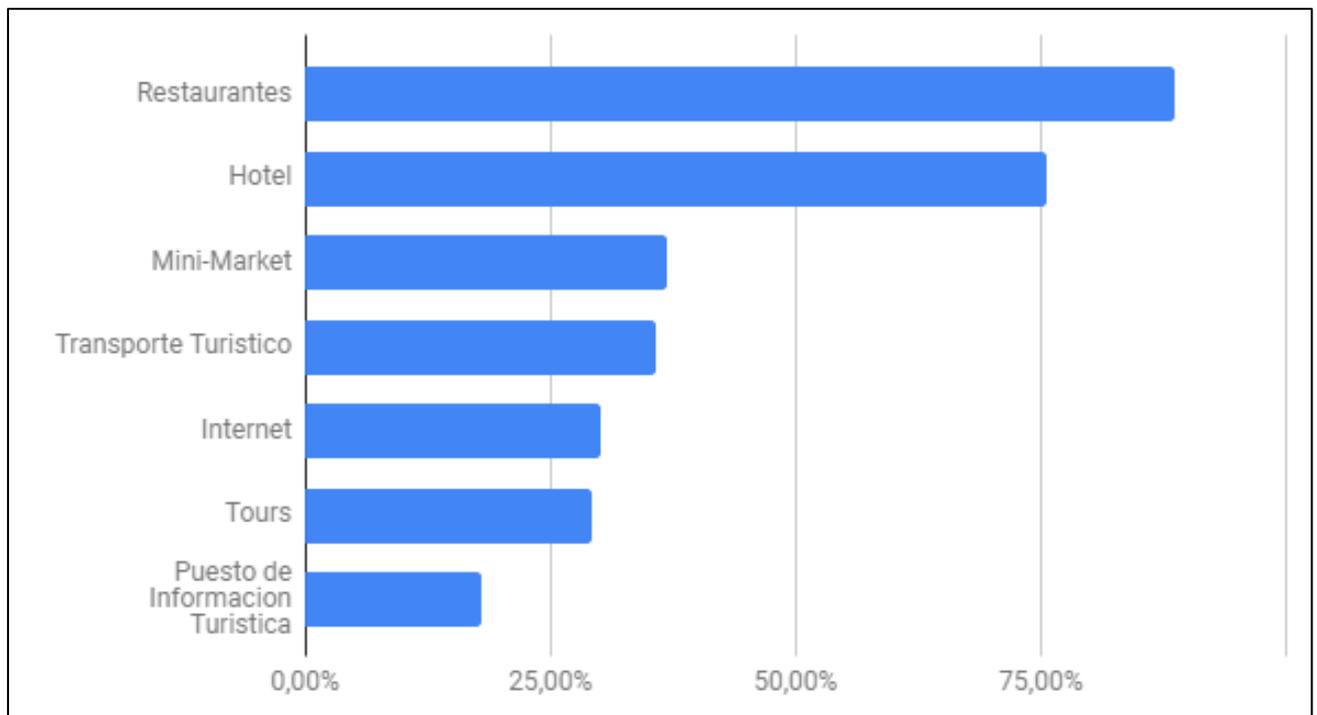
Grafico 7 Elaboración propia 2018

La accesibilidad a los recursos para la mayoría de los encuestados es buena: Balneario de Tuquillo (68), Loberas (18), Castillo de Huarmey (36), La Olla (17) y Cava de Chicha de

Jora (25). Otros consideran que la accesibilidad de los recursos es muy buena: Balneario de Tuquillo (24), Loberas (7), Castillo de Huarmey (10), La Olla (5) y Cava de Chicha de Jora (9). Una parte de los encuestados consideran que la accesibilidad de algunos recursos es mala: Balneario de Tuquillo (7), Loberas (6), Castillo de Huarmey (12) y la Olla (5). Por último, algunos también consideran que es muy mala Balneario de Tuquillo (2), Loberas (1), Castillo de Haurmey (1), La Olla (2) y Cava de Chicha de Jora (1).

**Pregunta 8:**

**¿Qué servicios encontraste en tu estadía en Huarmey?**



*Grafico 8 Elaboración propia 2018*

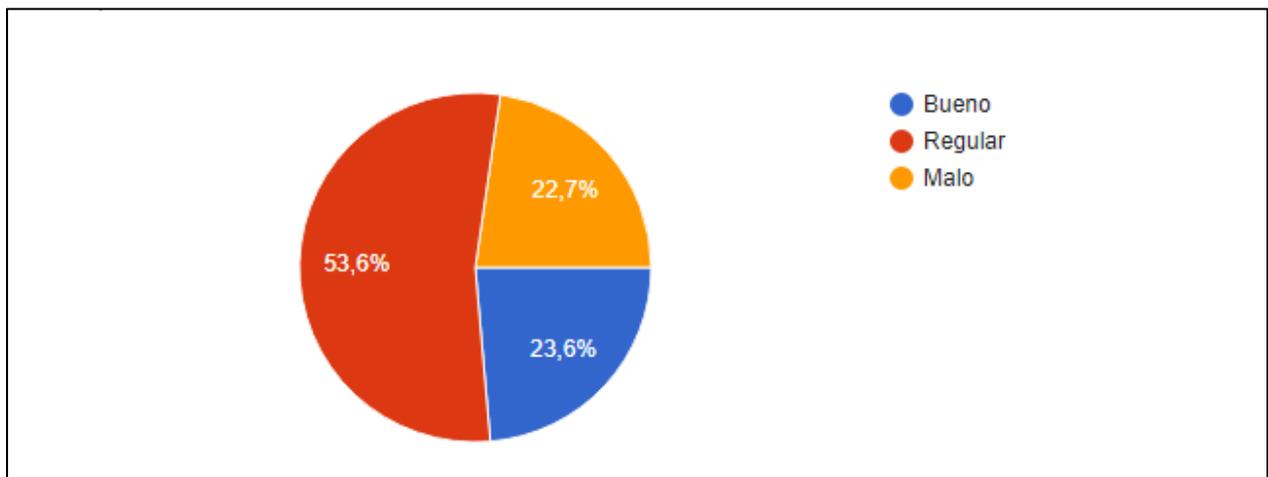
Dentro de los servicios más encontrados por los visitantes están los Restaurantes (88.7%), Hoteles (75.5%), Mini-Market (36.8%), Transporte (35.8%), Internet (32.2%), Tours (29.2%), Puesto de Información Turística (17.9%) y Otros (1.8%). Estos resultados nos demuestran que la mayoría de los encuestados respondieron que pudieron cubrir las necesidades más básicas, las cuales son alojarse y alimentarse. Luego servicios complementarios como el acceso al Mini-Marquet o Internet fueron cubiertos por una parte

considerable de los encuestados, pero sigue siendo bajo tomando en cuenta que esas necesidades son consideradas por muchos de grande importancia sobre todo en nuestra época.

Por último, es sorprendente ver que algunas de las necesidades básicas de un paquete turístico o servicio turístico completo propiamente dicho se ubican dentro de las menos encontradas por los encuestados. El transporte, las empresas que brindan servicios de guiado y puestos de información a los turistas son servicios básicos que todo destino turístico debe tener, sin embargo, estos resultados nos indican que quizás el destino deba mejorar en ese aspecto.

**Pregunta 9:**

**¿Cómo calificarías el trabajo que viene realizando el municipio en cuanto a la infraestructura y desarrollo del turismo, en el distrito de Huarmey?**

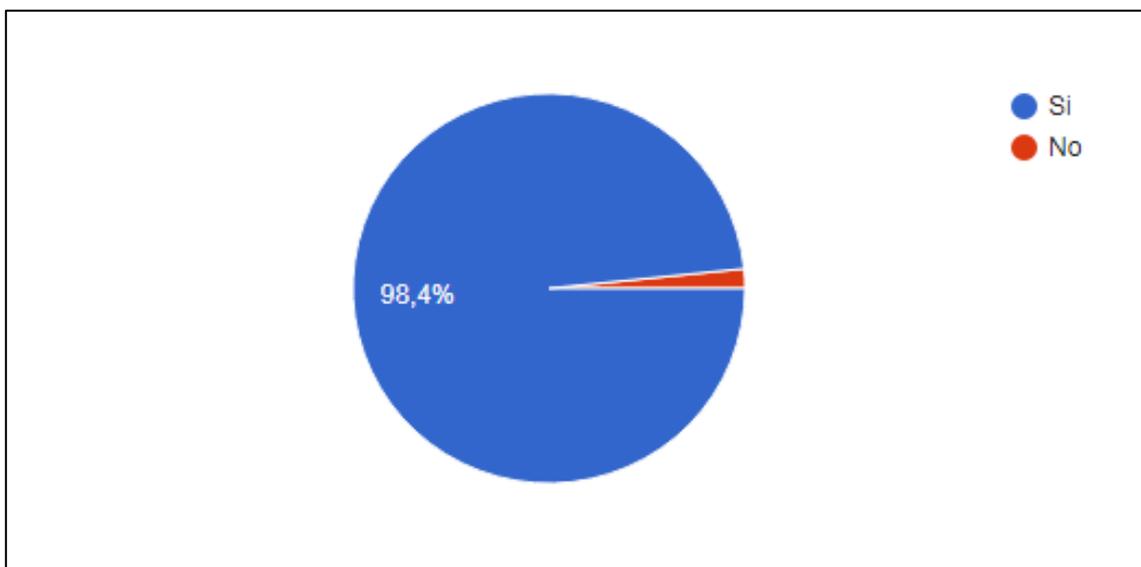


*Gráfico 9 Elaboración propia 2018*

La mayoría de encuestados consideran que el trabajo que viene realizando el municipio en cuanto a la infraestructura y el desarrollo del turismo en Huarmey es Regular (53,6%), otros consideran que es Bueno (23,6%) y en contra parte unos consideran que es Malo (22,7%). Tomando en cuenta estas cifras podemos decir que en general las personas que visitaron el destino turístico de Huarmey consideran que las autoridades no están del todo comprometidas con el sector turístico.

**Pregunta 10:**

**¿Crees que Huarmey tiene potencial turístico?**



*Grafico 10 Elaboración propia 2018*

Un gran porcentaje de los encuestados creen que Huarmey tiene potencial turístico (99,1%) y solo una pequeña porción considera que no (0,9%). Estos resultados son bastantes positivos ya que significa que casi la totalidad de los encuestados considera que Huarmey como un destino turístico tiene mucho potencial de desarrollo.

Por último, dentro de los comentarios y sugerencias más recurrentes entregados por los encuestados, los aspectos a mejorar para potenciar el turismo de la región son: la infraestructura, la señalización para llegar a los atractivos, la conservación de las playas y otros atractivos, la concientización de la población sobre el cuidado de las playas, inversión y desarrollo de parte del municipio en coordinación con las empresas privadas y mayor promoción del destino durante todo el año.

## **Conclusión de las encuestas**

- En resumen, lo que podemos resaltar de esta encuesta es que los visitantes al distrito de Huarmey en su mayoría son mayores de 35 años, de género femenino, vienen con motivos de turismo, visitan principalmente el Balneario de Tuquillo, El Castillo y la Cava de Chicha. Los recursos en general están bien conservados, aunque algunos sugieren mejoras en aspectos como el acceso, la señalización, la infraestructura y el mantenimiento de las playas u otros recursos. Dentro de los servicios que conforman la planta turística, los más usados por los encuestados han sido los restaurantes, los hoteles y el mini-market. Lo curioso fue encontrarnos con que el transporte turístico, los tours y el puesto de información turística se ubican dentro de los menos usados. Con ello, queda suponer que los visitantes probablemente vengan con su propio vehículo y/o contratan un tour desde su ciudad de origen que incluya movilidad. En cuanto al puesto de atención a turistas, el hecho que sea poco visitado puede suponer una mala ubicación o una poca difusión de su existencia. Por último, la tarea realizada por la municipalidad en acuerdo al turismo es considerada como regular por la mayoría de los encuestados y eso demuestra que aún hay mucho por hacer por parte del municipio. A pesar de todos estos pequeños detalles Huarmey sigue siendo considerado como un destino con mucho potencial turístico el cual se debe aprovechar.

## Entrevistas a empresarios y actores del sector turístico de Huarney

Tabla 3 Entrevista 1

<b>Nombre: José Espíritu</b>	<b>Empresa: Hotel María</b>
<b>Rubro: Hotelero</b>	<b>Contacto:</b>
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuánto tiempo lleva en este negocio?	El Hotel tiene ya 22 años
¿Qué lo motivo a emprender en el rubro turístico?	Mi primera motivación fue por el atractivo turístico, principalmente la playa y por una cuestión familiar, para mis hijos. Luego me fui encaminado para poder mejorar la infraestructura de a pocos. La demanda en la época era muy pobre por lo que no daba para construir muchas habitaciones y solamente focalizado en los meses de playas.
¿Qué tipo de apoyo de parte del municipio o Dircetur recibió?	Inicialmente como uno no entra en el rubro netamente de turismo sino de hacer un hotel, a medida que avanzaba me fui adecuando a las ramificaciones tributarias y me encontré que ofrecían 5 años de incentivo tributario, lo que me permitió dejar de pagar el auto valuó por ese periodo. Lo que si no encontré es orientación ni tampoco una organización consolidada.
¿Tuvo acceso a algún tipo de financiamiento privado o público?	Bueno yo estoy pegado a las creencias antiguas de trabajar con lo que tengo. Aunque no descarto la importancia de los créditos, en lo personal fui creciendo a medida que la demanda crecía y fui autofinanciando mi crecimiento de a pocos. Luego, unos años después se me presentó la oportunidad de brindarles alojamiento a los trabajadores de Antamina por lo que eso me permitió aumentar mis ingresos.
¿Qué opinión tiene sobre la organización del sector turismo en Huarney?	Considero que el turismo en Huarney se encuentra en una etapa muy temprana, debido a que aún no existe una organización o mejor dicho no estamos organizados y me incluyo, porque no se trata de esperar que otros hagan algo sino que también uno debe liderar el cambio y buscar crear una organización como una cámara de turismo, pero no solo momentánea o para un beneficio personal sino crear una organización que trabaje en colaboración con la Dircetur de Huaraz y consolidar Huarney como una marca turística.
¿Qué factores ayudarían según usted a mejorar el estado del sector turístico de la provincia de Huarney?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización</li> <li>• Liderazgo de las autoridades regionales y locales</li> <li>• Cultura turística; Concientizar la población sobre el buen trato al turista</li> <li>• Seguridad y acondicionamiento del destino</li> <li>• Factor Humano y Capacitación</li> <li>• Infraestructura (ej. arreglar nuestra avenida principal, nuestra plaza de armas)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas y estandarización</li> </ul>
¿De qué manera puede el sector turístico conservar los recursos turísticos y promover el turismo?	Bueno como empresas contaminantes esta Antamina que quizás ellos puedan ayudarnos a poner en valor ciertos recursos. Luego las pesqueras y empresas agrícolas no contaminan, más bien los que contaminamos somos nosotros los pobladores, no solo con los residuos sino también construyendo muy cerca a las playas. Poner viviendas cerca de la playa nos está perjudicando, porque la gente que llega de lima viene a Huarmey para ver unas playas limpias. Si el turista viene con la idea de que en Huarmey las playas son limpias y libres de contaminación y luego se encuentra con que no es así, ese turista no volverá. En cuanto al Castillo se debería hacer un museo de sitio para atraer más turistas. Como sucede en México, yo visite un sitio llamado Mineras del Rio, donde las casas de los pobladores estaban pintadas de todos los colores, formando un paisaje bien bonito, las calles empedradas y la atención de las personas del lugar era muy buena. Luego, el atractivo turístico del lugar era las mineras antiguas, donde te contaban la historia de los mineros y como trabajaban. Contaban con transporte turístico, guías preparados, seguridad y los servicios básicos. Todos esos elementos que hacen que el turista se lleve una buena experiencia.
¿Usa algún tipo de tecnología para promocionar su negocio?	Estamos en Facebook, nos metimos a muchas plataformas, pero después del huaico tuvimos que disminuir la inversión por ese lado. No he entrado aún a Booking pero me han recomendado bastante de usar esa plataforma.
¿De qué manera siente que su empresa puede contribuir al turismo en Huarmey?	Ser parte de una organización y formar parte del liderazgo grupal que motive a la población para desarrollar el turismo en Huarmey

*Fuente: Elaboración propia 2019*

Desde un inicio notamos que la motivación principal de este empresario fue porque vio en el turismo un potencial por la cantidad de turistas que aumentaba de año en año sobre todo en épocas de verano. Observamos que el desarrollo de su negocio fue autofinanciado pero que, sin embargo, recibió alguna motivación de parte de las autoridades para exonerar durante 5 años por ser empresario hotelero, el auto valúo es decir el impuesto predial. Este tipo de incentivos podrían motivar otros empresarios de Huarmey a invertir en hotelería y de esta

manera se podría amplificar la oferta. También podemos observar que la oportunidad de trabajar con Antamina brindando servicios de alojamiento es favorable para la estabilidad de su negocio. En cuanto a la organización del sector turístico, considera que están en una etapa temprana y que hace falta consolidar el sector privado y el sector público para liderar este desarrollo económico y ejecutar acciones que transformen a Huarmey en un producto turístico. Otro aspecto importante de mencionar es la concientización de la población sobre la conservación de su patrimonio. Las playas, el castillo y la ciudad en su conjunto con sus tradiciones y costumbres son el patrimonio de Huarmey y sus pobladores deben ayudar a su preservación. Debemos asegurarnos que todas las necesidades del turista estén cubiertas por la oferta y la planta turística. Por último podemos ver que su principal canal de comercialización es directo y se hace a través de Facebook o llamadas telefónicas. Su compromiso con el sector es hacer parte de la organización que lidera este desarrollo económico.

Tabla 4 Entrevista 2

<b>Nombre: Fredy Milla</b>	<b>Empresa: Restaurante y Hospedaje Jessica</b>
<b>Rubro: Gastronómico y Hotelero</b>	<b>Contacto:</b>
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuánto tiempo lleva en este negocio?	Yo como empresario y administrador de este negocio llevo 20 años, pero el restaurante esta desde el año 86.
¿Qué lo motivo a emprender en el rubro turístico?	Principalmente por motivos económicos. Empezamos como una dulcería o fuente de soda mejor dicho y como vimos que tenía bastante acogida empezamos a servir platos de comida tradicional peruana de la región. De la mano de mi mama quien era la cocinera en esa época y tiene muy buena sazón. Luego en el año 97-98 empezó a llegar los trabajadores de la empresa Antamina que venían para la construcción del puerto minero. Estaban buscando un lugar en el cual alimentarse y como éramos uno de los pocos que había en aquella época a través de ellos empezamos a generar más rentabilidad y a ampliar el negocio de a pocos.
¿Qué tipo de apoyo de parte del municipio o Dircetur recibió?	Ninguno
¿Tuvo acceso a algún tipo de financiamiento privado o público?	Al inicio solo con nuestros propios recursos, luego cuando decidimos hacer el hotel ya pedimos un préstamo, pero lo mínimo, porque teníamos la preocupación de que en caso el negocio no funcionara como pensábamos no poder cumplir con los pagos, entonces íbamos construyendo de a pocos.
¿Qué opinión tiene sobre la organización del sector turismo en Huarney?	Bueno este último gobierno de parte de la municipalidad no se avanzó prácticamente en nada. Al contrario, parece que ha perjudicado los recursos con los que contamos: la playa, la ciudad, etc. En lo personal espero que este nuevo alcalde ayude más en ese aspecto y en el desarrollo general.
¿Qué factores ayudarían según usted a mejorar el estado del sector turístico de la provincia de Huarney?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor promoción de Huarney y sus recursos turísticos, las playas sobre todo que es el atractivo principal.</li> <li>• Un trabajo en colaboración entre las empresas privadas y el municipio para fomentar el turismo en Huarney y brindar un buen servicio al visitante.</li> <li>• Señalización para el circuito de playas</li> <li>• Accesibilidad a ciertas playas que están alejadas</li> <li>• Infraestructura y mantenimiento apropiado de la ciudad</li> </ul>

¿De qué manera puede el sector turístico conservar los recursos y promover el turismo?	Bueno la municipalidad puede ayudar mediante las empresas privadas, pero existe un conflicto debido a que las empresas no quieren ayudar porque consideran que la municipalidad no realiza una buena gestión del aporte económico que les brindan. Antamina estuvo ayudando, pero hubo un desacuerdo entre ellos y la relación por el momento está estancada.
¿Usa algún tipo de tecnología para promocionar su negocio?	Facebook mayormente y estamos creando una página web.
¿De qué manera siente que su empresa puede contribuir al turismo en Huarmey?	Puede contribuir dando a conocer nuestra gastronomía local y los platos típicos de Huarmey. El ceviche de pato, el pepián de pavo, el picante de mariscos huarmeyano y el picante de cuy. Junto con dar un buen servicio al cliente.

*Fuente: Elaboración propia 2019*

Otro ejemplo de emprendeduría huarmeyana, puesto que podemos observar que el negocio fue mayoritariamente auto financiado y el desarrollo fue progresivo. Este es un negocio familiar que por el aumento de afluencia de turistas a lo largo de los años y la clientela regular que llega por la empresa Antamina se ha ido desarrollando. Empezaron con una fuente de soda y ahora cuentan con un restaurante y un hotel de 22 habitaciones. Su principal canal de comercialización es su página Facebook y llamadas telefónicas. En cuanto al turismo considera que las últimas gestiones municipales no han considerado el desarrollo del turismo y espera que esta situación sea revertida. Entre los factores que considera más importantes para el desarrollo del turismo esta una mayor promoción de los atractivos, una consolidación del sector público con el sector privado y el mejoramiento de la infraestructura turística. Otro aspecto importante que menciona es la relación entre Antamina y la gestión municipal que aparentemente esta quebrantada, lo que no permite desarrollar proyectos de desarrollo económico con los fondos dado por esta empresa. Por último, su compromiso con el sector turístico es dar a conocer la gastronomía huarmeyana y brindar un buen servicio.

Tabla 5 Entrevista 3

<b>Nombre: Sheyla Bejar</b>	<b>Empresa: Hospedaje Casa del Sol</b>
<b>Rubro: Hotelero</b>	<b>Contacto:</b>
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuánto tiempo lleva en este negocio?	Empecé en el negocio del turismo en el año 2013
¿Qué lo motivo a emprender en el rubro turístico?	Empecé con solamente 3 habitaciones y el año siguiente me di cuenta que los clientes tenían más necesidades de la que hospedarse. Por ejemplo, los desayunos u otro tipo de atención personalizada. Entonces a raíz de eso surge la idea de ampliar el negocio hacer más cuartos y volvernos más conocidos. Por lo que desarrollamos los tours junto con una persona que estaba más metido en el tema del turismo. Cubriendo una necesidad que poco ofrecían, que es la posibilidad de hospedarse en Tuquillo, que en aquel entonces solo estaba yo y uno más. Pero en general lo que me motivo fue atender a los huéspedes y porque veía que Tuquillo tenía mucho potencial pero no estaba desarrollado en lo absoluto.
¿Qué tipo de apoyo de parte del municipio o Dircetur recibió?	Ninguno, todo fue en base a mis ahorros y empecé a capacitarme leyendo sobre turismo y tome un curso de marketing turístico en la Universidad San Martín de Porres para complementar junto con conocimiento en administración de negocios, que es lo que yo estudie.
¿Tuvo acceso a algún tipo de financiamiento privado o público?	No todo salió de mis ahorros y del apoyo de mi padre.
¿Qué opinión tiene sobre la organización del sector turismo en Huarney?	Todavía considero que el turismo aquí en Huarney es muy pobre, carece del apoyo de la municipalidad. No existe una parte dentro de la página web del municipio donde se hable del turismo de Huarney y de que atractivos puedes conocer cuando visitas la región. Tampoco contamos con una oficina que este siempre disponible para dar información al turista. No hay esa información, existen mapas chicos de la región, pero todavía considero que la difusión no es suficiente. Hace falta que las autoridades convoquen y regulen para que el servicio y la infraestructura hotelera esté en base a estándares establecidos. Por otra parte, hace falta también a que los empresarios se interesen en asistir a esas convocatorias porque a las que ya se realizaron asistieron muy pocas personas. Yo creo se debe a que mucho de los empresarios de acá no tienen una visión a futuro más de cumplir con la demanda actual.

<p>¿Qué factores ayudarían según usted a mejorar el estado del sector turístico de la provincia de Huarmey?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a guías turísticos (no hay)</li> <li>• Factor humano y compromiso de los empresarios</li> <li>• El apoyo del municipio porque considero que realmente todo está en manos de ellos</li> <li>• Calidad de servicio</li> <li>• Orden y cero informalidad</li> <li>• Mas hospedajes</li> </ul>
<p>¿De qué manera puede el sector turístico conservar los recursos y promover el turismo?</p>	<p>Pienso que aquí en Huarmey aún no sabemos cuidar, estamos en pañales por así decirlo. Para que esta situación cambie yo creo que se debe empezar por los niños en las escuelas y concientizar a la población sobre el cuidado de las cosas que tenemos en nuestra ciudad. Entonces hace falta una intervención de ese tipo para lograr un turismo sostenible. Empezado por separar la basura y hacer reciclaje que es algo que no se viene haciendo acá en Huarmey. En cuanto a las playas no se trata solo de limpiarlas sino también de no ensuciar, para eso hay que cambiar la mentalidad.</p>
<p>¿Usa algún tipo de tecnología para promocionar su negocio?</p>	<p>Si claro, mi hospedaje Casa del Sol tiene su propia página web, también tengo cuenta Twiter, Instagram, Facebook y Tripadvisor. En Booking estuve bastante tiempo y gracias a ese medio me hice más conocida, pero salí por un tema de que no podía controlarlo, uno por los ingresos que dejaba de ganar por las comisiones que cobraban en ese entonces (14%) y dos porque al ser un hospedaje pequeño me sucedió algunas veces de tener sobre ventas por lo que me generaba ciertos problemas y por ello ya no trabajo con esa plataforma. Una época lo use para los inviernos también que era temporada baja y eso me permitía tener clientes incluso en esas épocas.</p>
<p>¿De qué manera siente su empresa puede contribuir al turismo en Huarmey?</p>	<p>Creo que ya contribuye del simple hecho de existir porque al crecer en el turismo yo no soy la única beneficiada, sino que se beneficia todo un grupo de personas detrás. Desde los proveedores de insumos para mi restaurante y para el hospedaje, por lo que engloba a muchos sectores. Eso por la parte hotelera, en cuanto al turismo en si contribuyo recomendando agencias de tour, buenos restaurantes y cuando tengo tiempo yo misma les enseño los atractivos de Huarmey. Y así poco a poco vamos mejorando el sector turístico de nuestra región.</p>

Fuente: Elaboración propia 2019

En este caso nos encontramos con un emprendimiento más reciente el cual fue motivado por la afluencia creciente de los turistas en el destino y que fue creciendo de a pocos. Podemos ver que fue totalmente autofinanciado y que esta empresaria en particular busco capacitarse con conocimiento acerca del turismo antes de emprender en este sector. Ella menciona que el

turismo está en una etapa muy temprana por el momento carece del apoyo de la municipalidad. Hace falta establecer estándares en el caso del hotelería y convocar a los diferentes empresarios que conforman la oferta. Los empresarios por su parte deben comprometerse a sumarse a la organización del destino para que este prospere al largo plazo. Dentro de los factores que según ella son más importantes para el desarrollo está nuevamente el factor humano, es decir más personas capacitadas más profesionales en el turismo, más hospedajes y la participación directa del municipio en el desarrollo de turismo. Punto a parte la conservación de los recursos según ella empieza desde las escuelas donde se debe concientizar a los menores sobre la conservación de su patrimonio y la importancia de no contaminar el medio ambiente. Según ella la tarea empieza desde la separación de la basura y la implementación de un sistema de reciclaje. Por último, sus medios de comercialización son directos usando distintas plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, Tripadvisor además de contar con su propia página web. Dice no usar plataformas como Booking debido a la alta tasa de comisión que pide la página web y porque le genera algunas veces sobre ventas. Su contribución al sector turístico parte del simple hecho estar presente como miembro de la planta turística y toda la economía genera este rubro detrás.

Tabla 6 Entrevista 4

<b>Nombre: Rafael Hinostroza</b>	<b>Empresa: Hospedaje Los Faroles</b>
<b>Rubro: Hotelero</b>	<b>Contacto:</b>
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuánto tiempo lleva en este negocio?	7 años de los cuales los he aprovechado más que todo en época de verano. Empecé con el primer piso con unas 4 habitaciones y ahora cuento con 10 habitaciones entre matrimoniales, doble, triples y una simple.
¿Qué lo motivo a emprender en el rubro turístico?	La afluencia creciente de turistas que llegaban sobre todo en época de verano.
¿Qué tipo de apoyo de parte del municipio o Dircetur recibió?	No para nada. Este negocio es inversión netamente propia. Sé que en el aspecto técnico la municipalidad realiza charlas pero no le he tomado mucha importancia debido a que mi clientela más que nada es de Lima.
¿Tuvo acceso a algún tipo de financiamiento privado o público?	No todo salió de mis ahorros.
¿Qué opinión tiene sobre la organización del sector turismo en Huarney?	Totalmente desorganizado y lamentablemente las personas del sector en Huarney son muy individualistas. Son pocos los que realmente perciben un beneficio. No existe un sentido de colaboración.
¿Qué factores ayudarían según usted a mejorar el estado del sector turístico de la provincia de Huarney?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mas orden en el Balneario</li> <li>• Revisión de los estándares en restaurantes y hoteles</li> <li>• Precios estándar</li> <li>• Organizar el transporte hacia las playas.</li> </ul>
¿De qué manera puede el sector turístico conservar los recursos y promover el turismo?	Para mí todo se canaliza por la municipalidad y que a través de esta gestión se mejore el Balneario de Tuquillo, el cual es nuestro recurso más importante, también tenemos la Ruta Milenaria (Castillo, Cava, Valle) pero nuestro fuerte y principal atractivo es la playa. Por lo que se debe darle prioridad, mejorar la infraestructura poner baños, duchas, etc. Otro punto es mantener los precios accesibles el precio debe reflejar la calidad del servicio y debe ir de acuerdo a mercado. Al Castillo le falta mucho para ser un atractivo. Las loberas tienen potencial, pero hace falta que alguien invierta. El área de los restaurantes ya tiene que tener una infraestructura más sólida con cemento y tener la capacidad de atender a muchas personas.

¿Usa algún tipo de tecnología para promocionar su negocio?	He usado Booking pero el problema con esta plataforma es que no te permite anular antes de la fecha y tampoco te aseguran de que te van a pagar por lo que yo cuento con un habitación reservada que no se si está vendida. Por otra parte, uso Facebook.
¿De qué manera siente su empresa puede contribuir al turismo en Huarney?	Al dedicarse un 100% al negocio, brindar un buen servicio y mantener a tus clientes satisfechos.

*Fuente: Elaboración propia 2019*

Nuevamente podemos observar otro ejemplo de emprendimiento que fue creciendo a medida de la demanda y todo por cuenta propia. Este empresario resalta un problema que podría estar afectando a la planta turística, el cual es el individualismo y la falta de colaboración. Parece haber poco interés de parte de los empresarios turísticos hoteleros para trabajar en conjunto. Este problema causa a su vez que algunos negocios suban y o bajen sus tarifas sin necesariamente pensar en el mercado y la competencia leal existen en la oferta turística de Huarney. Por ello para desarrollar el turismo es necesaria la intervención de las autoridades para imponer más orden fiscalizar y regular la actividad turística y la oferta hotelera, ordenar y poner en valor el principal recurso (El Balneario de Huarney) y organizar el transporte para las playas. En el Balneario hace falta que mejoren la infraestructura, instaurar baños públicos y duchas, mejorar el área de restaurantes para que tenga una estructura más adecuada y pueda atender una gran cantidad de turistas. Por ultimo notamos que la plataforma Booking no es beneficiosa para muchos ya que genera ciertos problemas como los que menciona el entrevistado, por ello las redes sociales siguen siendo el principal medio de difusión.

Tabla 7 Entrevista 5

<b>Nombre: Rosario Infante</b>	<b>Empresa: Casa Fina Hospedaje</b>
<b>Rubro: Hotelero</b>	<b>Contacto:</b>
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuánto tiempo lleva en este negocio?	Recién estamos iniciando esta temporada.
¿Qué lo motivo a emprender en el rubro turístico?	Mi motivación fue el gran potencial que le veía al turismo en Huarney y la oportunidad de usar mi casa como hospedaje para responder a esa demanda. Yo viví en carne propia la escasez de hospedajes por lo que me motivé ofrecer una opción más a los turistas para hospedarse.
¿Qué tipo de apoyo de parte del municipio o Dircetur recibió?	No, yo he tenido que buscar a la municipalidad para que me de la licencia de funcionamiento ya que quería tener todo en regla.
¿Tuvo acceso a algún tipo de financiamiento privado o público?	No todo fue inversión propia
¿Qué opinión tiene sobre la organización del sector turismo en Huarney?	Siento que a los hospedajes de les hace falta aprender de los estándares de servicio de Lima y del extranjero. Deben ir más allá de solo ofrecer hospedajes. Sin embargo no me gustaría que Huarney se vuelva un destino de turismo masivo con grandes cadenas hoteleras. Considero que Huarney es un pueblo tranquilo, seguro y pintoresco y me gustaría que eso quede así. Creo yo que el destino debe dirigirse hacia un perfil más ecológico rural sin dejar de lado algunas comodidades que ofrece el urbanizar ciertas zonas y afectar mucho las áreas naturales.
¿Qué factores ayudarían según usted a mejorar el estado del sector turístico de la provincia de Huarney?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Canales de comercialización: Redes Sociales, Revistas, Periódicos</li> </ul>
¿De qué manera puede el sector turístico conservar los recursos y promover el turismo?	Tengo entendido que Antamina está ofreciendo un curso de 6 meses para empresario emergente de Huarney sobre cómo gestionar sus negocios turísticos. La persona encargada de brindar el curso está enseñando como concientizar a los turistas sobre el cuidado de las áreas naturales y los recursos turísticos. También sé que la municipalidad realiza cada cierto tiempo limpieza de las playas.

¿Usa algún tipo de tecnología para promocionar su negocio?	Si uso Facebook tengo segmentado mis anuncios por zonas potenciales como Lima, Huaraz, Chimbote. También uso Booking y estuve usando Airbnb pero lo deje porque esta plataforma tiene un política de cobro proporcional, cambian su términos muy a menudo y hacen descuentos a mi tarifa publicada que me perjudican. Quizás esta plataforma sea más conveniente para estadías prologadas, pero para uno dos días que se queda la mayoría de turistas que vistan la zona no es conveniente.
¿De qué manera siente su empresa puede contribuir al turismo en Huarmey?	Dando un buen servicio al turista, personalizado, para que ese turista se lleve una buena experiencia y hable bien del destino. Porque pienso que el mejor marketing es el de boca a boca.

*Fuente: Elaboración propia 2019*

Aquí tenemos el ejemplo de una empresaria que decido recientemente emprender el turismo debido al alto potencial que vio en el destino. Ella misma vio como turista, que hacía falta más hospedajes en la región por lo que decidió adaptar su casa para brindar este servicio a los turistas. Ella misma busco formalizarse desde un inicio y no recibió apoyo de ningún de parte ni del municipio, ni de la Dircetur. Sin embargo, sabe que estos organismos tratan de contribuir con capacitaciones con el apoyo de Antamina y jornadas de limpieza de las playas. Los factores claves para el desarrollo de este sector son la infraestructura y la promoción a través de canales adecuados. Podemos ver que tiene un buen conocimiento del uso de las redes sociales para promocionar su hospedaje y también como usar las OTA y descifrar cuales le convienen o no. Resaltamos que ciertas plataformas online como Air BnB no tienen mucha relevancia para estos empresarios ya que hacen cobros injustificados y excesivos para ellos. Brindar un buen servicio y satisfacer a sus clientes es su contribución al destino y su mejor herramienta de marketeo.

Tabla 8 Entrevista 6

<b>Nombre: Santiago Del Castillo</b>	<b>Empresa: Huarmey Tours</b>
<b>Rubro: Operador/ Guía Turística</b>	<b>Contacto:</b>
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuánto tiempo lleva en este negocio?	Como empresa y emprendimiento llevo 5 años, pero en el rubro turístico hace 18 años, que retorne a vivir acá en Huarmey.
¿Qué lo motivo a emprender en el rubro turístico?	Bueno yo hacía prensa turística digamos o más que todo prensa cultural y estaba recorriendo Huarmey tratando de difundir tradiciones orales en comunidades rurales de Huarmey. Gracias a esto fui conociendo los distintos recursos de la región y esto me motivo a crear mi propio emprendimiento.
¿Qué tipo de apoyo de parte del municipio o Dircetur recibió?	Cuando inicie mi empresa existía el Ministerio de Trabajo (el cual ya no existe, ahora es el Ministerio de la Producción) y ellos al nivel regional organizaron una iniciativa de capital semilla. Como yo ya tenía mi negocio y mi proyecto armado participe y gane ese capital, que fue unos 5000 soles. Pero fue del Ministerio de Trabajo con su dependencia en Chimbote, mas no a nivel local.
¿Tuvo acceso a algún tipo de financiamiento privado o público?	Autofinanciamiento
¿Qué opinión tiene sobre la organización del sector turismo en Huarmey?	Bueno a mí me preocupa la situación en la que estamos porque creo que lo que podría ser Huarmey en cuanto al turismo con su potencial todavía no ha iniciado. Hay turistas, existe una demanda, pero eso es a nivel nacional. No hay un diseño no hay un programa que podamos tomar como base para orientarnos para determinar la personalidad turística que debe tener Huarmey. Pero sobre esa ausencia de plan están llegando turistas (mayormente nacionales). Y el turista nacional se comporta de una manera que deja mucho que desear, ensucia, usa el recurso y no valora el recurso. El turista nacional no se pregunta quien mantiene quien limpia este recurso y cuál es mi responsabilidad al hacer uso de este último. Por otro lado, también el gobierno local aún no tiene claro lo que quiere lograr con el turismo en Huarmey. Sea convertirlo en un destino más urbanizado (como las playas del sur de lima) o un destino más de ecoturismo (la cual es mi propuesta). Porque por ahora lo que se vende de Huarmey es playa, comida y diversión (playa, ceviche y chela) y no más, no se vende biodiversidad, calidad de paisajes, reservas naturales, etc. La situación me preocupa de sobre manera porque veo que los nuevos emprendimientos están surgiendo solo para cubrir una demanda sin preguntarse cómo pueden lograr que esto sea sostenible a largo plazo. Para mí esa ausencia de un plan, y una regulación podría hacer que un futuro no se pueda desarrollar Huarmey como un destino turístico.

<p>¿Qué factores ayudarían según usted a mejorar el estado del sector turístico de la provincia de Huarney?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso de la gente (empresarios y pobladores)</li> <li>• Una autoridad que logre convocar y consolidar los distintos actores del sector para desarrollar la iniciativa</li> <li>• Liderazgo de parte los involucrados</li> </ul>
<p>¿De qué manera puede el sector turístico conservar los recursos turísticos y promover el turismo?</p>	<p>Por ahora no existe el compromiso por parte de nadie, no hay alguien que quiera asumir esa responsabilidad, entonces por esa parte empezamos mal y a la par el SBN (Superintendencia Nacional de Bienes Estatales) está empezando a vender y lotizar las playas sin ninguna consulta popular, sin ninguna propuesta de plan de desarrollo. A vista y paciencia de la municipalidad que tampoco sabe cómo defender y preservar su propio patrimonio. Que tampoco convoca a la sociedad civil para hacerle el freno a eso.</p>
<p>¿Usa algún tipo de tecnología para promocionar su negocio?</p>	<p>Facebook, Instagram y marketing tradicional.</p>
<p>¿De qué manera siente que su empresa puede contribuir al turismo en Huarney?</p>	<p>Es complicado para mí explicarles a los turistas, así como te explique a ti, porque tienen una mentalidad distinta y un concepto diferente del turismo. Ellos vienen en búsqueda de sol y pienso que tienen esa percepción del turismo de playa como si estuvieran en el caribe. Cuando Huarney no es así, el mar algunas veces se pone bravo, no siempre hay sol, pero yo trato de explicarles que también eso es parte de la belleza de la naturaleza. Entonces yo trato de difundir mi mensaje, a través de material audiovisual para concientizar al visitante que Huarney es un destino de caminata, de paisaje y diversidad que es mucho mejor y que encima puedes disfrutar de una buena comida y tomarte tu chela como un premio después de haber recorrido una larga distancia y haber descubierto un lugar único.</p>

*Fuente: Elaboración propia 2019*

Este empresario inicio hace 5 años su primera motivación fue porque su antiguo trabajo le permitió conocer la variedad diversa de recursos turísticos con los que cuenta Huarney y vio mucho potencial en este destino y en el rubro turístico en general. Cuando inicio su emprendimiento tuvo la oportunidad de ganar un capital semilla subvencionado por el Ministerio de la Producción. Podemos ver que este tipo de incentivos son favorables para el desarrollo del sector ya que permite ampliar la oferta de servicio turísticos. En cuanto a la organización del turismo, considera que se está desperdiciando el potencial del destino porque no existe un plan en concreto que proyecte su sostenibilidad. Según él, las autoridades deben definir el tipo de destino turístico en el que se convertirá Huarney. Porque por ahora el destino

más que todo se vende como un centro de playa y diversión, mas no de biodiversidad y paisajes naturales. Por eso mismo el turista que llega al Balneario de Tuquillo no tiene consideración aparente sobre la conservación del lugar y eso es algo que de cierta manera hay que controlar ya sea con sanciones o con concientización. La ausencia de un plan definido está perjudicando al destino que hasta ahora no tiene una identidad. Los elementos resaltantes para la prosperidad del destino según Santiago son: autoridades competentes que logren convocar a los distintos involucrados y el compromiso y liderazgo de parte de estos últimos. Por otra parte, existe una amenaza latente de parte del SBN que está lotizando los terrenos sin un plan urbano definido, sin el acuerdo de la población y aparentemente aprobado por la municipalidad provincial. Por último, su canal de comercialización es directo a través de redes sociales (Facebook, Instagram), su página web y métodos tradicionales. Su contribución al destino es de difundir información con material audiovisual transmitiendo el mensaje que Huarmey es un destino ecológico.

Tabla 9: Entrevista 7

<b>Nombre: Silvia Elena Morante Gamarra</b>	<b>Empresa: Cuscús Fundo Agrícola (Cava de Chicha de Don Felipe)</b>
<b>Rubro: Gastronómico Turístico</b>	<b>Contacto:</b>
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuánto tiempo lleva en este negocio?	Hace 4 años
¿Qué lo motivo a emprender en el rubro turístico?	Iniciamos con motivos económicos con la producción de chicha y luego vimos que eso tenía un potencial turístico por lo que habilitamos un espacio para explicar el proceso que llevamos a cabo para elaborar este producto y permitir que visitante conozca algo nuevo y pueda disfrutar de los servicios que ofrecemos.
¿Qué tipo de apoyo de parte del municipio o Dircetur recibió?	De parte del municipio no recibimos ningún tipo de apoyo económico más si el apoyo técnico para promocionar la chicha huarmeyana.
¿Tuvo acceso a algún tipo de financiamiento privado o público?	Bueno de parte de Antamina como un proyecto de obra social, les otorgaron la implementación de luz eléctrica a los pobladores de la zona en los cuales nosotros fuimos incluidos.
¿Qué opinión tiene sobre la organización del sector turismo en Huarmey?	Bueno sufrimos el fenómeno del niño por lo que tuvimos que empezar de cero nuevamente, estábamos yendo bien pero ahora hay mucho por hacer y las autoridades apoyan poco. Aunque el encargado de la municipalidad para sector turístico nos ha ayudado bastante, con lo que puede y de acuerdo a su presupuesto por que el municipio casi no tiene recursos, al menos para el turismo. Entonces también entra la responsabilidad social de parte de algunas empresas que tienen la obligación de hacer obras sociales y a través de ellos se está tratando de concretar algo.
¿Qué factores ayudarían según usted a mejorar el estado del sector turístico de la provincia de Huarmey?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factor Humano (falta centros de formación profesional o capacitación para guías)</li> <li>• Infraestructura, la prioridad es mayor seguridad para los pobladores, incautar bien el rio para que no volvamos a ser afectados por el fenómeno del niño</li> <li>• La creación de una ruta turística</li> </ul>
¿De qué manera puede el sector turístico conservar los recursos turísticos y promover el turismo?	En cuanto a la conservación pienso que es un tema de que nosotros mismos lo huarmeyanos aprendamos a preservar nuestro patrimonio y para ello hay que concientizar a la población sobre la importancia de mantener y conservar las cosas que tenemos, las cuales disfrutamos y explotamos. Por otra parte, las autoridades también deben actuar como entes reguladores y sancionar o alarmar las conductas indebidas.
¿Usa algún tipo de tecnología para promocionar su negocio?	Si contamos con página Facebook, Instagram mas no estamos presente otras plataformas

<p>¿De qué manera siente su empresa puede contribuir al turismo en Huarney?</p>	<p>Siendo parte de una organización de Líderes Emprendedores en el Turismo. De hecho, junto con el encargado de turismo de la municipalidad este año realizamos distintas actividades, como taller de capacitación, por parte de la Dircetur, fuimos a Huaraz también a promocionar Huarney como destino turístico. Pero bueno todas esas actividades las realizamos con nuestros propios medios.</p>
---	---

*Fuente: Elaboración propia 2019*

Este emprendimiento inicio hace unos cuatro años con la intención de rescatar la tradición de la chicha huarmeyana posteriormente la familia Morante vio el potencial turístico en este producto por lo que habilitaron un espacio para mostrar el proceso de elaboración. No recibieron apoyo económico de la municipalidad más bien si el apoyo para difundir el recurso y la tradición de la chicha huarmeyana. Antamina los apoyo con la instauración de la luz como parte de una obra social para todos los habitantes de la zona. Hace unos años ellos se vieron afectados por el fenómeno del niño que inundo una gran parte de la ciudad. Esto evidentemente afecto el turismo y en particular este recurso que apenas había iniciado a atender a los turistas. Por ello para la familia Morante, lo primordial en desarrollo turístico, es el mejoramiento de la infraestructura de la ciudad para que no se vean amenazados por catástrofes como la sucedida anteriormente. En cuanto al apoyo de las autoridades, ella considera que el encargado de turismo de la municipalidad hizo lo que pudo para promocionar los recursos con el bajo presupuesto con el que cuenta el municipio para el turismo. Debido a ello es que se está tratando de usar más los fondos dados por empresas con responsabilidad social como Antamina.

Como factor clave para el desarrollo del sector considera que se requiere más personal capacitado por lo que faltan institutos y centros académicos que formen a los nuevos profesionales que lideren el turismo de Huarney. También sugiere la creación de una ruta turística que incluya todos los recursos con los que cuenta el distrito. La conservación de los recursos debe partir de desde los mismos pobladores por lo que se tiene que realizar campañas de concientización sobre la importancia del patrimonio. El canal de comercialización que

utilizan es directo y lo hacen a través de Facebook y Instagram. Su forma de contribuir al sector es de ser parte de grupo de líderes de turismo que se encargan de promocionar Huarmey.

Tabla 10 Entrevista 8

<b>Nombre: Pepe Benítez</b>	<b>Empresa: Ex Alcalde (Periodo 2011 – 2014)</b>
<b>Rubro: Administración Publica</b>	<b>Contacto:</b>
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Qué opinión tiene sobre la organización del sector turismo en Huarmey?	Bueno este último gobierno, casi nada se ha avanzado en el turismo, en lo que respecta a la puesta en valor de los centros arqueológicos. Porque no había recursos económicos para invertir en ese aspecto. Y lo que se invierte no le corresponde a la municipalidad sino al Instituto Nacional de Cultura. Entonces el motivo por el que la municipalidad no invierte es porque existe el temor de que en caso se invierta no sea la municipalidad quien se beneficie sino dicha institución. Sigue habiendo muchas zonas en Huarmey que quedan por descubrir. Pero si el INC no invierte, la municipalidad no va a invertir. Huarmey tiene distintos recursos por explotar, pero para lograr eso tiene que actuar en colaboración con las empresas privadas. Actualmente no existe un presupuesto de la municipalidad para el turismo. Se podría implementar, pero hace falta un representante del INC acá en Huarmey, por lo que no contamos con las herramientas para exigir ese presupuesto. Por otro lado, el canon minero en Huarmey no llega al 1% y la mayoría va para mejorar la infraestructura de la ciudad. Entonces para desarrollar el turismo en Huarmey se debe hacer a través de inversión privada y con el apoyo técnico de la municipalidad. Pero como te digo todo lo que ingrese acá por parte del turismo, se lo lleva el INC no queda nada para la ciudad.
¿Qué factores ayudarían según usted a mejorar el estado del sector turístico de la provincia de Huarmey?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Mayor inversión en la puesta de valor</li> </ul>
¿De qué manera puede el sector privado ayudar a conservar los recursos turísticos y promover el turismo?	Hay empresas por ejemplo que deben apoyar, te nombro algunas: la empresa agrícola La Venta, Cuyuma, Redondos, San Fernando, y otras más que la municipalidad debería pedirles apoyo. Una modalidad que se puede usar para que estas empresas ayuden de cierta forma podría ser ‘Obras por Impuestos’. Esta modalidad se da cuando el gobierno central no te otorga el presupuesto solicitado para concretar una obra en específico, entonces tú pides un adelanto o una parte del presupuesto que necesitas a una o varias empresas que operan en tu localidad y al empresario se le brinda un certificado llamado CIPRL que lo presenta como sustento de que aportó en esta obra a cambio de pagar sus impuestos.

¿De qué manera siente que la municipalidad puede contribuir al turismo en Huarney?	Justamente en la ejecución de proyectos que mejoren la infraestructura en la puesta en valor de los recursos, etc. Todo haciendo una buena gestión del presupuesto y haciendo uso de todas las herramientas con las que cuenta para ejecutar de manera adecuada las obras y proyectos que ayudaran al desarrollo de Huarney.
--	--

*Fuente: Elaboración propia 2019*

En este caso tenemos un punto de vista interesante de parte de un ex alcalde que pudo observar las relaciones que tiene la municipalidad con ciertas empresas que operan en el distrito y las distintas entidades del gobierno central involucradas con el sector turístico en Huarney. De esta entrevista podemos observar que el presupuesto aparentemente para el turismo en la municipalidad es casi nulo y que esto se debe a que casi todos los recursos se dirigen al mejoramiento de la infraestructura. Por otra parte, el dilema parece ser que en cuanto a puesta en valor de ciertos recursos como ‘El Castillo’ y otros recintos arqueológicos con los que cuenta Huarney, no se pueden explotar ya que deben obtener la autorización y apoyo del INC, cosa que aún no obtienen. Entonces la solución según él es usar fondos provenientes de empresas privadas que deben realizar una labor social y que esto, sea en beneficio del turismo y la comunidad. Todo esto bajo la modalidad de Obras por Impuestos, que permitiría acceder con mayor facilidad a fondos para desarrollar proyectos que ayuden al sector turístico de la región. La labor de la municipalidad, debe ser la ejecución de proyectos que ayuden a la puesta en valor y desarrollo del turismo.

Tabla 11 Entrevista 9

<b>Nombre: Mary Palacios Yacupoma</b>	<b>Empresa: Empresa Antamina (Castillo de Huarney)</b>
<b>Rubro: Turístico</b>	<b>Contacto:</b>
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuánto tiempo lleva trabajando como orientadora?	Desde el año 2013 después del descubrimiento de este yacimiento arqueológico y de su difusión.
¿Qué la motivo a trabajar en turismo?	En ese momento cuando empezaron a difundir este descubrimiento no existían personas capacitadas para brindar información sobre el lugar. Por lo que se convocó a un grupo de pobladores interesados en seguir un curso para ser orientadores, me intereso tomar esa oportunidad. Y bueno seguí el curso y ahora me gusta acoger a los visitantes e interactuar con distintas personas.
¿Qué tipo de apoyo de parte del municipio o Dircetur recibió?	Bueno, por parte de entidades estatales no recibimos mucho apoyo porque por ejemplo con El Castillo, el grupo de moradores presentó una carta solicitando la implementación de un puesto de vigilancia. Porque al inicio, el proyecto remuneraba a los vigilantes, pero tenían un límite de presupuesto, entonces ahora la municipalidad se encarga solo de remunerar a un vigilante, mas no desarrollar más el recurso.
¿De qué manera se financio el proyecto del castillo de Huarney?	Es un proyecto binacional entre la Universidad de Varsovia y la Universidad Católica en el cual intervienen varios actores en cuanto al financiamiento del proyecto de investigación. Entre ellos aportan: el Ministerio de Cultura de Polonia, la National Geographic y el Ministerio de Cultura de Perú junto con el apoyo de Antamina.
¿Qué opinión tiene sobre la organización del sector turismo en Huarney?	Bueno en lo personal, yo en este momento me estoy formando ya no como una orientadora del lugar sino también como una líder del turismo. Estamos tratando de crear e incentivar a que los actores del sector turístico de la región se vuelvan líderes de desarrollo de este sector. Esto a través de la capacitación de personas una variedad de negocios que tienen que ver con el turismo. Todo ello de la mano de Antamina que está invirtiendo en capacitar a las personas gracias a un profesor de Cenfutur que es quien está realizando dicha capacitación.
¿Qué factores ayudarían según usted a mejorar el estado del sector turístico de la provincia de Huarney?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización hacia los recursos</li> <li>• Mejorar la planta turística, contar con todo los servicios óptimos para la satisfacción del turista</li> </ul>
¿De qué manera puede el sector turístico conservar los recursos turísticos y promover el turismo?	Bueno creo mayormente capacitando a las distintas personas involucradas y creando conciencia sobre la conservación del lugar. Otra es de no dejar los recursos en manos de personas que no tienen conocimiento de cómo gestionar o como orientar, en otras palabras, en la mano de improvisados.

¿Se usa algún tipo de tecnología para promocionar este recurso?	Por lo que el sitio arqueológico se encuentra todavía en investigación se ha tratado de no promocionar mucho aun el sitio porque hace falta acondicionarlo para la recepción de turistas. Pero por otro lado los visitantes que llegan si se enteran del lugar por la difusión de las propias personas que visitaron el sitio y lo publicaron en sus redes sociales.
¿De qué manera siente su empresa puede contribuir al turismo en Huarney?	En promocionar y organizar el destino. Este año realizamos varias campañas de promoción en Huaraz. Por otro lado, acondicionado el recurso y transformándolo en un atractivo.

*Fuente: Elaboración propia 2019*

En este caso podemos ver como el desarrollo de un proyecto arqueológico integro a una persona de la comunidad para convertirla en parte clave de la promoción y difusión del recurso turístico. Como pudimos observar por las declaraciones de la señora Mary, el recurso no cuenta con mucho apoyo de la municipalidad más que el de instaurar un puesto de vigilancia. Pudimos observar igualmente que el proyecto arqueológico fue financiado y ejecutado por distintas entidades tanto nacionales como extranjeras. La iniciativa que se está desarrollando de parte de los actores del sector turístico es de promover el destino y de sumar fuerzas a la organización gracias a campañas de capacitación y concientización de la población. Para ello Antamina ha puesto a disposición un profesor de Cenfutur para realizar talleres de capacitación para los interesados en emprender en el turismo. Los elementos fundamentales según Mary, son la señalización y optimizar los servicios al turista. La conservación según ella parte de una buena gestión y que los recursos estén en manos de personas capacitadas. El recurso aún se encuentra en investigación (35%) por ello no se ha tratado de difundirlo en gran cantidad. Antamina junto con todos los organismos involucrados deben acondicionar el recurso para recibir la vista de turistas.

Tabla 12 Entrevista 10

<b>Nombre: Christian Alejos Minaya</b>	<b>Empresa: Oficina de turismo de la municipalidad</b>
<b>Rubro: Turístico</b>	<b>Contacto:</b>
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuánto tiempo lleva en este negocio?	Soy licenciado en turismo desde el 2013 y como responsable de la oficina del turismo llevo 1 año
¿Qué lo motivo a emprender en el rubro turístico?	Soy huarmeyano y me intereso venir a trabajar aquí y ayudar a difundir el turismo en la región.
¿Qué actividades realiza el municipio para fomentar el turismo en Huarmey?	Mi labor es trabajar con los orientadores turísticos y empresarios que se dedican a este rubro. Se creó una mesa de turismo con la cual realizamos actividades, ferias, charlas y brindamos orientación. Pero lamentablemente no contamos con mucho presupuesto, la intención esta pero lo que falta es el dinero.
¿Qué opinión tiene sobre la organización del sector turismo en Huarmey?	La gente está empezando a entender que el turismo es la única alternativa de desarrollo puesto que la pesca y la agricultura están en baja. Falta un poco más de organización y de difundir la cultura de buen trato hacia el turista.
¿Qué factores ayudarían según usted a mejorar el estado del sector turístico de la provincia de Huarmey?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar más orientadores y líderes turísticos lo cual estamos haciendo con el apoyo de Antamina a través del instituto Cenfutur</li> <li>• Llegamos a los empresarios con el mensaje que el turismo debe ser duradero y no de un solo momento</li> <li>• Conservar nuestra naturaleza virgen y con este mensaje invitamos a las empresas a apoyarnos financieramente.</li> </ul>
¿Qué acciones se están realizando para conservar los recursos turísticos?	En cuanto a las loberas se está capacitando a los pescadores con sus embarcaciones para que sepan orientar al turista todo con seguridad y sin afectar al medio ambiente. En este momento contamos con 3 embarcaciones que hacen eso. En cuanto a las playas estamos viendo de que se ordene el espacio de los restaurantes, los estacionamientos y zonas de campamento en el Balneario de Tuquillo, así como mantener la limpieza del lugar. Por ultimo en el Castillo no intervinimos
¿Usa algún tipo de tecnología para promocionar su negocio?	Si usamos todas las redes sociales (Facebook, instagram, twitter, etc) y estamos brindando capacitaciones de cómo usar plataformas como Booking y Tripadvisor.

Fuente: Elaboración propia 2019

Podemos observar con esta entrevista que la municipalidad tiene intenciones de ayudar al sector turístico pero el problema son los recursos económicos. Por el momento la ayuda que se brinda es de asesoría técnica y de apoyo en organización de ferias, charlas y capacitaciones. El entrevistado considera que los pobladores de Huarmey recién están empezando a considerar el turismo como una alternativa económica. Para que este sector florezca, es necesario capacitar a los distintos actores que lideran este proyecto, conservar los recursos y las áreas naturales, todo ello con la intención de que el turismo sea sostenible. Respecto a los recursos la municipalidad está interviniendo en capacitar a los pescadores para brindar servicio de transporte a los turistas hacia las loberas, ordenando el espacio de estacionamiento en el Balneario de Tuquillo y zonificar por áreas de campamento, de restaurantes, etc. La oficina de turismo está presente en todas las redes sociales y también capacitan los empresarios para que sepan usar estas plataformas como también las OTAs.

## Cadena de valor

La cadena de valor es una herramienta clásica de administración creada por Michael Porter que permite describir el desarrollo de actividades de una organización para generar valor a un producto final (Porter, 1985). A lo largo de los años este modelo ha sido adaptado por distintos autores a diversos sectores económicos incluyendo elementos característicos de dichos sectores. Como es el caso de los autores Juan Ignacio Pulido Fernandez y Yaiza Lopez-Sanchez en su tesis *La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas*. Este modelo posibilita la generación de una estructura analítica que permite medir el rendimiento de cada agente implicado en la cadena en la generación de valor orientada al cliente final y en el caso del turismo otorga la posibilidad de:

- Concentrar los esfuerzos en aquellas actividades en los que la generación de valor para el turista es mayor.
- Identificar los factores clave que aumentan la generación de valor.
- Gestionar el destino como un todo, que es como lo percibe el turista.
- Influir sobre todas las etapas del itinerario de consumo del turista.
- Alcanzar la satisfacción del turista, cuya capacidad de prescripción contribuirá a la mejora de la imagen del destino.

En la Tabla 13 podemos ver como los creadores de este nuevo modelo adaptado de la cadena de valor dividen las actividades primarias en 3 tipos. Las primeras actividades siendo la planificación y organización del producto-destino están dirigidas a determinar el valor que genera cada uno de los elementos con los que cuenta el destino. Tomando como partida la planificación de los recursos con su debida gestión territorial, las acciones desarrolladas a fin

de incrementar y perfeccionar el capital humano y la creación y ejecución de normativas que ayuden a generar valor al destino turístico. Siguiendo con la organización de los diferentes actores del sector y su rol en el desarrollo del producto-destino. Todo ello con la intención de posicionar el destino en el mercado turístico nacional. Consiguiente las actividades relacionadas a la comercialización del de este valor elegido a través de canales de distribución y comunicación que permitan llegar al turista. Por último, la creación de ese valor en la experiencia del visitante empezando con la accesibilidad al destino turístico, pasando por el consumo de sus servicios y recursos turísticos y terminando por la evaluación de su experiencia y su satisfacción.

Tabla 13 Cadena de valor del destino turístico



Fuente: Pulido & Lopez (2003,p.529).

Igualmente se está considerando dentro de las bases que conformaran la adaptación de este modelo al caso específico del distrito de Huarney, los factores de valoración de las zonas de desarrollo turístico mencionados en la *Guía para la elaboración del PERTUR*. Todo ello con la intención de asentar el modelo a la realidad peruana en coherencia con la propuesta del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. En el siguiente cuadro podrán observar los factores que considera Mincetur como claves para determinar el desarrollo de un destino turístico. Los cuales incluiremos en el desarrollo de esta cadena de valor.

Tabla 14 Factores para la valoración de las zonas de desarrollo turístico

<p><b>DEMANDA</b></p>	<p><b>FACTOR 1:</b> Visitantes al principal atractivo turístico.</p> <p><b>FACTOR 2:</b> Permanencia de los visitantes (nacionales y extranjero) en la zona.</p> <p><b>FACTOR 3:</b> Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas ubicados en el centro soporte principal.</p> <p><b>FACTOR 4:</b> Estacionalidad en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal.</p>
<p><b>PRODUCTO</b></p>	<p><b>FACTOR 5:</b> Recursos turísticos que han sido intervenidos por el Estado.</p> <p><b>FACTOR 6:</b> Capacidad instalada en plazas - cama en el centro soporte principal.</p> <p><b>FACTOR 7:</b> Capacidad instalada en plazas - cama de 4 y 5 estrellas en el centro soporte principal.</p>
<p><b>FACILIDADES PARA EL TURISMO</b></p>	<p><b>FACTOR 8:</b> Información y atención turística en la zona.</p> <p><b>FACTOR 9:</b> Estado de la vía de acceso o zona de embarque desde el centro soporte hacia el principal atractivo.</p> <p><b>FACTOR 10:</b> Señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo.</p> <p><b>FACTOR 11:</b> Conectividad aérea del centro soporte principal.</p>
<p><b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b></p>	<p><b>FACTOR 12:</b> Canales de promoción.</p> <p><b>FACTOR 13:</b> Canales de comercialización.</p>
<p><b>GESTIÓN DEL TURISMO</b></p>	<p><b>FACTOR 14:</b> Organización de naturaleza público - privada para la gestión de la zona.</p> <p><b>FACTOR 15:</b> Unidad orgánica de la función turismo del Gobierno Local.</p> <p><b>FACTOR 16:</b> Policías de turismo.</p> <p><b>FACTOR 17:</b> Conflictos y protestas sociales que afectaron a la zona.</p> <p><b>FACTOR 18:</b> Seguridad turística.</p> <p><b>FACTOR 19:</b> Cultura turística.</p>

Fuente: Elaboración propia 2019

En este sentido basándonos en el modelo creado por Pulido & Lopez y tomando en consideración los factores de valoración propuestos por el gobierno central, pasaremos a desarrollar cada uno de los aspectos que conforman la cadena de valor turística aplicando esta herramienta al destino turístico del distrito de Huarmey.

## Planificación

En el aspecto de planificación tenemos tres elementos principales que conforman una planificación integral y estos son: la gestión territorial, el capital humano y la normativa legal y financiación.

En la Tabla 15 podrán observar algunas de las actividades relacionadas a estos tres aspectos de la planificación previamente mencionados junto con su fecha de ejecución y la entidad o agrupación que ejerció dicha actividad.

Tabla 15 Acciones en relación al desarrollo turístico

Acciones en Relación al Desarrollo del Turismo			
Aspecto	Fecha	Nombre de la actividad	Encargado
Capital Humano	12-08-2016	I Capacitación en Turismo Huarmey 2016 (HuarmeyPeru, 2016)	Presidente de la Comisión de Turismo, Julio Gonzáles y jefe de la Dirección regional de Turismo de Áncash (DIRCETUR), Manuel Ortiz Izaga
	08-09-2016	Caminata “Ruta Turística El Castillo” (HuarmeyPeru, 2016)	La Secretaria de Relaciones Institucionales y Relaciones Publica de la Cámara de Turismo, Rosario Mansilla Loo
	14-10- 2011	Actividades de carácter social y educativo denominado: “Mes del Patrimonio Cultural de la Provincia de Huarmey” (HuarmeyPeru, 2011)	La Unidad de Gestión Educativa Local de Huarmey, en coordinación con la Cámara de Turismo de la Provincia de Huarmey
Gestión Territorial	27-02-2019	RESOLUCIÓN GERENCIAL N° 023 - 2019 - MPH - GM. ‘Festival Porteño de Huarmey’	Asociación Warmi, la municipalidad provincial de Huarmey, Federación nacional de triatlón, instituto peruano de deporte, líderes de turismo de Huarmey y Antamina.
	11-07-2017.	Desalojo de terrenos del SBN	Policía Nacional del Perú por orden de la Superintendencia de Bienes Nacionales. (HuarmeyPeru, 2017)

Normativa legal y financiación	11-02.2019	Operativo de fiscalización de ingreso de vehículos al Balneario de Tuquillo	Municipalidad Provincial de Huarmey Sub gerencia de transporte, Seguridad Vial a cargo del Sr. Alejandro Jara Ramos y la Policía Nacional del Perú. (HuarmeyPeru, 2019)
	08-02-2016	Instalación de torre de vigilancia en Tuquillo (HuarmeyPeru, 2016)	Municipalidad Provincia de Huarmey y el Cmte. PNP Guillermo Castro Aza

*Fuente: Elaboración propia 2019*

Cabe resaltar que la mayoría de estas acciones son iniciativas espontaneas que no siguen un plan determinado sobre todo en el caso de las que son anteriores al año 2019 y ejecutadas por parte de otras organizaciones que no son la municipalidad.

Punto parte, en estas últimas elecciones municipales encontramos la existencia de un acuerdo firmado por los candidatos a la alcaldía de Huarmey llamado el “Acuerdo de Gobernabilidad para el Desarrollo de la Provincia de Huarmey 2019 - 2022” en el que colocan como prioridad en el desarrollo económico de la provincia, el sector turístico. La intención con este documento era de comprometer al alcalde electo a desarrollar varias acciones que mejoren la competitividad del destino en petición y beneficio de la población. En la Tabla 16 podrán observar algunas de las acciones a realizar y sus resultados deseados de aquí al 2022.

Tabla 16 Propuestas de política de gobierno al 2022

<b>Propuesta de Política de Gobierno</b>	<b>Resultados al 2022</b>
<p><b>01.</b> Proponer al Gobierno Regional la aprobación del Plan Estratégico Regional de turismo – PERTUR, como el instrumento de alineamiento regional que permita articular, ejecutar y orientar la inversión pública y privada hacia la estrategia turística de Ancash. Elaborar un Plan Estratégico Provincial de Turismo – PEPTUR Huarney, que establezca las políticas de promoción, regulación e inversión pública en la zona del pacifico que corresponde a la provincia de Huarney.</p>	<p>- Solicitar y coordinar con las instancias correspondientes para la aprobación del PERTUR por el GORE Ancash.</p>
<p><b>02.</b> Declarar de interés público y de prioridad provincial al Turismo Competitivo de Huarney para la generación de empleo e ingreso digno. Destaque de la identidad huarneyana y el posicionamiento en la zona del pacifico, que le permita crecer como destino turístico regional, nacional e internacional.</p>	<p>- Ordenanza, declara de “Interés público y de prioridad provincial”, la promoción del Turismo Competitivo de Huarney. Delinea la política, planes, programas y proyectos a elaborarse e implementar. Define la instancia de concertación provincial.</p>
<p><b>03.</b> Elaborar instrumentos de planificación turística necesaria para promover el turismo competitivo de Huarney, como: Inventario de Recursos Turísticos, Calendario Turístico, Mapa de Atractivos Turísticos, Plan de identificación, mejoramiento y mantenimiento de recursos turísticos, Plan de puesta en valor de los atractivos turísticos priorizados para la oferta provincial.</p>	<p>- Programa de elaboración e implementación del instrumento de planificación turística: Inventario de Recursos Turístico, Mapa de Atractivos Turísticos, Plan de identificación, mejoramiento y mantenimiento de los recursos turísticos, Plan de puesta en valor de los atractivos turísticos priorizados para la oferta provincial.</p>
<p><b>04.</b> Promover un Centro de Apoyo Técnico para la difusión y marketing de la oferta turística hacia el mercado regional, nacional e internacional. Desde un enfoque multiactor estableciendo alianzas estratégicas públicas y privadas.</p>	<p>- Elaboración e implementación del proyecto Centro de Apoyo Técnico para la difusión y marketing de la oferta turística.</p>
<p><b>05.</b> Elaborar e implementar un Programa de Educación Cívica y Turística para la población, que informe y sensibilice sobre la importancia de promover, cuidar y mantener optimo los recursos turísticos, presentar una ciudad limpia, segura, educada y cordial. Y de operadores turísticos.</p>	<p>- Elaboración e implementación del Programa de Educación Cívica y Turística. -Elaboración e implementación del Programa de capacitación técnica a los operadores turísticos.</p>
<p><b>06.</b> Diseñar una política de promoción a emprendedores turísticos que les permita instalar y desarrollar sus actividades, en el marco de un adecuado tratamiento regulatorio: licencia de funcionamiento, permisos, publicidad, ordenamiento en el uso de espacios públicos, contribuciones, seguridad, certificaciones, etc. Según su carácter de permanencia estable, temporada u ocasional.</p>	<p>- Diseñar e implementar una política de promoción a emprendedores turísticos: licencia de funcionamiento, permisos, publicidad, ordenamiento en el uso de espacios públicos, contribuciones, seguridad, certificaciones, etc. Según su carácter de permanencia estable, temporada u ocasional.</p>

<b>07.</b> Elaborar e implementar un proyecto integral de Museo de Sitio en El Castillo de Huarmey- Que lo ponga en valor.	- Promover con el MINCUL y otras instituciones públicas y privadas la creación del Museo de Sitio en el Castillo de Huarmey.
<b>08.</b> Promover como Área Natural Protegida de “Las Loberas de Puerto Huarmey”, que incluye islas, islotes, puntas rocosas y playas (Tamborero, las Zorras, etc.) con habidad de fauna marina lobos marinos, aves marinas, peces, moluscos, etc.	- Gestionar ante el Servicio Nacional de Área Naturales Protegidas por el Estado – SINAMPE, la consideración del Área Natural Protegida de “Las Loberas de Puerto Huarmey”.

*Fuente: Acuerdo de Gobernabilidad para el Desarrollo de la Provincia de Huarmey – Ancash 2019 – 2022*

Lo que se espera es que estas acciones sean desarrolladas por la nueva gestión y que se incorporen estas actividades a la agenda de la alcaldía.

Por ultimo en el plan de desarrollo concertado describen alguno de los recursos turísticos y podemos notar nuevamente que los recursos que abundan más en la región son de tipo sitios naturales y sitios arqueológicos. En este documento mencionan que el destino debe mejorar en aspectos de gestión de calidad y atención al cliente además de mejorar la infraestructura. También denotaban la falta de accesibilidad a ciertos recursos y el mejoramiento de las rutas de accesos a estos. Para finalizar se realizó también una encuesta para determinar lo que la población quería para el recurso turístico más importante, es decir el Balneario de Tuquillo. Los huarmeyanos en resumen, decían que para su playa querían: un acceso asfaltado, con árboles y palmeras, con estacionamiento, tachos de basura, zonas de esparcimiento con servicios de alimentación higiénicos, con planta de tratamiento de aguas residuales, etc.

## **Organización Producto-Destino**

### **El rol de la municipalidad y su organización**

El sector turístico en la municipalidad provincial de Huarney está a cargo de la sub gerencia de promoción comercial, turismo y protección al consumidor dentro de la gerencia de desarrollo económico (Ver Anexo 10).

Según el Manual de organización y funciones 2013 de la municipalidad de Huarney, las funciones del Sub gerente de educación, cultura y promoción (Notase que el nombre de este cargo cambio con la nueva gestión) es de:

*Planificar, programar, ejecutar y controlar las actividades relacionadas con la promoción turística y empresarial, la participación vecinal y lo concerniente a los programas culturales, folklóricos, recreativos deportivos y el desarrollo turístico cultural y educación.*

Entre sus funciones más específicas se destacan:

- Organizar operaciones de identificación de potencialidades turísticas en la provincia para desarrollar proyectos que generen desarrollo económico local.
- Elaborar propuestas para el desarrollo del turismo de la Provincia concertando con organismos del sector público y privado
- Organizar la ejecución óptima de los proyectos de inversión turística en el distrito considerando su evaluación respectiva
- Supervisar la calidad de los servicios turísticos ofertados en el ámbito local para su mejoramiento y potenciación

- Dirigir y supervisar el cumplimiento de las normas de higiene y ordenamiento del acopio, distribución, almacenamiento y comercialización de alimentos y bebidas, en concordancia con la normatividad vigente.
- Promover la conservación del patrimonio cultural, la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos.

A su vez este sub gerente tiene a su cargo 4 técnicos en turismo cuyas funciones principales se destacan:

- Organizar los servicios de información, promoción, publicidad y propaganda, administración, protección, auxilio, higiene y seguridad de turistas, sin perjuicio de lo establecido en otras leyes.
- Verificar los servicios gastronómicos de bares y similares que por sus características de oferta, calidad y servicio, formen parte de la oferta turística local,
- Elaborar un inventario y catálogo de Recursos Turísticos
- Diseñar e implementar proyectos de turismo rural en línea con una planificación territorial basada en principios de sustentabilidad económica, ecológica y social

### **Conflictos Sociales**

El último conflicto social ocurrido en la provincia de Huarmey fue en agosto 2011 cuando la población y pescadores del puerto de huarmey protestaron en contra de la minera Antamina, denunciando la presencia de contaminante en el acuífero de Huarmey y alegando que estos últimos no habían cumplido con su compromiso de contribuir con el desarrollo de la zona.

El conflicto se resolvió mediante una mesa de dialogo supervisada por el Consejo de Ministros en su oficina de gestión de conflictos sociales. En la que participo el alcalde José Benites Pantoja junto con los dirigentes de organizaciones populares adscritas al Frente de Defensa y Desarrollo y el Colectivo Huarmey.

La decisión del jefe de la oficina de gestión de conflictos sociales de la PCM, Víctor Caballero, fue de sancionar a la empresa y pedir la indemnización por daños causados a la población. También se formaron dos grupos de trabajo: una de asuntos ambientales y la segunda sobre inversión social.

### **Impacto en el turismo y rol de Antamina en su desarrollo**

Por ese motivo Antamina juega un rol importante en el desarrollo de este sector ya que a raíz de su compromiso de contribuir con el desarrollo económico de la región. Esta minera ha contribuido en diversos proyectos que ayudan al turismo de la provincia. Por ejemplo, ellos estuvieron involucrados en el proyecto arqueológico del Castillo de Huarmey financiando la investigación.

También participan en la organización del Festiverano de Huarmey que tiene lugar todos los años en el mes de febrero. Este evento se viene consolidando como gran atractivo turístico en Ancash, logrando congregarse en el 2013 a más de 12 mil visitantes (Antamina , 2013).

### **Planta Turística**

La planta turística está conformada por los hoteleros, las compañías de transporte que llegan a Huarmey, los transportistas que llevan a los turistas al Balneario de Tuquillo, los restaurantes presentes en el pueblo tanto como en el balneario, las agencias de viajes, los orientadores turísticos y las empresas que alquilan equipos de entretenimiento y actividades deportivas.

Existen un par de agrupaciones como los Líderes del Turismo y la Cámara de Turismo de Huarney conformados por distintos empresario y personas afinas al turismo en Huarney. Sin embargo, no están debidamente constituidas bajo la modalidad de gremio o cámara en sí.

### Matriz FODA

Por ultimo incorporamos una matriz FODA, herramienta que nos ayudara a entender las fortalezas y debilidades del destino en su conjunto, así como las oportunidades y amenazas que se le presentan.

Tabla 17 Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un buen conocimiento en general de los recursos con lo que cuenta el destino.</li> <li>• Emprendedores con iniciativa y positivismo</li> <li>• Perseverantes con altas expectativas</li> <li>• Cuentan con el apoyo de organizaciones como Antamina</li> <li>• El privilegio de vivir en una zona de muchos recursos turísticos</li> <li>• La ubicación estratégica, cerca de Lima (286km) Chimbote (142km) y Huaraz (226km).</li> <li>• Insumos de calidad, sobre todo en la pesca y la agricultura.</li> <li>• Mariscos (como el chanque, el barquillo o lengua y el blanquillo) y pescados (la chita y lenguado en cantidad y de buena calidad) que son exclusivos a esta zona del litoral.</li> <li>• Mariscadores y pescadores con buena experiencia y conocimiento de la zona que podrían usar ese conocimiento para actividades turísticas. Como guías para clubs de pesca, caza submarina, etc.</li> <li>• Población dispuesta a aprender sobre la buena gestión del destino turístico</li> <li>• Única zona del litoral aparte de Arequipa en la que los andes se aproximan bastante a la costa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe una unión entre los empresarios y los intentos de crear un gremio de empresarios turísticos se vio frustrado por el individualismo.</li> <li>• Algunos empresarios buscan más satisfacer una demanda existente más que de planificar y tomar acciones para que el desarrollo de este sector sea sostenible a largo plazo.</li> <li>• Existe mucha competencia, algunas veces desleal y poco original</li> <li>• No existe una relación estrecha entre los empresarios y las autoridades.</li> <li>• No existe un portal web para la promoción del destino</li> <li>• Las autoridades no cumplen con su rol de convocar y orientar al empresario turístico</li> <li>• No existe una fiscalización de la infraestructura y servicio que brindan tanto los hoteleros como los proveedores de servicios turísticos o gastronómicos.</li> <li>• Al parecer sus inversiones fueron realizadas de forma empírica sin la sustentación de un estudio previo.</li> <li>• Falta de buenas prácticas de manufactura en algunos los restaurantes de la playa.</li> <li>• No hay policía turística</li> </ul>

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La afluencia de turistas crece cada vez mas</li> <li>• Recibir el apoyo del estado para desarrollar proyectos</li> <li>• Recursos con mucho potencial.</li> <li>• La puesta en valor de sus recursos con apoyo de las autoridades y empresas colaboradoras</li> <li>• Distintos recursos que quedan por desarrollar</li> <li>• Pedir el apoyo de la Dircetur de Ancash</li> <li>• Organizando y consolidando el sector público, el sector privado y la población se concrete un destino turístico de gran importancia como Ica o Paracas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación y poco cuidado de los recursos turísticos</li> <li>• Estacionalidad</li> <li>• Poca planificación</li> <li>• Brindar un mal servicio a causa de desorganización</li> <li>• Falta de infraestructura adecuada</li> <li>• El Niño Costero</li> <li>• La lotización de las playas por parte del SBN</li> <li>• Inmobiliarias o Grandes cadenas de hoteles vean potencial en esta zona y se pierda el aspecto ecológico de este lugar</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia 2019*

## Comunicación

En el aspecto de comunicación el destino se maneja de forma regular, la mayoría de hospedajes usan las redes sociales como herramienta de marketing, muy pocos utilizan Booking o AirBnB. Facebook es el principal medio de promoción para las empresas turísticas de Huarmey.

Existen distintas agrupaciones de empresario que buscan promover el destino como la cámara de turismo de Huarmey y los líderes del turismo de Huarmey. Igualmente, Huarmey y sus playas han sido homenajeadas en importantes diarios como El comercio, La Republica entre otros. Huarmey ha sido protagonista en varios programas de la televisión peruana como internacional, en programas como Reportaje al Peru del canal TvPeru de Manolo Del Castillo, en Tiempo de viaje con Rafo Leon en el canal PlusTv.

Desafortunadamente la página web de la Dircetur y el Gobierno Regional de Ancash esta netamente enfocado en la promoción de los atractivos turísticos de Huaraz y sus atractivos a los alrededores. La información de las agencias inscritas, hospedajes y restaurantes es solo de los departamentos que se encuentran en la sierra de Ancash mas no los de la costa.

Por otra parte, la única publicidad realizada con la ayuda de PromPeru es un folleto de rutas cortas a Huarmey en 2013 descubriendo sus principales atractivos y servicios. En el portal web ¿Y tú que planes? Podemos encontrar un paquete full day operado por una agencia de Lima, llamada Super Tours la cual solo ofrece un pequeño tour a la Playa Tuquillo.

Por último, existe una empresa de publicidad llamada Guía turismo.pe que se encarga de realizar videos promocionales de los atractivos y empresas turísticas de la provincia. Ellos en coordinación con la cámara de turismo de Huarmey crearon una guía impresa con los principales atractivos mapa y ubicación y datos de los principales servicios turísticos de la ciudad.

### **Distribución**

Por el momento la distribución de las empresas de Huarmey se hace a través de canales directos, B2C, ya sea por llamada telefónica, sitio web o redes sociales. El cliente establece el contacto directo con algunas agencias de viajes que operan en el lugar o con los hoteles y proveedores de servicios de tours directamente.

Son pocas las empresas que trabajan con agencias de viajes consolidadoras que ofrezcan los servicios de hospedaje o de tours en el distrito. Las agencias virtuales o OTA (online travel agencies) como mencionamos antes son usadas muy poco por los empresarios de Huarmey, debido a la fuerte comisión que estos les demandan y por las dificultades que estas presentan para organizar sus reservaciones (Ver Capítulo 3: Entrevistas).

Pocos empresarios cuentan con una página web o con un sistema de reservaciones directo y tienen poca información de sus clientes. Más que todas las reservaciones se realizan vía llamadas telefónicas.

Un número reducido de personas llegan a la oficina de turismo ubicada frente a la municipalidad y si bien la orientación que puede brindar el encargado es adecuada le hace falta

material didáctico como folletos, mapas, publicidad de las empresas turísticas. Según el registro físico de la oficina de turismo de Huarney entre julio 2017 y febrero 2019 solo 105 personas aproximadamente recibieron atención por parte del encargado de turismo de la municipalidad.

Se han realizado pocas campañas autofinanciada con la ayuda del encargado de la oficina de turismo y la cámara de turismo de Huarney para difundir y promocionar el destino en ciudades cercanas como Huaraz por ejemplo (De La Cruz, 2018).

En el siguiente cuadro encontrarán los datos de algunas empresas de Lima que realizan tours hacia Huarney.

*Tabla 18 Agencia de Lima que operan en Huarney*

<b>Nombre de la Agencia</b>	<b>Oferta de Paquetes</b>	<b>Pagina Web</b>
Incatrek	Full Day Playa Tuquillo	<a href="http://www.incatrekperu.com">www.incatrekperu.com</a>
Viaje Ya Travel	Tour Full Day Playa Tuquillo y Barranca	<a href="http://www.viveyatrael.com">www.viveyatrael.com</a>
Peru Qorianka	Paquete Playas & Arqueología 3d/2n	<a href="http://www.peruqorianka.com">www.peruqorianka.com</a>
Aventurismo	Tuquillo Full Day	<a href="http://www.grupoaventurismo.com">www.grupoaventurismo.com</a>
Viajes Picaflor	Turismo Full Days	<a href="http://www.viajespicaflorperu.net">www.viajespicaflorperu.net</a>
Intikillatours	Tuquillo Barranca	<a href="http://www.intikillatours.com">www.intikillatours.com</a>

*Fuente: Elaboración propia 2019*

Como podrán observar la mayoría de estas agencias de viajes realizan solo excursiones de un día para visitar el principal atractivo turístico de Huarney, siendo este el Balneario de Tuquillo. Tanto las empresas de Huarney como las agencias de Lima están perdiendo la oportunidad de ofrecer un paquete turístico más completo que incluya atractivos como: el Castillo de Huarney, Las Loberas, la formación geológica La Olla y la Cava de Chicha de Don Felipe, entre otros.

## **Accesibilidad**

Huarney por más que este ubicado al norte de Lima y que tenga una alta demanda sobre todo en verano no cuenta con muchas empresas que vayan directo a Huarney. La empresa

MovilBus recientemente ha abierto un puesto de atención en la estación de Huarney y realiza viajes de lunes a domingo desde las 11:45 am a 12:59am. También están las agencias Erik El Rojo y América que realizan paradas en la estación terrestre de Huarney. Otra opción es viajar a Barranca en alguna empresa de bus y tomar un colectivo hacia Huarney desde esa ciudad. En el siguiente cuadro encontrarán una pequeña lista de las empresas que brindan servicio de transporte hacia Huarney.

Tabla 19 Empresas de Bus que van a Huarney

Empresa de Transporte	Horarios	Datos de Contacto
Movil Tours	Lunes a Domingo Huarney- Lima 02:15 p.m. Huarney- Lima 12:59 a.m Lima (Javier Pardo) Huarney 11:45 a.m Lima (Paseo de la Republica) – Huarney 12:15 p.m Lima(Tomas Valle)- Huarney 12:45 p.m Lima (Javier Prado) – Huarney 23:35 p.m Lima (Tomas Valle) – Huarney 23:59 pm	T. (01) 716 - 8000
Erik El Rojo	No disponible	T. 944 553 657
America Express	No disponible	Call Center 955 000 330 Atencion al cliente 998339765

Fuente: Elaboración propia 2019

En cuanto al transporte hacia los atractivos turísticos. La municipalidad a puesto a disposición de los turistas y los pobladores de Huarney, un paradero de vehículos registrados y autorizados ubicado en la Avenida El Olivar cerca de la plaza de armas de Huarney. Son 40 unidades de transporte entre minivanes, coasters y autos que están autorizados por la municipalidad para brindar el servicio de transporte hacia la playa Tuquillo por un costo de 3 soles por pasajero. El acceso a otras playas adyacentes al Balneario de Tuquillo se puede realizar en movilidad propia de doble tracción (camioneta 4x4) o con el alquiler de cuatrimotos, o bicicletas.

En cuanto a los atractivos como el castillo de Huarmey y la Cava de Chicha de Don Felipe se debe tomar una movilidad en el pueblo como taxi o mototaxi, si es que no hubiese contratado un tour organizado que incluya movilidad.

Por último, el recorrido hacia las loberas se realiza en una movilidad marítima que sale desde el puerto de Huarmey y se dirige por los sectores de puerto chico, puerto grande, punta lobitos (muelle de embarque de Antamina), San Antonio, Punta Lagarto y la playa “Quita Calzón”. Posteriormente, dentro del recorrido se cruza por el sector de Punta Negra, Santo Peña (cruce de corrientes marinas), hasta llegar al lugar denominado Cueva de Valientes, desde donde se pueden apreciar grupos de pingüinos, chuitas, zarcillos, pelícanos entre otras aves marinas.

El punto final es el sector conocido como “Las lenguas”, pegadas sobre un acantilado de 200 metros de altura aproximadamente, sobre las cuales reposan centenares de Lobos Marinos, quienes al sentir la presencia humana empiezan a emitir sus típicos sonidos como dándote la bienvenida o marcando su territorio, lanzándose hacia el mar y rodeando la embarcación en actitud de juego y alegría con piruetas que te hacen apreciar el mejor show marino y natural de la zona (Huarmey.pe, 2019).

En cuanto a la señalización el destino no está del todo bien señalizado algunos atractivos no cuentan con una buena señalización. Las pocas señalizaciones que existen están mal ubicadas, por ejemplo, el castillo de Huarmey no cuenta con una señalización en la carretera que se emplea para acceder al recurso, solo se encuentra una señalización en el mismo sitio arqueológico.

## **Consumo Producto – Destino**

El perfil del consumidor en general del departamento de Ancash, es de género femenino (PromPeru, 2017, pág. 28) y en el caso particular de Huarney en su mayoría está en un rango de edad de entre 36 a 65 años (Ver Capítulo 3: Encuestas). El destino es conocido más que todo por sus playas, por ello no es de extrañar que el atractivo más visitado sea el Balneario de Tuquillo, visitado por un 88.9% de los turistas que viajan a Huarney. Sin embargo, a pesar de que Huarney cuenta con muchos otros atractivos este último parece ser el único visitado por los turistas de Lima. El Castillo de Huarney es el segundo recurso más visitado y solo 32% de los turistas encuestados lo han visitado. Además de que, como vimos en el análisis de distribución, la mayoría de agencias que ofrecen este destino solo incluyen a la Playa Tuquillo como principal atractivo.

Los servicios más usados por los turistas son los restaurantes de gastronomía local, los hoteles y el minimarket. Sorprende ver que los tours y el transporte turístico se encuentren entre los servicios menos usados por los turistas, queda suponer que estos vienen con un tour contratado desde su ciudad o que utilizan su propia movilidad.

Huarney en general se podría decir que es un destino turístico barato, los precios con agencias de viaje por Full Day oscilan los 80 soles por persona hasta 150 soles máximo. Los hoteles tienen unas tarifas bajas comparando con otros destinos con estas características.

## **Postconsumo**

En líneas generales los turistas que visitan Huarney creen que este destino tiene mucho potencial (98.9%, ver encuesta) y afirman que recomendarían este destino a sus conocidos 56.7% (Hernandez & Huaraca, 2016).

## Conclusiones

- En conclusión, podemos notar que el estado actual de los recursos con los que cuenta Huarmey es regular ya que no se han visto mayormente afectados por la actividad turística. Sin embargo, hace falta acondicionar los recursos para recibir la visita de turistas. Observamos a través de las fichas de registro que la mayoría de estos recursos carecen de infraestructura básica como: baños públicos, alcantarillado, luz eléctrica, basureros, señalización y mapas turísticos. También percatamos que algunos de estos recursos son de difícil acceso como las Loberas y La Olla que aún no cuenta con un sistema de transporte organizado.
- La municipalidad provincial en su esquema organizacional cuenta con un área sub gerencial de turismo y que a lo largo de los años junto con pequeñas agrupaciones de empresarios turísticos han tratado de desarrollar actividades que ayuden en aspectos de promoción del destino, concientización de la población sobre el cuidado de los recursos y ordenamiento territorial del Balneario.
- En el caso de los empresarios que conforman la planta turística, la mayoría son emprendimientos espontáneos que su principal motivación fue de responder a una demanda creciente. Si bien existe un par de agrupaciones que se organizan en beneficio del sector, no son todos los empresarios que tienen un compromiso con la causa o interés de participar en esta organización.
- Los empresarios y visitantes coinciden en que el rol que debe tomar el municipio de Huarmey es principalmente realizar una eficiente gestión del turismo a través de la sociedad civil, autoridades y empresas como Antamina.

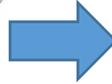
- Muy pocos empresarios entienden su participación y rol en el desarrollo del turismo sostenible y de su organización a través de instituciones, gremios u organización que vele por las necesidades de todos los empresarios para preservar y desarrollar los recursos con los que cuenta Huarmey.

Entonces nos encontramos en una situación incierta para el turismo en Huarmey porque si los actores no logran llegar a un consenso y no se organizan lo que puede pasar es que los recursos se vean afectados, el turista se lleve una mala experiencia, el destino pierda notoriedad y no se alcance desarrollar ese sector en la región. Un sector que muchos consideran que es la única alternativa que tiene la región para lograr prosperidad económica.

Dentro de las metodologías descritas en el capítulo 3 empleamos el formato *Insight* para describir las conclusiones surgidas de este estudio y dar pie a las posibles soluciones, como podrán observar a continuación:

## Grafico 11 - Insight

Empresarios y turistas coinciden en que Huarmey tiene potencial turístico



### Los empresarios turísticos responden a una demanda creciente

- Muchos de ellos declararon verse motivados por la creciente demanda.
- Restaurantes y Hoteles son los principales servicios en crecimiento.
- Los canales de comercialización son principalmente las redes sociales



### Sin embargo...

- La mayoría de los empresarios no buscan organizar el destino para que sea sostenible.
- El principal problema de la municipalidad es la falta de presupuesto para ejecutar proyectos de puesta en valor de los recursos.
- La falta de planificación y valorización terminara afectando a la conservación de los recursos

### El estado actual de los recursos turísticos

- El estado actual de los recursos por el momento no se ha visto mayormente afectado por la actividad turística.
- Algunos de los recursos carecen de infraestructura básica (Luz, Alcantarillado, Señalización)
- Algunos recursos son de difícil acceso.
- Los más visitados son: El Balneario de Tuquillo, el Castillo de Huarmey y La Cava de Chicha de Don Felipe.
- Los turistas en general consideran que su estado de conservación es bueno, pero algunos sugieren una mayor puesta en valor.
- La urbanización de ciertas zonas adyacente a los recursos, sin un plan determinado que mida el impacto ambiental puede ser perjudicial.

### El rol del municipio en el desarrollo del sector turístico

- Por ahora la participación del municipio en el rubro turístico ha sido la ejecución de jornadas de capacitación, la coordinación con otros actores para la realización de eventos y el ordenamiento territorial del principal recurso, El Balneario de Tuquillo.
- Los turistas en general piensan que el trabajo realizado por el municipio para el turismo es regular.
- Los empresarios por su parte consideran que el rol que debe cumplir el municipio es de convocar a los actores involucrados en el sector, de regular la actividad turística y de mejorar la infraestructura.



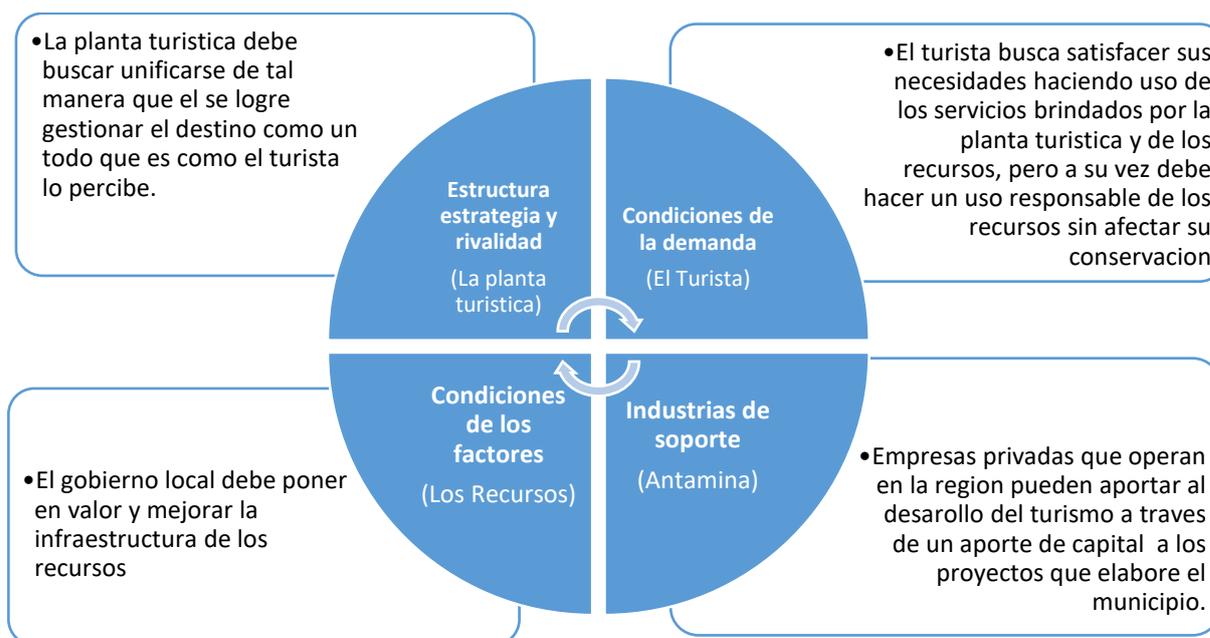
### Entonces, ¿Qué se debe considerar para la futura elaboración de un plan de desarrollo turístico?

El plan de desarrollo turístico de Huarmey debe contemplar primero actualizar el inventario de recursos, luego la puesta en valor de estos mismos y la implementación de infraestructura básica sin afectar la conservación de los recursos. La planta turística debe enfocarse en responder las necesidades del turista que llega a Huarmey, de ahí la importancia de conocer sus características. Igualmente es importante diversificar la oferta y fomentar la unión de los distintos actores de desarrollo turístico de la ciudad. El municipio debe mejorar la infraestructura con la ayuda de empresas privadas que pueden tener un aporte directo ya sea al financiamiento de estos proyectos o al apoyo técnico profesional para su debida ejecución y por ultimo regular la actividad turística.

## Recomendaciones

Finalmente, las distintas herramientas usadas en este diagnóstico turístico nos permitieron identificar problemas, deficiencias y carencias que tiene el destino turístico de Huarney. Por ello en esta sección pasaremos a proporcionar algunas soluciones describiendo a través de un Diamante de Porter las acciones que deben realizar cada uno de los actores involucrados en el sector turístico de la ciudad de la cordialidad.

Grafico 12 Diamante de Porter aplicado al destino turístico de Huarney.



Fuente: Elaboración propia 2019

## La planta turística

- Los empresarios turísticos tienen que empezar primero por capacitarse para gestionar sus negocios de manera adecuada, con los requerimientos que demanda el sector. Como pudimos observar en las entrevistas los empresarios huarmeyanos del sector turístico

fueron creciendo conforme la demanda iba aumentando, pero pocos son los que buscaron desde un inicio capacitarse.

- La planta turística necesita diversificarse, por el momento los empresarios turísticos en su mayoría son restaurantes y hoteles los que están aparentemente formalizados y tienen una participación activa en el desarrollo del turismo.
- Deben mejorar sus canales de distribución, buscar alianzas con agencias consolidadoras de ciudad como Lima, Chimbote y Huaraz.
- Los empresarios deberían agruparse en gremios o asociaciones debidamente constituidas, para poder defender sus intereses como sector económico, promocionar el destino y sus distintos servicios como un todo, realizar eventos y actividades en beneficio del sector.
- Deben preocuparse por hacer del destino un lugar sostenible, concientizar tanto a la población como a los turistas sobre el cuidado del patrimonio.
- Deben buscar mejorar su infraestructura, mejorar sus equipamientos que a su vez agilizará sus operaciones y traerá mayores beneficios.
- En el caso de los hoteleros deben preocuparse por cumplir con los estándares de calidad que requieren su categoría de hotel, y si posible tratar de aumentar su categoría, ya que el destino por ahora no cuenta con hoteles de 4 o 5 estrellas.
- Los restaurantes por ejemplo en el balneario deben preocuparse por mejorar su infraestructura para que sus productos no solo sean solo ricos, sino que también sean higiénicos e inocuos.
- Las agencias de viajes y guías locales deben estar debidamente registrados en la Dircetur como guías regionales, estar en constante capacitación y deben buscar renovar cada cierto tiempo sus conocimientos sobre los distintos recursos con los que cuenta el destino.

- Diversificar la oferta de la planta turística, hace falta empresas que se interesen por invertir en espacios de diversión como Bares, Discotecas, Cines, etc.
- Mejorar la calidad de los vehículos de transporte.
- Hace falta que más empresas de buses se interesen en inaugurar una ruta de Huarmey a Lima, para permitir que más turistas vengan a visitar esta región

### **La Municipalidad**

- Mejorar el acceso a los recursos, que sean pistas asfaltadas para que vehículos particulares puedan acceder con facilidad
- Colocar señalizaciones para ubicar bien los recursos y que puedan identificar en mapas de las rutas turísticas con las que cuenta Huarmey.
- Implementar infraestructura básica como luz, baños públicos y alcantarillado.
- Zonificar las áreas de la playa de manera a que se pueda controlar la actividad turística sin afectar la experiencia del turista.
- Construir un centro de esparcimiento en el cual se encuentren los restaurantes de la playa, pero con una mejor infraestructura.
- Colocar basureros en todas las playas e implementar un sistema de reciclaje no solo en el Balneario sino en todo Huarmey.
- Implementar una posta medica en el Balneario de Tuquillo.
- Implementar un puesto de seguridad ciudadana en el Balneario de Tuquillo.
- Implementar Baños y duchas públicas en el Balneario de Tuquillo.
- Adecuar la playa de estacionamientos del Balneario de Tuquillo.
- Implementar tranquera y realizar cobro por estacionamiento a los visitantes del Balnerio.
- Adecuar el puerto de Huarmey como para recibir turistas.

- Capacitar a los pescadores y personas interesadas en adaptar sus embarcaciones para realizar paseos marítimos, sobre el trato al turista, los protocolos de seguridad, etc.
- Revisar estándares de calidad de los restaurantes, hoteles y guías turísticas.
- Revisar que los que alquilan equipos para practicar deportes extremos cumplan con toda la reglamentación y parámetros de seguridad.
- Trabajar en coordinación con la Policía Nacional para la futura implementación de una policía de turismo en el distrito de Huarney.
- Reubicar la oficina de información turística en el terminal de buses de Huarney.
- Habilitar material didáctico al encargado de la oficina de información turística.
- Convocar a los empresarios que quieran dejar su publicidad en la oficina de información.
- Creación de un espacio dedicado al turismo dentro de la página de la municipalidad.
- Trabajar junto con el Mincetur y la Dirección de Ancash para publicitar Huarney y sus atractivos.
- Coordinar con el Ministerio de Cultura para la instauración de un museo de sitio en el distrito de Huarney.
- Coordinar con el SINANPE (Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado) para declarar el circuito de playas como Reserva Paisajística. Así mismo declarar el conjunto de playas e islas en la que se ubican las Loberas como Reserva Nacional.

## **Industrias de Soporte**

- Las empresas como Antamina tienen un deber social de ayudar al desarrollo de la comunidad en la que operan y la obligación de pagar sus impuestos. La municipalidad carece de fondos suficiente para desarrollar proyectos u obras que ayuden al desarrollo turístico. Por ello se presenta la opción de usar las obras por impuestos, esta modalidad permite acceder a recursos económicos con más facilidad.
- Las empresas pueden apoyar con profesionales y expertos en la elaboración de proyectos.

## **Turistas y la población**

- No contaminar
- Respetar las zonas restringidas a los turistas.
- No fomentar la informalidad usando los servicios de empresas no registradas
- Consumir productos locales, aportar a la economía local.

## Referencias Bibliográficas

- Alvarez Silva, M. M. (2010). *Diagnostico y Propuesta Estrategica para el Desarrollo del Corredor Turistico Trujillo - Chiclayo* . Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4878>
- Antamina . (2013). Obtenido de [https://www.antamina.com/gestion-social/desarrollo\\_sostenible-proyectos-iniciativas/](https://www.antamina.com/gestion-social/desarrollo_sostenible-proyectos-iniciativas/)
- Balbin, J. (7 de 03 de 2017). *soloparaviajeros.pe*. Obtenido de <http://soloparaviajeros.pe/playas-de-huarmey-ancash/>
- Boullon, R. (2006). *Planificacion del espacio turistico*.
- Cardenas Tabares, F. (1983). *Proyectos turisticos*. Obtenido de <https://issuu.com/turismopfluz/docs/flavio-cardenas-tavares>
- De La Cruz, J. (17 de octubre de 2018). *Ancash Noticias*. Obtenido de <http://www.ancashnoticias.com/2018/10/17/huarmey-presenta-la-ruta-milenaria-2018-como-atractivo-turistico/>
- El Congreso de la República del Perú. (20 de Diciembre de 1984). Ley 24034. Lima.
- Gaete, P. (20 de noviembre de 2007). Protestors accuse Antamina of pollution. pág. [http://web6.bnamericas.com/en/news/miningandmetals/Protestors\\_accuse\\_Antamina\\_of\\_pollution?position=1&aut=true&idioma=en](http://web6.bnamericas.com/en/news/miningandmetals/Protestors_accuse_Antamina_of_pollution?position=1&aut=true&idioma=en).
- Gallardo, J. R. (2012). *Administracion Estrategica*.
- Gestion. (3 de Octubre de 2017). Exportación peruana de espárragos caería en el 2017 y se recuperaría en el 2018.
- Hernandez Martinez, M., & Huaraca Ferrer, C. J. (2016). *Implementacion de un Plan Estrategico para el Fortalecimiento de la Promocion de los Recursos Turisticos en la Provincis de Huarmey*. Obtenido de file:///C:/Users/pc/Downloads/1284-4693-1-PB%20(1).pdf
- Hernandez, M., & Huaraca, J. (2016). *Implementación de un Plan Estratégico para el Fortalecimiento de la Promoción de los Recursos Turísticos en la Provincia de Huarmey*. Lima.
- Huarmey.pe. (10 de enero de 2019). Obtenido de <https://huarmey.pe/circuito-las-loberas-de-huarmey-una-maravilla-natural-por-conocer/>
- HuarmeyPeru. (3 de Abril de 2010). Playas de Huarmey Favoritas de ser las mejoras del País. págs. <http://www.huarmeyperu.com/actualidad/huarmey/playas-de-huarmey-favoritas-de-ser-las-mejoras-del-pais/>.
- HuarmeyPeru. (14 de Octubre de 2011). Obtenido de <http://www.huarmeyperu.com/portada/la-ugel-huarmey-en-coordinacion-con-la-camara-de-turismo-realiza-importantes-actividades-de-caracter-educativo/>
- HuarmeyPeru. (15 de Diciembre de 2011). Trazos de la historia de Huarmey.

- Huarmeyperu. (10 de julio de 2012). *La Sagrada Chicha Huarmeyana*. Obtenido de [www.huarmeyperu.com](http://www.huarmeyperu.com): <https://www.huarmeyperu.com/cultural/la-sagrada-chicha-huarmeyana/>
- HuarmeyPeru. (7 de Agosto de 2012). Museo de sitio de Huarmey ¿Hasta cuándo? págs. <http://www.huarmeyperu.com/actualidad/huarmey/museo-de-sitio-de-huarmey-hasta-cuando/>.
- HuarmeyPeru. (29 de junio de 2013). El Castillo de Huarmey: Museo de Sitio. págs. <http://www.huarmeyperu.com/portada/el-castillo-de-huarmey-museo-de-sitio/>.
- HuarmeyPeru. (08 de 09 de 2016). Obtenido de <http://www.huarmeyperu.com/portada/camara-de-turismo-invita-a-participar-hoy-en-caminata-ruta-turistica-el-castillo/>
- HuarmeyPeru. (8 de febrero de 2016). Obtenido de <http://www.huarmeyperu.com/portada/se-instalo-torre-de-vigilancia-de-salvavidas-en-tuquillo/>
- HuarmeyPeru. (12 de agosto de 2016). *Huarmey Peru* . Obtenido de <http://www.huarmeyperu.com/portada/inicio-taller-denominado-i-capacitacion-en-turismo-huarmey-2016/>
- HuarmeyPeru. (11 de julio de 2017). Obtenido de <http://www.huarmeyperu.com/portada/desaloja-de-terrenos-de-sbn-en-tuquillo/>
- HuarmeyPeru. (12 de Mayo de 2017). El Niño costero dejó pérdidas por S/ 76 millones en el agro de Áncash.
- HuarmeyPeru. (11 de febrero de 2019). Obtenido de <http://www.huarmeyperu.com/portada/subgerencia-de-transporte-y-la-policia-realizo-operativo-en-ingreso-de-tuquillo/>
- Jimenez Bulla, L. H., & Jimenez Barbosa, W. G. (2013 ). *Turismo: tendencias globales y planificacion estrategica*. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Turismo.-tendencias-globales.pdf>
- La Republica. (15 de Diciembre de 2017). Tesoros del Castillo de Huarmey en Varsovia. págs. <http://larepublica.pe/cultural/1158145-tesoros-del-castillo-de-huarmey-en-varsovia>.
- Licea Sanchez, J. E. (2012). *Aplicacion del diagnostico geo ecologico del paisaje en la gestion del turismo litoral (Cuba)* . Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23171/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_03\\_01.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23171/1/Investigaciones_Turisticas_03_01.pdf)
- Master Bensenya, G. B. (2011). *La Zona Costera como Escenario Turistico, Transformaciones Territoriales en la Costa Atlantica Villa Gesell (Argentina)* . Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/1417/1/benseny\\_g.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1417/1/benseny_g.pdf)
- McIntyre, G., Hetherington, A., & Inskeo, E. (2004). *Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284403073>
- Mincetur. (2016). *Plan Estrategico Nacional de Turismo* . Lima .
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de*. Lima.

- Museo de Arte de Lima. (26 de Marzo de 2014). Obtenido de [www.mali.pe](http://www.mali.pe):  
[http://www.mali.pe/expo\\_detalle.php?id=118](http://www.mali.pe/expo_detalle.php?id=118)
- Peru 21. (27 de 06 de 2013). El Castillo de Huarmey, el hallazgo más importante desde Sipán. págs.  
<https://peru21.pe/lima/castillo-huarmey-hallazgo-importante-sipan-113009>.
- Ponce Sanchez, C. F. (2002). *Diagnostico y desarrollo estrategico del turismo en la provincia de Bolognesi - Ancash* . Obtenido de <http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/4361>
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
- PromPeru. (Octubre de 2017). *Perfil del Vaccionista Nacional* . Lima.
- Pulido-Fernandez, J. I., & Lopez-Sanchez, Y. (2012). *La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el analisis de la sostenibilidad de las politicas turisticas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5302873>
- Romero Lobato, K. E. (2011). *Diagnostico del Sector Turismo en el Municipio de Orizaba, Veracruz* . Obtenido de <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/34749>
- RPP noticias. (30 de noviembre de 2017). SNP: Las empresas necesitan que el Estado luche con ellos contra la competencia desleal. págs. <http://rpp.pe/economia/economia/snp-las-empresas-necesitan-que-el-estado-luche-con-ellos-contra-la-competencia-desleal-noticia-1091794>.
- Sanchez, M. A., & Ballesteros Pelegrin, G. (2015 ). *Los paisajes de las Salina de San Pedro del Pinatar (Murcia, España)* . Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156005>
- Vaquero, M. D., Pascale, J. C., & Ercolani, P. (2003 ). *Propuesta de Desarrollo Turistico. Estudio de caso: Municipio de Monte Hermoso* . Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/284/1/Apo2004a8v1pp75-88.pdf>
- Vogeler Ruiz, C., & Hernandez Armand, E. (2000). *El Prodcuto Turistico*.

## Anexos

### Anexo 1

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	PLAYA TUQUILLO		Ficha N° (*)	
Toponimia (*)	TUQUILLO		001	
UBICACION		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Region(*)	<b>ANCASH</b>	Coordenadas	Latitud	<b>10°01'00.8"S</b>
Provincia (*)	<b>HUARMEY</b>	Geográficas (WGS 84)	Longitud	<b>78°11'37.5"W</b>
Distrito (*)	<b>HUARMEY</b>	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	<b>-10.016891</b>
Otro (*)			Longitud	<b>-78.193757</b>
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)	<b>0</b>	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual		
Categoría (*)	<b>SITIOS NATURALES</b>			
Tipo (*)	<b>COSTAS</b>			
Sub-Tipo (*)	<b>PLAYAS</b>			
DESCRIPCION (*)				
<p>A 7 kilómetros al norte de la ciudad de Huarmed y a 20 minutos, siguiendo la ruta de la carretera Panamericana Norte en el km 301.</p> <p>La denominación Tuquillo, dicen los pobladores de la zona, que significa "lo más hermoso", y tiene la forma de una ensenada llena de arena y mar. Se caracteriza por tener forma de "U"</p> <p>Es considerada, una de las mejores playas del Perú, y la razón es porque posee aguas tranquilas de color turquesa, arena fina e islotes que sirven de hábitat para las aves guaneras como el piquero o el mismo guanay, es por eso que estas aves abundan en la zona además de las infaltables gaviotas.</p>		<p><i>Fuente: Alvaro Rocha Somos El Comercio</i></p>		
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
		<p>En los años 2008 y 2010, el balneario de Tuquillo recibió el "Premio Eco playas" en la categoría Rural como "Mejor playa Rural del Perú", por su perfecto estado de conservación, limpieza y frecuencia, calidad descontaminada de sus aguas y arenas, belleza paisajística rural, sistemas de emisión de aguas residuales, servicios al público (baños, tachos, aviso orientativo, acceso y parqueo), libertad para el acceso a la playa, esfuerzos educativos al público sobre la conservación de la playa, y proyección de sostenibilidad futura.</p>		

Estado Actual	Observaciones (*)
Se encuentra en buen estado de conservación, salvo que debe estar en constante mantenimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En esta playa se practica la caza sub marina</li> <li>• Tiene la apariencia de una laguna gigante con suave oleaje y un entorno sumamente tranquilo</li> <li>• Durante caso todo el día hay transporte de pasajeros, que sale desde la ciudad de Huarney hasta esta atractiva playa</li> </ul>

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Via terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas de Huarney – Playa Tuquillo	Terrestre	Camioneta doble Tracción	Asfaltado/Trocha (Arena)	7 km / 15 min. Aprox
Marca X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños adultos, estudiantes,etc)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)	
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input type="checkbox"/>	Todo el año
<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar) Enero a Marzo
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....
HORARIO DE VISITA: De preferencia horas de las mañana.	
ESPECIFICACIONES: En verano se puede visitar la playa hasta 6:00 pm mientras que en el invierno hasta las 5:00 pm.	
.....	

C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata/Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciclismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line/ Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo

<input type="checkbox"/>	Paseos en Embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esqui Acuatico	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades artísticas
<input checked="" type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input checked="" type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input checked="" type="checkbox"/>	Compras de artesanía/Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaina (Surfing) o bodyboard	<input checked="" type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):.....	<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar):.....

<b>D. SERVICIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
<b>D1.-Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles(especificar categorías)	<b>x</b>		
Albergues		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Apart-Hoteles		<b>x</b>	<b>Lima</b>
Hostales		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
EE.HH(S/Clase ni categoría)	<b>x</b>		
Otros (especificar)			
<b>ALIMENTACION</b>			
Restaurantes	<b>x</b>		
Kioscos de comida y bebidas	<b>x</b>		
Bares	<b>x</b>		
Fuentes de Soda	<b>x</b>		
Cafeterías		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Venta de comida rápida		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Otros (Especificar):.....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes	<b>x</b>		
Servicios de guiado. Idioma:	<b>x</b>		
Venta de artesanía	<b>x</b>		
Alquiler de camionetas 4x4		<b>x</b>	<b>Chimbote</b>
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos	<b>x</b>		
Alquiler de bicicletas	<b>x</b>		
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACION</b>			
Discotecas		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Peñas		<b>x</b>	<b>Chimbote</b>
Cines o teatros		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Juegos de casino y/o tragamonedas		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Karaoke		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Bares	<b>x</b>		
Juegos Infantiles		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Centros deportivos		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Hipódromos		<b>x</b>	<b>Lima</b>
Lugares de picnic			
Otros			

D2.- Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos		x	Huarmey
Estacionamiento de vehículos	x		
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales souvenirs, otros	x		
Centros de Interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		x	Huarmey
Zonas de Campamento			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos llamas)			
Orquideario			
Caminos Peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de auxilio rápido		x	Huarmey
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros(Especificar			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	x		
Bancos		x	Huarmey
Cajero automático		x	Barranca
Casa de cambio		x	Barranca
Estación de servicios de estacionamiento	x		
Servicio de Taxis		x	Huarmey
Servicio de Salvavidas			
Centro de salud- Tópico		x	Huarmey
Venta de Materiales para fotografías		x	Barranca
Seguridad/ POLTUR/Comisaria		x	Huarmey

Alquiler y compra de equipos deportivos	<b>x</b>		
Librerías		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Bodega o minimarkets		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Otros (especificar)			

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	Marcar X		Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<b>x</b>		
Luz (Suministro Eléctrico)		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Energía Alternativa			
Teléfono		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros )			
Señalización			
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PUBLICO</b>	<b>NOMBRE: Municipalidad Provincial de Huarmey</b>
	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTO DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>RG N° 059-2018 MPH/GM</b>	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
<b>Nombre: Municipalidad Provincial de Huarmey</b>		
<b>Tiempo de administración:</b>		
<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>		
<b>INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>		
<b>Sosa Consultores &amp; Constructores S.R.L.</b>		
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:</b>		
<b>Nombre:</b>	<b>María Patricia Valderrama Lazo</b>	
<b>Cargo:</b>		
<b>Correo:</b>		
<b>Teléfono:</b>		
<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Guía turística de Huarmey 2013.</b></li> <li>• <a href="http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario">www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario</a></li> <li>• <a href="http://www.huarmeyperu.com/portada/">www.huarmeyperu.com/portada/</a></li> <li>• <b>Plan estratégico de turismo de la provincia de Huarmey 2007</b></li> <li>• <b>Plan vial provincial participativo de Huarmey – Ancash 2004</b></li> </ul>		
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIAS:	
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS:	
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):	
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>		
<b>FECHA:</b>	<b>14/Marzo/2019</b>	

## Anexo 2

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	PLAYA MARACANA		Ficha N° (*)	
Toponimia (*)	MARACANA		002	
UBICACION		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región(*)	<b>ANCASH</b>	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	<b>10°01'07.3"S</b>
Provincia (*)	<b>HUARMEY</b>		Longitud	<b>78°11'28.5"W</b>
Distrito (*)	<b>HUARMEY</b>	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	<b>-10.018687</b>
Otro (*)			Longitud	<b>-78.191246</b>
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)	<b>0</b>	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual		
Categoría (*)	<b>SITIOS NATURALES</b>			
Tipo (*)	<b>COSTAS</b>			
Sub-Tipo (*)	<b>PLAYAS</b>			
DESCRIPCION (*)				
<p>Playa perteneciente al balneario de tuquillo, ubicado a 7 Km de Huarmey, siguiendo dirección norte; vía Panamericana Norte, hay un acceso a este balneario es cual está completamente asfaltado, este acceso se encuentra unos metros más adelante de la señal del Km. 303 de la Panamericana Norte.</p> <p>Considerada una de las playas más bravas, para la gente que le gusta la aventura, propicia para profesionales o aficionados surfistas y para toda persona aventurera.</p>		<p><i>Fuente: Fotografía propia</i></p>		
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Ninguna				
Estado Actual		Observaciones (*)		
Se encuentra en regular estado de conservación		Es una playa vecina al balneario de tuquillo se caracteriza por olas de regular tamaño.		

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas de Huarmey – Playa Maracaná	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado/Trocha (Arena)	7 km / 20 min. Aprox
Marca X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificar tarifa: niños adultos, estudiantes, etc)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....				
HORARIO DE VISITA: De preferencia horas de la mañana.					
ESPECIFICACIONES: En verano se puede visitar la playa hasta 6:00 pm mientras que en el invierno hasta las 5:00 pm.					
.....					

C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata/Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Titora	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en Caballo	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en Carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Zip-Line/ Canopy
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en Embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	
Marcar X	DEPORTES ACUATICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input checked="" type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esqui Acuatico	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Sea kayak		

<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas
<input checked="" type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Remo	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaina (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía/Souvenir
<input type="checkbox"/>	Vela (windsurf)	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
	Otros (especificar):.....	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar):.....

D. SERVICIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.-Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles(especificar categorías)	<b>x</b>		
Albergues		<b>x</b>	Huarmey
Apart-Hoteles		<b>x</b>	Lima
Hostales		<b>x</b>	Huarmey
EE.HH(S/Clase ni categoría)	<b>x</b>		
Otros (especificar)			
<b>ALIMENTACION</b>			
Restaurantes	<b>x</b>		
Kioscos de comida y bebidas	<b>x</b>		
Bares	<b>x</b>		
Fuentes de Soda	<b>x</b>		
Cafeterías		<b>x</b>	Huarmey
Venta de comida rápida		<b>x</b>	Barranca
Otros (Especificar):.....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes	<b>x</b>		
Servicios de guiado. Idioma:	<b>x</b>		
Venta de artesanía	<b>x</b>		
Alquiler de camionetas 4x4		<b>x</b>	Chimbote

Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos	x		
Alquiler de bicicletas	x		
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACION</b>			
Discotecas		x	Barranca
Peñas		x	Chimbote
Cines o teatros		x	Barranca
Juegos de casino y/o tragamonedas		x	Huarmey
Karaoke		x	Huarmey
Bares	x		
Juegos Infantiles		x	Barranca
Centros deportivos		x	Huarmey
Hipódromos		x	Lima
Lugares de picnic			
Otros			

D2.- Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Miradores turísticos		x	Huarmey	
Estacionamiento de vehículos	x			
Señales turísticas de orientación				
Señales turísticas de interpretación				
Boletería				
Zonas de muestras artesanales souvenirs, otros	x			
Centros de Interpretación				
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre				
Paradores turísticos				
Embarcaderos				
Muelles turísticos				
Marina turística				
Oficina de información turística		x	Huarmey	
Zonas de Campamento				
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos llamas)				
Orquideario				
Caminos Peatonales				
Caminos de herradura				
Puesto de auxilio rápido		x	Huarmey	
Refugios (para recorridos largos)				

Museo de Sitio			
Otros(Especificar)			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	x		
Bancos		x	Huarmey
Cajero automático		x	Barranca
Casa de cambio		x	Barranca
Estación de servicios de estacionamiento	x		
Servicio de Taxis		x	Huarmey
Servicio de Salvavidas			
Centro de salud- Tópico		x	Huarmey
Venta de Materiales para fotografías		x	Barranca
Seguridad/ POLTUR/Comisaria		x	Huarmey
Alquiler y compra de equipos deportivos	x		
Librerías		x	Barranca
Bodega o minimarkets		x	Huarmey
Otros (especificar)			

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable	<b>x</b>		
Luz (Suministro Eléctrico)		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Energía Alternativa			
Teléfono		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros )			
Señalización			
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>x</b>	<b>PUBLICO</b>	<b>NOMBRE: Municipalidad Provincial de Huarmey</b>
	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTO DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
<b>Nombre: Municipalidad Provincial de Huarmey</b>		
<b>Tiempo de administración:</b>		

I. DATOS DEL RESPONSABLE (Se puede marcar con X, más de una opción)	
<b>INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
Sosa Consultores & Constructores S.R.L.	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:</b>	
Nombre:	María Patricia Valderrama Lazo
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía turística de Huarmey 2013.</li> <li>• Breve guía turística 2013 – municipalidad de Huarmey</li> <li>• <a href="http://www.perutoptours.com/index02hu_playa_bermejo.html">http://www.perutoptours.com/index02hu_playa_bermejo.html</a></li> <li>• <a href="http://www.turismoperu.info">http://www.turismoperu.info</a></li> <li>• Plan estratégico de turismo de la provincia de Huarmey 2007</li> <li>• Plan vial provincial participativo de Huarmey – Ancash 2004</li> </ul>	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIAS:
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS:
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA:</b>	14/Marzo/2019

### Anexos 3

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	PLAYA LA POSITA		Ficha N° (*)	
Toponimia (*)	LA POSITA		003	
UBICACION		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región(*)	<b>ANCASH</b>	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	<b>10°00'57.9"S</b>
Provincia (*)	<b>HUARMEY</b>	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Longitud	<b>78°11'41.4"W</b>
Distrito (*)	<b>HUARMEY</b>		Latitud	<b>-10.016085</b>
Otro (*)		Longitud	<b>-78.194825</b>	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)	<b>0</b>	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual		
Categoría (*)	<b>SITIOS NATURALES</b>			
Tipo (*)	<b>COSTAS</b>			
Sub-Tipo (*)	<b>PLAYAS</b>			
DESCRIPCION (*)				
<p>Esta playa se encuentra, a unos 500 metros al norte de la playa Tuquillo, al cual se puede llegar caminando, tiene forma de piscina, el acantilado que se adentra hacia el mar, forma un rompe-olas natural, la cual hace que las olas nunca lleguen a la orilla, y es justamente el agua de estas olas la que alimenta esta playa. Su arena está formada por restos de conchas, los cuales, con el paso del tiempo, han adoptado la forma de una arena gruesa.</p> <p>Por lo tranquila de sus aguas es apta todo tipo de público, bebés, niños, jóvenes, adultos y ancianos. Los acantilados que rodean a La Posita muestran un litoral lleno de rocas, pero también lleno de crustáceos y mariscos, los cuales son recolectados a primeras horas de la mañana, para luego ser vendidos a los restaurantes de la zona. Siendo el lugar preferido de los niños y niñas y de quienes están aprendiendo a nadar. Tiene características de laguna.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Ninguna		Ninguno		

Fuente: Juan Carlos Bardales C Blog Pasos del Viajero

Estado Actual	Observaciones (*)
Se encuentra en buen estado de conservación	Aguas tranquilas.

### B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO

Total de visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros			
Turistas Nacionales			
Visitantes Locales (Excursionistas)			

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Via terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas de Huarney – Playa La Posita	Terrestre	Camioneta doble traccion	Asfaltado/Trocha (Arena)	7.5km / 25min. Aprox

Marca X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños adultos, estudiantes,etc)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

#### ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar)
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....

HORARIO DE VISITA: De preferencia horas de la mañana.

ESPECIFICACIONES: En verano se puede visitar la playa hasta 6:00 pm mientras que en el invierno hasta las 5:00 pm.

**C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)**

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata/Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totora	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en Caballo	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en Carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedrones	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Zip-Line/ Canopy
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en Embarcaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	

Marcar X	DEPORTES ACUATICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input checked="" type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esqui Acuatico	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input checked="" type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/>	Remo		
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaina (Surfing) o bodyboard	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Vela (windsurf)	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía/Souvenir
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
	Otros (especificar):.....	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
		<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar):.....

D. SERVICIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.-Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles(especificar categorías)	x		
Albergues		x	Huarmey
Apart-Hoteles		x	Lima
Hostales		x	Huarmey
EE.HH(S/Clase ni categoría)	x		
Otros (especificar)			
ALIMENTACION			
Restaurantes	x		
Kioscos de comida y bebidas	x		
Bares	x		
Fuentes de Soda	x		

Cafeterías		x	Huarmey
Venta de comida rápida		x	Barranca
Otros (Especificar):.....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes	x		
Servicios de guiado. Idioma:	x		
Venta de artesanía	x		
Alquiler de camionetas 4x4		x	Chimbote
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos	x		
Alquiler de bicicletas	x		
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACION</b>			
Discotecas		x	Barranca
Peñas		x	Chimbote
Cines o teatros		x	Barranca
Juegos de casino y/o tragamonedas		x	Huarmey
Karaoke		x	Huarmey
Bares	x		
Juegos Infantiles		x	Barranca
Centros deportivos		x	Huarmey
Hipódromos		x	Lima
Lugares de picnic			
Otros			

D2.- Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos		x	Huarmey
Estacionamiento de vehículos	x		
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales souvenirs, otros	x		
Centros de Interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turisticos			
Marina turística			

Oficina de información turística		x	Huarmey
Zonas de Campamento			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos llamas)			
Orquideario			
Caminos Peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de auxilio rápido		x	Huarmey
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros(Especificar)			

#### E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X		Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	x			
Bancos			x	Huarmey
Cajero automático			x	Barranca
Casa de cambio			x	Barranca
Estación de servicios de estacionamiento	x			
Servicio de Taxis			x	Huarmey
Servicio de Salvavidas				
Centro de salud- Tópico			x	Huarmey
Venta de Materiales para fotografías			x	Barranca
Seguridad/ POLTUR/Comisaria			x	Huarmey
Alquiler y compra de equipos deportivos	x			
Librerías			x	Barranca
Bodega o minimarkets			x	Huarmey
Otros (especificar)				

#### F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)

PUBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						

Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

**G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)**

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	x		
Luz (Suministro Eléctrico)		x	Huarmey
Energía Alternativa			
Teléfono		x	Huarmey
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros )			
Señalización			
Otra.....			

**H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)**

Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO	
x	<b>PUBLICO</b>	<b>NOMBRE: Municipalidad Provincial de Huarmey</b>
	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b>
	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTO DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
<b>Nombre: Municipalidad Provincial de Huarmey</b>		
<b>Tiempo de administración:</b>		

I. DATOS DEL RESPONSABLE (Se puede marcar con X, más de una opción)	
<b>INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
Sosa Consultores & Constructores S.R.L.	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:</b>	
Nombre:	María Patricia Valderrama Lazo
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• breve guía turística 2013 – municipalidad de Huarmey</li> <li>• <a href="http://tititrekexcursiones.blogspot.com/2011/03/playas-las-zorras-el-erizo-las-pocitas.html">http://tititrekexcursiones.blogspot.com/2011/03/playas-las-zorras-el-erizo-las-pocitas.html</a></li> <li>• <a href="http://www.perutoptours.com/index02hu_playa_la_pocita.ht...">www.perutoptours.com/index02hu_playa_la_pocita.ht...</a></li> <li>• Plan estratégico de turismo de la provincia de Huarmey 2007</li> </ul>	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIAS:
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS:
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA:</b>	14/Marzo/2019

## Anexo 4

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	PLAYA ANTIVITO		Ficha N° (*)	
Toponimia (*)	ANTIVITO		004	
UBICACION		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región(*)	<b>ANCASH</b>	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	<b>10°01'18.8"S</b>
Provincia (*)	<b>HUARMEY</b>		Longitud	<b>78°11'18.6"W</b>
Distrito (*)	<b>HUARMEY</b>	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	<b>-10.021894</b>
Otro (*)			Longitud	<b>-78.188498</b>
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)	<b>0</b>	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual		
Categoría (*)	<b>SITIOS NATURALES</b>			
Tipo (*)	<b>COSTAS</b>			
Sub-Tipo (*)	<b>PLAYAS</b>			
DESCRIPCION (*)				
<p>Se encuentra dentro del Circuito de Playas, ubicada a un poco menos 6.3 kilómetros de la ciudad de Huarney, siguiendo la dirección norte de la carretera Panamericana Norte. La playa Antivito cuenta con olas de gran tamaño, con suelo arenoso, brisa sumamente fuerte, y es muy ideal para los surfistas, especialmente los experimentados. Durante casi todo el día hay transporte de pasajeros, que sale desde la ciudad de Huarney hasta esta playa, que es muy recomendada para los amantes del surf, especialmente aquellos que son experimentados.</p>		<p><i>Fuente: Carlos Delgado Google Images</i></p>		
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Ninguna		Ninguno		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Se encuentra en regular estado de conservación		Se encuentra a lado de la playa maracaná que es ideal para la práctica de Bodyboard.		

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas de Huarmey – Playa Antivito	Terrestre	Camioneta doble traccion	Asfaltado/Trocha (Arena)	7.4km / 20min. Aprox
Marca X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños adultos, estudiantes,etc)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....				
HORARIO DE VISITA: De preferencia horas de la mañana.					
ESPECIFICACIONES: En verano se puede visitar la playa hasta 6:00 pm mientras que en el invierno hasta las 5:00 pm.					
.....					

C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata/Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Zip-Line/ Canopy
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar).....
Marcar X	PASEOS		
<input type="checkbox"/>	Cruceros		
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bote		
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totora		
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en Caballo		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Carruaje		
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales		
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate		
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta		
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave		
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Embarcaciones		
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....		

Marcar X	DEPORTES ACUATICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input checked="" type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esqui Acuatico	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input checked="" type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/>	Remo		
<input checked="" type="checkbox"/>	Tabla hawaina (Surfing) o bodyboard		
<input type="checkbox"/>	Vela (windsurf)		
<input type="checkbox"/>	Kitesurf		
	Otros (especificar):.....		
		Marcar X	OTROS
		<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía/Souvenir
		<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
		<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
		<input checked="" type="checkbox"/>	Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar):.....

<b>D. SERVICIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
<b>D1.-Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles(especificar categorías)	<b>x</b>		
Albergues		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Apart-Hoteles		<b>x</b>	<b>Lima</b>
Hostales		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
EE.HH(S/Clase ni categoría)	<b>x</b>		
Otros (especificar)			
<b>ALIMENTACION</b>			
Restaurantes	<b>x</b>		
Kioscos de comida y bebidas	<b>x</b>		
Bares	<b>x</b>		
Fuentes de Soda	<b>x</b>		
Cafeterías		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Venta de comida rápida		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Otros (Especificar):.....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes	<b>x</b>		
Servicios de guiado. Idioma:	<b>x</b>		
Venta de artesanía	<b>x</b>		
Alquiler de camionetas 4x4		<b>x</b>	<b>Chimbote</b>
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos	<b>x</b>		
Alquiler de bicicletas	<b>x</b>		
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACION</b>			
Discotecas		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Peñas		<b>x</b>	<b>Chimbote</b>
Cines o teatros		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Juegos de casino y/o tragamonedas		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Karaoke		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Bares	<b>x</b>		
Juegos Infantiles		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Centros deportivos		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Hipódromos		<b>x</b>	<b>Lima</b>
Lugares de picnic			
Otros			

D2.- Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Miradores turísticos		x	Huarmey	
Estacionamiento de vehículos	x			
Señales turísticas de orientación				
Señales turísticas de interpretación				
Boletería				
Zonas de muestras artesanales souvenirs, otros	x			
Centros de Interpretación				
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre				
Paradores turísticos				
Embarcaderos				
Muelles turisticos				
Marina turística				
Oficina de información turística		x	Huarmey	
Zonas de Campamento				
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos llamas)				
Orquideario				
Caminos Peatonales				
Caminos de herradura				
Puesto de auxilio rápido		x	Huarmey	
Refugios (para recorridos largos)				
Museo de Sitio				
Otros(Especificar				

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet		x	Huarmey
Bancos		x	Huarmey
Cajero automático		x	Barranca
Casa de cambio		x	Barranca
Estación de servicios de estacionamiento		x	Huarmey
Servicio de Taxis		x	Huarmey
Servicio de Salvavidas		x	Balneario de Tuquillo
Centro de salud- Tópico		x	Huarmey
Venta de Materiales para fotografías		x	Barranca
Seguridad/ POLTUR/Comisaria		x	Huarmey
Alquiler y compra de equipos deportivos		x	Balneario de Tuquillo
Librerías		x	Barranca
Bodega o minimarkets		x	Huarmey
Otros (especificar)			

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Luz (Suministro Eléctrico)		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Energía Alternativa			
Teléfono		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Alcantarillado		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros )			
Señalización		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>x</b>	<b>PUBLICO</b>	<b>NOMBRE: Municipalidad Provincial de Huarmey</b>
	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTO DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
<b>Nombre: Municipalidad Provincial de Huarmey</b>		
<b>Tiempo de administración:</b>		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>	
<b>INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
Sosa Consultores & Constructores S.R.L.	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:</b>	
Nombre:	María Patricia Valderrama Lazo
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breve guía turística 2013 – municipalidad de Huarney</li> <li>• Plan estratégico de turismo de la provincia de Huarney 2007</li> <li>• Plan vial provincial participativo de Huarney - Ancash 2004</li> <li>• Material audio visual actual del recurso turístico.</li> </ul>	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIAS:
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS: Video Promocional del festiverano Huarney
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA:</b>	14/Marzo/2019

## Anexo 5

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	LAS LOBERAS	Ficha Nº (*)		
Toponimia (*)	LOBERAS	005		
UBICACION		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región(*)	<b>ANCASH</b>	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	<b>HUARMEY</b>		Longitud	
Distrito (*)	<b>HUARMEY</b>	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)	<b>0</b>	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual		
Categoría (*)	<b>SITIOS NATURALES</b>			
Tipo (*)	<b>LUGARES PINTORESCOS</b>			
Sub-Tipo (*)	<b>LUGARES PINTORESCOS DE FAUNA</b>			
DESCRIPCION (*)				
<p>Es una "reserva" o lugar pintoresco que se encuentra a 40 minutos de Huarmey, su acceso es hacia el sur por la panamericana hasta el kilómetro 286, desde ahí se toma un desvío no señalizado por lo cual se necesitará ir con un guía.</p> <p>El acceso hacia las loberas es de acantilado y no es de fácil acceso por lo cual se necesita ir con material de montaña y con personas autorizadas para su uso ya que el camino es pendiente y accidentado (20 min).</p> <p>Los lobos se encuentran en una caleta donde viven, se reproducen y dejan a sus crías mientras pescan en las zonas aledañas. Es recomendable ir en época de invierno donde se les encuentra en mayor número. Los pescadores lugareños llegan con sus pequeños botes después de trabajar para ver a los lobos pequeños jugar.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Espacio de reunión de lobos de mar				
Estado Actual		Observaciones (*)		
Se encuentra en regular estado de conservación.		Recinto donde se reúnen varias especies de aves.		

Fuente: Erik Claudio Fotógrafo

**B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO**

<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (Excursionistas)				

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO**

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Via terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas de Huarney – KM 286 – UTM 883837	Terrestre	Camioneta doble tracción	Asfaltado/Trocha (Arena)	20km / 40min. Aprox

Marca X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños adultos, estudiantes,etc)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)**

Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar)
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....

HORARIO DE VISITA: De preferencia horas de la mañana.

ESPECIFICACIONES: Este circuito, se recomienda visitar entre las 7 a 11 de la mañana, horario de mayor tranquilidad y calma de vientos, su visita se hace previa coordinación ya que se tiene que verificar la tabla de marea y coordinar con la embarcación que brinda el servicio, cuya capacidad máxima es de 20 personas.

C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata/Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Zip-Line/ Canopy
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar).....
Marcar X	PASEOS		
<input type="checkbox"/>	Cruceros		
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bote		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totora		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballo		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Carruaje		
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales		
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate		
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta		
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Embarcaciones		
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....		

Marcar X	DEPORTES ACUATICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input checked="" type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esqui Acuatico	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input checked="" type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/>	Remo		
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaina (Surfing) o bodyboard	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Vela (windsurf)	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía/Souvenir
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
	Otros (especificar):.....	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
		<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar):.....

<b>D. SERVICIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
<b>D1.-Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles(especificar categorías)		x	Huarmey
Albergues		x	Huarmey
Apart-Hoteles		x	Lima
Hostales		x	Huarmey
EE.HH(S/Clase ni categoría)		x	Puerto de Huarmey
Otros (especificar)			
<b>ALIMENTACION</b>			
Restaurantes		x	Puerto de Huarmey
Kioscos de comida y bebidas		x	Puerto de Huarmey
Bares		x	Puerto de Huarmey
Fuentes de Soda		x	Huarmey
Cafeterías		x	Huarmey
Venta de comida rápida		x	Barranca
Otros (Especificar):.....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes		x	Huarmey
Servicios de guiado. Idioma:		x	Huarmey
Venta de artesanía		x	Balneario de Tuquillo
Alquiler de camionetas 4x4		x	Chimbote
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos		x	Balneario de Tuquillo
Alquiler de bicicletas		x	Balneario de Tuquillo
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACION</b>			
Discotecas		x	Barranca
Peñas		x	Chimbote
Cines o teatros		x	Barranca
Juegos de casino y/o tragamonedas		x	Huarmey
Karaoke		x	Huarmey
Bares		x	Huarmey
Juegos Infantiles		x	Barranca
Centros deportivos		x	Huarmey
Hipódromos		x	Lima
Lugares de picnic			
Otros			

D2.- Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos		x	Huarmey
Estacionamiento de vehículos		x	Puerto de Huarmey
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales souvenirs, otros		x	Balneario de Tuquillo
Centros de Interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos	x		
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		x	Huarmey
Zonas de Campamento			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos llamas)			
Orquideario			
Caminos Peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de auxilio rápido		x	Huarmey
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros(Especificar			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet		x	Huarmey
Bancos		x	Huarmey
Cajero automático		x	Barranca
Casa de cambio		x	Barranca
Estación de servicios de estacionamiento		x	Huarmey
Servicio de Taxis		x	Huarmey
Servicio de Salvavidas		x	Balneario de Tuquillo
Centro de salud- Tópico		x	Huarmey
Venta de Materiales para fotografías		x	Barranca
Seguridad/ POLTUR/Comisaria		x	Huarmey
Alquiler y compra de equipos deportivos		x	Balneario de Tuquillo
Librerías		x	Barranca
Bodega o minimarkets		x	Huarmey
Otros (especificar)			

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable		x	Huarmey
Luz (Suministro Eléctrico)		x	Huarmey
Energía Alternativa			
Teléfono		x	Huarmey
Alcantarillado		x	Huarmey
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros )			
Señalización		x	Huarmey
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	
x	<b>PUBLICO</b>	<b>NOMBRE: Municipalidad Provincial de Huarmey</b>
	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTO DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
<b>Nombre: Municipalidad Provincial de Huarmey</b>		
<b>Tiempo de administración:</b>		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>	
<b>INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
Sosa Consultores & Constructores S.R.L.	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:</b>	
Nombre:	María Patricia Valderrama Lazo
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan estratégico de turismo de la provincia de Huarney 2007</li> </ul>	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIAS:
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS: Video de Huarney TV Perú – Reportaje al Perú
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA:</b>	14/Marzo/2019

## Anexo 6

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	CAVA DE CHICHA DE DON FELIPE	Ficha Nº (*)		
Toponimia (*)	CAVA DE CHICHA DE DON FELIPE	006		
UBICACION		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región(*)	<b>ANCASH</b>	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	<b>10°04'20.5"S</b>
Provincia (*)	<b>HUARMEY</b>		Longitud	<b>78°07'06.4"W</b>
Distrito (*)	<b>HUARMEY</b>	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	<b>-10.072362</b>
Otro (*)			Longitud	<b>-78.118437</b>
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)	<b>0</b>	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual		
Categoría (*)	<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>			
Tipo (*)	<b>GASTRONOMIA</b>			
Sub-Tipo (*)	<b>BEBIDAS</b>			
DESCRIPCION (*)				
<p>Bebida Ancestral hecha a base de Maíz Jora y agua, de la cual se extraen cuatro derivados: La Chicha fermentada, El Chajao, El Tumbao y la Chicha Fresca.</p> <p>Antiguamente este licor era producido por mujeres huarmeyanas llamadas "Las Chicheras" hasta que se llegó a la discontinuidad, motivo por el cual "Don Felipe Morante" se animó a preparar Chicha siendo el único conservador de esta tradición</p>		<p>Fuente: Pagina Facebook, La Cava de Chicha de Don Felipe</p>		
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
<p>Según el arqueólogo Héctor Walde, en alguna oportunidad manifestó que la "Chicha Huarmeyana" por su característica especial fue llevada como ofrenda para las ceremonias del Inti Raymi que se celebraba en el Cuzco, capital de imperio incaico, en homenaje al Dios Sol (Huarmeyperu, 2012)</p>				
Estado Actual		Observaciones (*)		
<p>Se encuentra en buen estado de conservación</p>		<p>La tradición corre el peligro de perderse ya que actualmente su elaboración se relega a unas cuantas familias de la zona.</p>		

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Via terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas de Huarmey – La casa de Don Felipe	Terrestre	Camioneta doble tracción	Asfaltado	4.5km / 55min. Aprox
Marca X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:			
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños adultos, estudiantes,etc)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....				
HORARIO DE VISITA: De 10 am a 7pm					
ESPECIFICACIONES: .....					

**C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)**

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata/Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Zip-Line/ Canopy
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar).....
Marcar X	PASEOS		
<input type="checkbox"/>	Cruceros		
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totora		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballo		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Carruaje		
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones		
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate		
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta		
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Embarcaciones		
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....		

Marcar X	DEPORTES ACUATICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esqui Acuatico	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/>	Remo		
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaina (Surfing) o bodyboard	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Vela (windsurf)	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía/Souvenir
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
	Otros (especificar):.....	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
		<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar):.....

<b>D. SERVICIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
<b>D1.-Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles(especificar categorías)		x	Huarmey
Albergues		x	Huarmey
Apart-Hoteles		x	Lima
Hostales		x	Huarmey
EE.HH(S/Clase ni categoría)		x	Huarmey
Otros (especificar)			
<b>ALIMENTACION</b>			
Restaurantes	x		
Kioscos de comida y bebidas		x	Huarmey
Bares		x	Huarmey
Fuentes de Soda		x	Huarmey
Cafeterías		x	Huarmey
Venta de comida rápida		x	Barranca
Otros (Especificar):.....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes		x	Huarmey
Servicios de guiado. Idioma:		x	Huarmey
Venta de artesanía		x	Balneario de Tuquillo
Alquiler de camionetas 4x4		x	Chimbote
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos		x	Balneario de Tuquillo
Alquiler de bicicletas		x	Balneario de Tuquillo
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACION</b>			
Discotecas		x	Barranca
Peñas		x	Chimbote
Cines o teatros		x	Barranca
Juegos de casino y/o tragamonedas		x	Huarmey
Karaoke		x	Huarmey
Bares		x	Huarmey
Juegos Infantiles		x	Barranca
Centros deportivos		x	Huarmey
Hipódromos		x	Lima
Lugares de picnic			
Otros			

D2.- Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Miradores turísticos		x	Huarmey	
Estacionamiento de vehículos		x	Puerto de Huarmey	
Señales turísticas de orientación	x			
Señales turísticas de interpretación	x			
Boletería				
Zonas de muestras artesanales souvenirs, otros		x	Balneario de Tuquillo	
Centros de Interpretación	x			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre				
Paradores turísticos				
Embarcaderos				
Muelles turisticos				
Marina turística				
Oficina de información turística		x	Huarmey	
Zonas de Campamento				
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos llamas)				
Orquideario				
Caminos Peatonales				
Caminos de herradura				
Puesto de auxilio rápido		x	Huarmey	
Refugios (para recorridos largos)				
Museo de Sitio				
Otros(Especificar				

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet		x	Huarmey
Bancos		x	Huarmey
Cajero automático		x	Barranca
Casa de cambio		x	Barranca
Estación de servicios de estacionamiento		x	Huarmey
Servicio de Taxis		x	Huarmey
Servicio de Salvavidas		x	Balneario de Tuquillo
Centro de salud- Tópico		x	Huarmey
Venta de Materiales para fotografías		x	Barranca
Seguridad/ POLTUR/Comisaria		x	Huarmey
Alquiler y compra de equipos deportivos		x	Balneario de Tuquillo
Librerías		x	Barranca
Bodega o minimarkets		x	Huarmey
Otros (especificar)			

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Luz (Suministro Eléctrico)		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Energía Alternativa			
Teléfono		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Alcantarillado		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros )			
Señalización		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	
	<b>PUBLICO</b>	<b>NOMBRE:</b>
<b>x</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE: Felipe Morante</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTO DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
<b>Nombre: Felipe Morante</b>		
<b>Tiempo de administración:</b>		

I. DATOS DEL RESPONSABLE (Se puede marcar con X, más de una opción)	
INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)	
Particular	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:	
Nombre:	Joaquin Servat
Cargo:	
Correo:	joaquinservath@hotmail.com
Teléfono:	993646945
FUENTES BIBLIOGRAFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página Facebook - <a href="https://www.facebook.com/chichahuarmeyana/about/">https://www.facebook.com/chichahuarmeyana/about/</a></li> </ul>	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIAS:
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS: Video promocional Huarmey La Puerta Grande del Norte- Guia turismo.pe
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	
FECHA:	14/Marzo/2019

## Anexo 7

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	EL CASTILLO DE HUARMEY		Ficha N° (*)	
Toponimia (*)	CASTILLO DE HUARMEY		007	
UBICACION		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región(*)	ANCASH	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	HUARMEY		Longitud	
Distrito (*)	HUARMEY	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)	0	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual		
Categoría (*)	MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo (*)	SITIOS ARQUEOLOGICOS			
Sub-Tipo (*)	EDIFICACIONES			
DESCRIPCION (*)				
<p>El conjunto arqueológico de "El Castillo" se encuentra ubicado en la parte baja de Huarney en la margen derecha, a 1.9 km. de la ciudad, siguiendo el recorrido de la carretera de penetración al valle. El Castillo es un gran conjunto arquitectónico compuesto por construcciones en base de adobes de distintas medidas en la parte superior de un espolón rocoso que sobresale hacia el valle y otras estructuras que están en el nivel de los campos de cultivo formado por una pequeña plaza delimitada y un pequeño montículo de forma irregular, se puede distinguir un Mausoleo Funerario constituidas por un conjunto de unidades funerarias de diversas medidas que contienen una serie de pequeños compartimientos con suntuosas tumbas de la cultura Wari y de épocas posteriores.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
<p>El arqueólogo Krysztof Makowsky de la Universidad Católica del Perú, cataloga y afirma que: "El fenómeno Wari puede compararse con el imperio de Alejandro Magno"</p>				

Fuente: Pagina Facebook Tuquillo Tours

Estado Actual	Observaciones (*)
Se encuentra en estado de investigación y conservación	Existen dos accesos para llegar a la zona Arqueológica de “el castillo”, ingresando por la zona denominada Campanario y otro por la carretera de penetración al valle de Huarmey. Actualmente las piezas encontradas están expuestas en el Museo de Lima.

#### B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO

Total de visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros			
Turistas Nacionales			
Visitantes Locales (Excursionistas)			

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO

La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Via terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas de Huarmey – Castillo de Huarmey	Terrestre	Camioneta doble traccion	Asfaltado	1.9 km / 5min. Aprox

Marca X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input type="checkbox"/>	Libre	
<input checked="" type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños adultos, estudiantes,etc)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

#### ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar)
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....
HORARIO DE VISITA: De preferencia horas de la mañana.	
ESPECIFICACIONES: Depende del permiso .....	

C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata/Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
		<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
		<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
		<input type="checkbox"/>	Espeleismo
		<input type="checkbox"/>	Parapente
		<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
		<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
		<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
		<input type="checkbox"/>	Puenting
		<input type="checkbox"/>	Sandboard
		<input type="checkbox"/>	Zip-Line/ Canopy
		<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
		<input type="checkbox"/>	Montañismo
Marcar X	PASEOS		
<input type="checkbox"/>	Cruceros		
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totora		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballo		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Carruaje		

<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar).....
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta		
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos		
<input type="checkbox"/>	Paseos en Embarcaciones		
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....		
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input checked="" type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esqui Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/>	Remo	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>

<input type="checkbox"/>	Tabla hawaina (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía/Souvenir
<input type="checkbox"/>	Vela (windsurf)	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
	Otros (especificar):.....	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar):.....

D. SERVICIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.-Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles(especificar categorías)		x	Huarmey
Albergues		x	Huarmey
Apart-Hoteles		x	Lima
Hostales		x	Huarmey
EE.HH(S/Clase ni categoría)		x	Huarmey
Otros (especificar)			
<b>ALIMENTACION</b>			
Restaurantes	x		
Kioscos de comida y bebidas		x	Huarmey
Bares		x	Huarmey
Fuentes de Soda		x	Huarmey
Cafeterías		x	Huarmey
Venta de comida rápida		x	Barranca
Otros (Especificar):.....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes		x	Huarmey
Servicios de guiado. Idioma:		x	Huarmey
Venta de artesanía		x	Balneario de Tuquillo
Alquiler de camionetas 4x4		x	Chimbote
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos		x	Balneario de Tuquillo
Alquiler de bicicletas		x	Balneario de Tuquillo
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACION</b>			
Discotecas		x	Barranca
Peñas		x	Chimbote

Cines o teatros		x	Barranca
Juegos de casino y/o tragamonedas		x	Huarmey
Karaoke		x	Huarmey
Bares		x	Huarmey
Juegos Infantiles		x	Barranca
Centros deportivos		x	Huarmey
Hipódromos		x	Lima
Lugares de picnic			
Otros			

<b>D2.- Instalaciones Publicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos		x	Huarmey
Estacionamiento de vehículos		x	Puerto de Huarmey
Señales turísticas de orientación	x		
Señales turísticas de interpretación	x		
Boletería			
Zonas de muestras artesanales souvenirs, otros		x	Balneario de Tuquillo
Centros de Interpretación	x		
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		x	Huarmey
Zonas de Campamento			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos llamas)			
Orquideario			
Caminos Peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de auxilio rápido		x	Huarmey
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros(Especificar			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet		x	Huarmey
Bancos		x	Huarmey
Cajero automático		x	Barranca
Casa de cambio		x	Barranca
Estación de servicios de estacionamiento		x	Huarmey
Servicio de Taxis		x	Huarmey
Servicio de Salvavidas		x	Balneario de Tuquillo
Centro de salud- Tópico		x	Huarmey
Venta de Materiales para fotografías		x	Barranca
Seguridad/ POLTUR/Comisaria		x	Huarmey
Alquiler y compra de equipos deportivos		x	Balneario de Tuquillo
Librerías		x	Barranca
Bodega o minimarkets		x	Huarmey
Otros (especificar)			

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PUBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Luz (Suministro Eléctrico)		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Energía Alternativa			
Teléfono		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Alcantarillado		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros )			
Señalización		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>x</b>	<b>PUBLICO</b>	<b>NOMBRE: Gobierno del Perú</b>
	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTO DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
<b>Nombre: Dirección Regional de Cultura</b>		
<b>Tiempo de administración:</b>		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>	
<b>INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
Sosa Consultores & Constructores S.R.L.	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:</b>	
Nombre:	Zira Guisella Chavez Andrade
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.enperu.org/el-castillo-complejo-arqueologico-de-castillo-atractivos-turisticos-ancash-peru.html">www.enperu.org/el-castillo-complejo-arqueologico-de-castillo-atractivos-turisticos-ancash-peru.html</a></li> <li>• Arqueología de la costa de Ancash Varsovia –Lima – 20011 por Miloszgiersz</li> <li>• Huarmey es el cruce de caminos del peru milenario 2013 – Miloszgiersz Patricia, Przada y otros.</li> </ul>	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIAS:
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS: Video de Huarmey TV Perú – Reportaje al Perú
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA:</b>	14/Marzo/2019

## Anexo 8

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	LA OLLA (Formación Geológica)		Ficha N° (*)	
Toponimia (*)	LA OLLA		008	
UBICACION		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región(*)	<b>ANCASH</b>	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	<b>HUARMEY</b>		Longitud	
Distrito (*)	<b>HUARMEY</b>	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)	<b>0</b>	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual		
Categoría (*)	<b>SITIOS NATURALES</b>			
Tipo (*)	<b>COSTAS</b>			
Sub-Tipo (*)	<b>OTROS</b>			
DESCRIPCION (*)				
<p>En el kilómetro 305. Más que una playa, un borde marino espectacular, generoso en detalles orográficos, mismo Paracas o Marcona. La Olla es una “playa” incatalogable de esta costa tan especial, una suerte de taza en medio del continente (Balbin, 2017).</p>		<p><i>Fuente: Fotografía de Gonzalo Vargas</i></p>		

Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
<p>El Caminante, o sea Ricardo Espinosa para los que no recuerdan “Los años maravillosos” dice de este exceso de la naturaleza lo siguiente: “el nombre tan solo pretende describir una playa cuya forma es única en todo el litoral” (Balbin, 2017).</p>	
Estado Actual	Observaciones (*)
<p>El estado de conservación es regular se puede encontrar un poco de basura generada por turistas a los alrededores y en el camino que lleva a la playa.</p>	

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO				
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				

Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO</b>					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Via terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas de Huarney – El kilómetro 305.	Terrestre	Camioneta doble tracción	Asfaltado	11.2 km / 5min. Aprox
Marca X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:			
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input checked="" type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños adultos, estudiantes,etc)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)	
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar)
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....
HORARIO DE VISITA: De preferencia horas de la mañana.	
ESPECIFICACIONES: Depende del permiso	
.....	

C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA

<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata/Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en Carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line/ Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>

<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esqui Acuatico	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaina (Surfing) o bodyboard	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Vela (windsurf)	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía/Souvenir
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):.....	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
		<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar):.....

D. SERVICIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.-Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles(especificar categorías)		x	Huarmey
Albergues		x	Huarmey
Apart-Hoteles		x	Lima
Hostales		x	Huarmey
EE.HH(S/Clase ni categoría)		x	Huarmey
Otros (especificar)			
ALIMENTACION			
Restaurantes		x	Balneario de Tuquillo
Kioscos de comida y bebidas		x	Huarmey
Bares		x	Huarmey
Fuentes de Soda		x	Huarmey

Cafeterías		x	Huarmey
Venta de comida rápida		x	Barranca
Otros (Especificar):.....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes		x	Huarmey
Servicios de guiado. Idioma:		x	Huarmey
Venta de artesanía		x	Balneario de Tuquillo
Alquiler de camionetas 4x4		x	Chimbote
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos		x	Balneario de Tuquillo
Alquiler de bicicletas		x	Balneario de Tuquillo
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACION</b>			
Discotecas		x	Barranca
Peñas		x	Chimbote
Cines o teatros		x	Barranca
Juegos de casino y/o tragamonedas		x	Huarmey
Karaoke		x	Huarmey
Bares		x	Huarmey
Juegos Infantiles		x	Barranca
Centros deportivos		x	Huarmey
Hipódromos		x	Lima
Lugares de picnic			
Otros			

D2.- Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos		x	Huarmey
Estacionamiento de vehículos		x	Puerto de Huarmey
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales souvenirs, otros		x	Balneario de Tuquillo
Centros de Interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turisticos			
Marina turística			

Oficina de información turística		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Zonas de Campamento			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos llamas)			
Orquideario			
Caminos Peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de auxilio rápido		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros(Especificar)			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Bancos		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Cajero automático		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Casa de cambio		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Estación de servicios de estacionamiento		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Servicio de Taxis		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Servicio de Salvavidas		<b>x</b>	<b>Balneario de Tuquillo</b>
Centro de salud- Tópico		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Venta de Materiales para fotografías		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Seguridad/ POLTUR/Comisaria		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Alquiler y compra de equipos deportivos		<b>x</b>	<b>Balneario de Tuquillo</b>
Librerías		<b>x</b>	<b>Barranca</b>
Bodega o minimarkets		<b>x</b>	<b>Huarmey</b>
Otros (especificar)			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PUBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable		x	Huarmey
Luz (Suministro Eléctrico)		x	Huarmey
Energía Alternativa			
Teléfono		x	Huarmey
Alcantarillado		x	Huarmey
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros )			
Señalización		x	Huarmey
Otra.....			

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PUBLICO</b>	<b>NOMBRE: Gobierno del Perú</b>
	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b>
	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTO DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
<b>Nombre: Dirección Regional de Cultura</b>		
<b>Tiempo de administración:</b>		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>	
<b>INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
Sosa Consultores & Constructores S.R.L.	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:</b>	
Nombre:	Zira Guisella Chavez Andrade
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.enperu.org/el-castillo-complejo-arqueologico-de-castillo-atractivos-turisticos-ancash-peru.html">www.enperu.org/el-castillo-complejo-arqueologico-de-castillo-atractivos-turisticos-ancash-peru.html</a></li> <li>• Arqueología de la costa de Ancash Varsovia –Lima – 20011 por Miloszgiersz</li> <li>• Huarmey es el cruce de caminos del peru milenario 2013 – Miloszgiersz Patricia, Przadka y otros.</li> </ul>	

<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIAS:
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS: Video de Huarmey TV Perú – Reportaje al Perú
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA:</b>	<b>14/Marzo/2019</b>

## Anexo 9

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	PLAZA DE ARMAS DE HUARMEY	Ficha N° (*)		
Toponimia (*)	PLAZA DE ARMAS DE HAURMEY	009		
UBICACION		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región(*)	<b>ANCASH</b>	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	<b>10°04'06.9"S</b>
Provincia (*)	<b>HUARMEY</b>		Longitud	<b>78°09'08.0"W</b>
Distrito (*)	<b>HUARMEY</b>	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	<b>-10.068572</b>
Otro (*)			Longitud	<b>-78.152222</b>
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)	<b>0</b>	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA Actual		
Categoría (*)	<b>MANIFESTACION CULTURAL</b>			
Tipo (*)	<b>ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS</b>			
Sub-Tipo (*)	<b>PLAZAS</b>			
DESCRIPCION (*)				
<p>Esta plaza fue re edificada tras el terremoto de 1970. Aquí podemos encontrar el monumento al pescador como símbolo de esfuerzo y orgullo del pueblo huarmeyano que los años del auge de la pesquería fue un importante puerto del litoral ancashino. Asi mismo podemos ubicar a su alrededor la iglesia de nuestra señora del Rosario patrona de la ciudad y a su lado la Municipalidad Provincial de Huarney.</p>		<p><i>Fuente: Municipalidad Provincial de Huarney</i></p>		
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
<p>Aquí se realizan distintos eventos, entre ellos la procesión de la virgen del rosario la cual se celebra todos los años el primer domingo del décimo mes del año.</p>				
Estado Actual		Observaciones (*)		
<p>El estado de conservación es bueno, municipalidad realiza un mantenimiento constante.</p>				

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros	<b>117</b>	<b>Plan de Desarrollo Concertado</b>	<b>2014</b>		
Turistas Nacionales	<b>18354</b>				
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía terrestre	Distancia en Km/tiempo
<b>1</b>	<b>Lima – Panamericana Norte Kilometro 286- Plaza de Armas de Huarmey</b>	<b>Terrestre</b>	<b>Vehículo Particular</b>	<b>Asfaltado</b>	<b>286km/4h30min</b>
Marca X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:			
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños adultos, estudiantes, etc)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....				
HORARIO DE VISITA: Todo el dia					
ESPECIFICACIONES: .....					

C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata/Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en Carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line/ Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar).....

Marcar X	DEPORTES ACUATICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esqui Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/>	Remo		
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaina (Surfing) o bodyboard	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Vela (windsurf)	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía/Souvenir
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):.....	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
		<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (Especificar):.....

D. SERVICIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.-Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles(especificar categorías)	<b>x</b>		
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales	<b>x</b>		
EE.HH(S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar)			
<b>ALIMENTACION</b>			
Restaurantes	<b>x</b>		
Kioscos de comida y bebidas	<b>x</b>		
Bares			

Fuentes de Soda			
Cafeterías	x		
Venta de comida rápida	x		
Otros (Especificar):.....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4x4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACION</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas	x		
Karaoke			
Bares	x		
Juegos Infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros			

D2.- Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X		Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos				
Estacionamiento de vehículos	x			
Señales turísticas de orientación				
Señales turísticas de interpretación				
Boletería				
Zonas de muestras artesanales souvenirs, otros				
Centros de Interpretación				
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre				
Paradores turísticos				
Embarcaderos				
Muelles turisticos				

Marina turística			
Oficina de información turística	<b>x</b>		
Zonas de Campamento			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos llamas)			
Orquideario			
Caminos Peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros(Especificar			

**E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)**

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet			
Bancos	<b>x</b>		
Cajero automático	<b>x</b>		
Casa de cambio			
Estación de servicios de estacionamiento	<b>X</b>		
Servicio de Taxis	<b>X</b>		
Servicio de Salvavidas			
Centro de salud- Tópico			
Venta de Materiales para fotografías			
Seguridad/ POLTUR/Comisaria	<b>x</b>		
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías			
Bodega o minimarkets	<b>x</b>		
Otros (especificar)			

**F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)**

PUBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

**G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)**

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	x		
Luz (Suministro Eléctrico)	x		
Energía Alternativa			
Teléfono	x		
Alcantarillado	x		
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros )			
Señalización	x		
Otra.....			

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO	
x	PUBLICO	NOMBRE: Gobierno del Perú
	PRIVADO	NOMBRE:
	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTO DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre: Municipalidad de Huarmey		
Tiempo de administración: Periodo 2019-2022		

I. DATOS DEL RESPONSABLE (Se puede marcar con X, más de una opción)	
INSTITUCION ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)	
Joaquin Servat	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:	
Nombre:	Joaquin Ayrton Servat Herrera
Cargo:	
Correo:	joaquinservath@hotmail.com
Teléfono:	993646945
FUENTES BIBLIOGRAFICAS:	
-	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIAS: Municipalidad de Huarmey
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS: Guía turismo.pe
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	
FECHA:	14/Marzo/2019

## Anexo 10

# Percepción Del Turista Sobre Huarmey Como Destino Turístico

Hola soy alumno de la Universidad Le Cordon Bleu en la carrera de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, la presente encuesta tiene como objetivo elaborar un diagnóstico turístico de la región de Huarmey, tomando en consideración la percepción de los turistas que alguna vez visitaron la región y sus atractivos turísticos

**\*Obligatorio**

### 1. Genero

Una sola respuesta.

- Hombre  
 Mujer

### 2. Rango de Edad

Una sola respuesta.

- 18 a 25  
 26 a 35  
 36 a 65

### 3. ¿En el transcurso de este año ha visitado la región de Huarmey?

Una sola respuesta.

- Sí  
 No

### 4. ¿Cuál fue el motivo de su visita?

Una sola respuesta.

- Turismo  
 Visita a Familiares  
 Negocios  
 Autre : \_\_\_\_\_

### 5. ¿Qué atractivos de la provincia de Huarmey ha visitado?

Varias respuestas disponibles

- Balneario de Tuquillo  
 Loberas  
 Castillo de Huarmey  
 La Olla (Formación Geológica)  
 Cava de Chicha de Jora  
 Autre : \_\_\_\_\_

### 6. ¿Qué calificación le darías al estado de conservación de los atractivos que visitaste?

Una sola respuesta por fila

	Muy Bueno	Bueno	Malo	Muy Malo
Balneario de Tuquillo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Loberas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Castillo de Huarmey	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Olla (Formación Geológica)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cava de Chicha de Jora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**7. ¿Cómo calificarías el acceso a los recursos que visitaste?**

*Una sola respuesta por fila*

	Muy Bueno	Bueno	Malo	Muy Malo
Balneario de Tuquillo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Loberas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Castillo de Huarney	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Olla (Formación Geológica)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cava de Chicha de Jora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**8. ¿Qué servicios encontraste en tu estadía?**

*Varias respuestas disponibles.*

- Hotel
- Tours
- Puesto de Información Turística
- Restaurantes
- Mini-Market
- Transporte Turístico
- Internet
- Autre : \_\_\_\_\_

**9. ¿Cómo calificarías el trabajo que viene realizando el municipio en cuanto a la infraestructura y desarrollo del turismo, en la provincia de Huarney? \***

*Una sola respuesta*

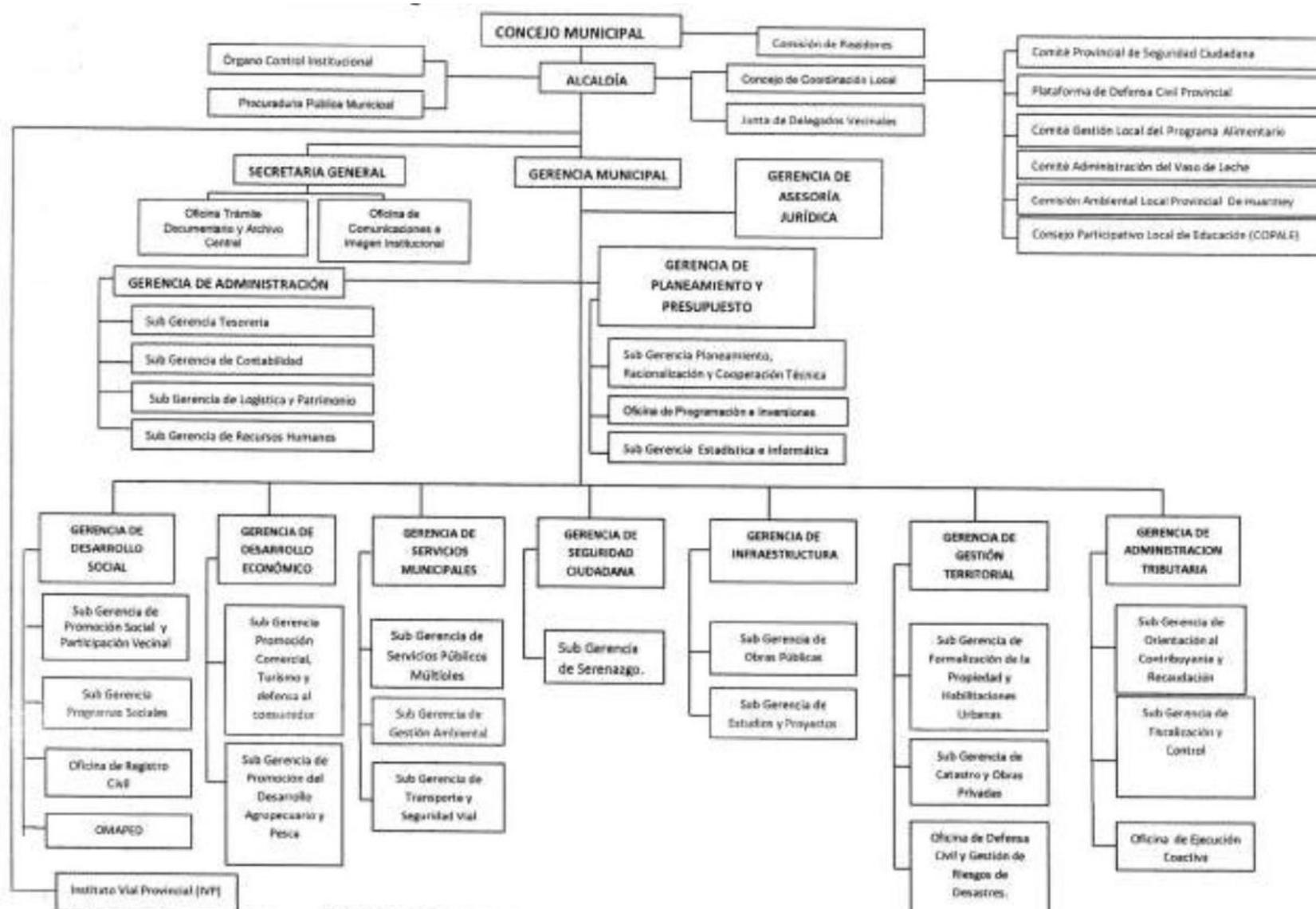
- Bueno
- Regular
- Malo

**10. ¿Crees que Huarney tiene potencial turístico? \***

*Una sola respuesta*

- Si
- No

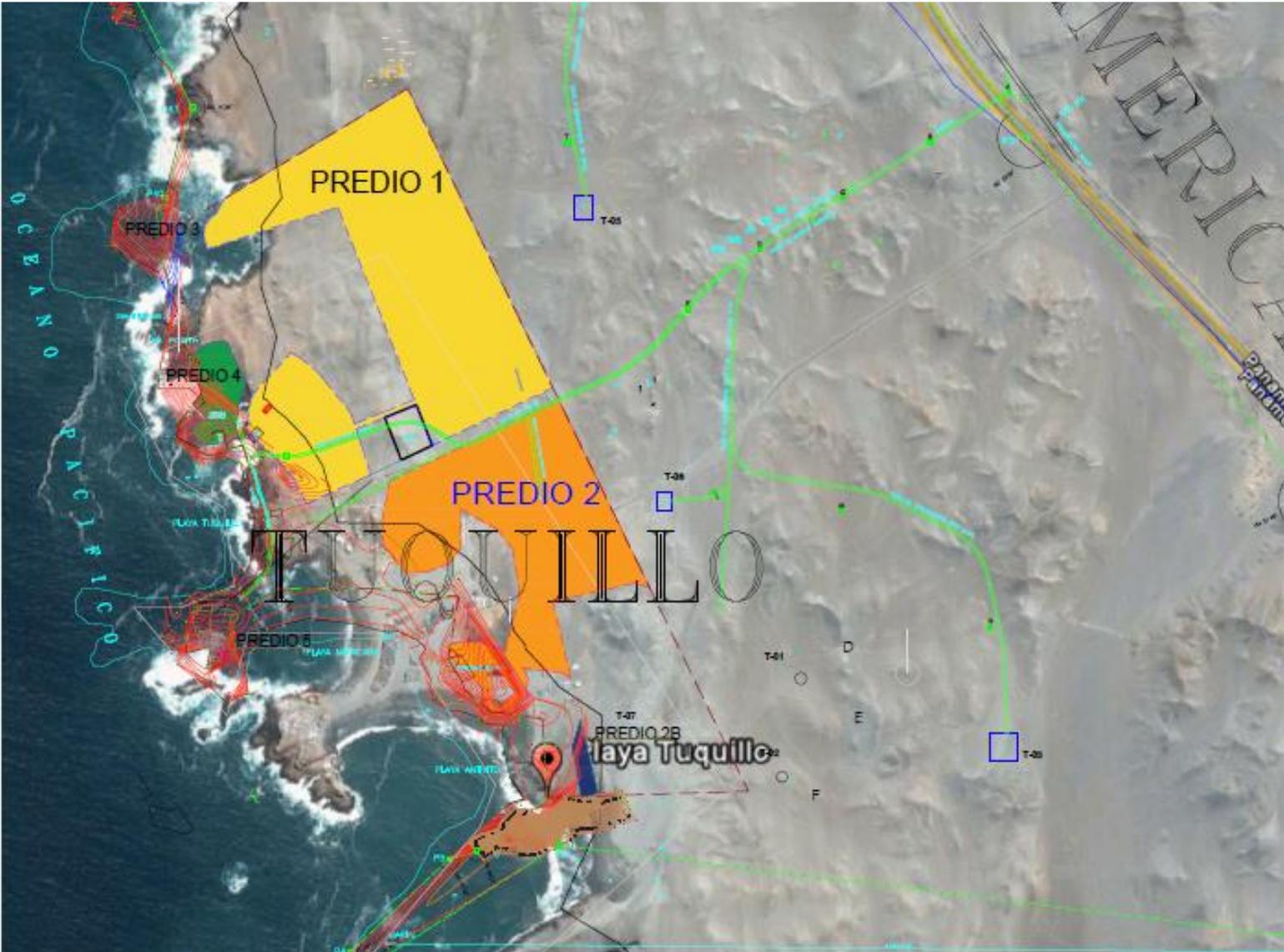
Anexo 11



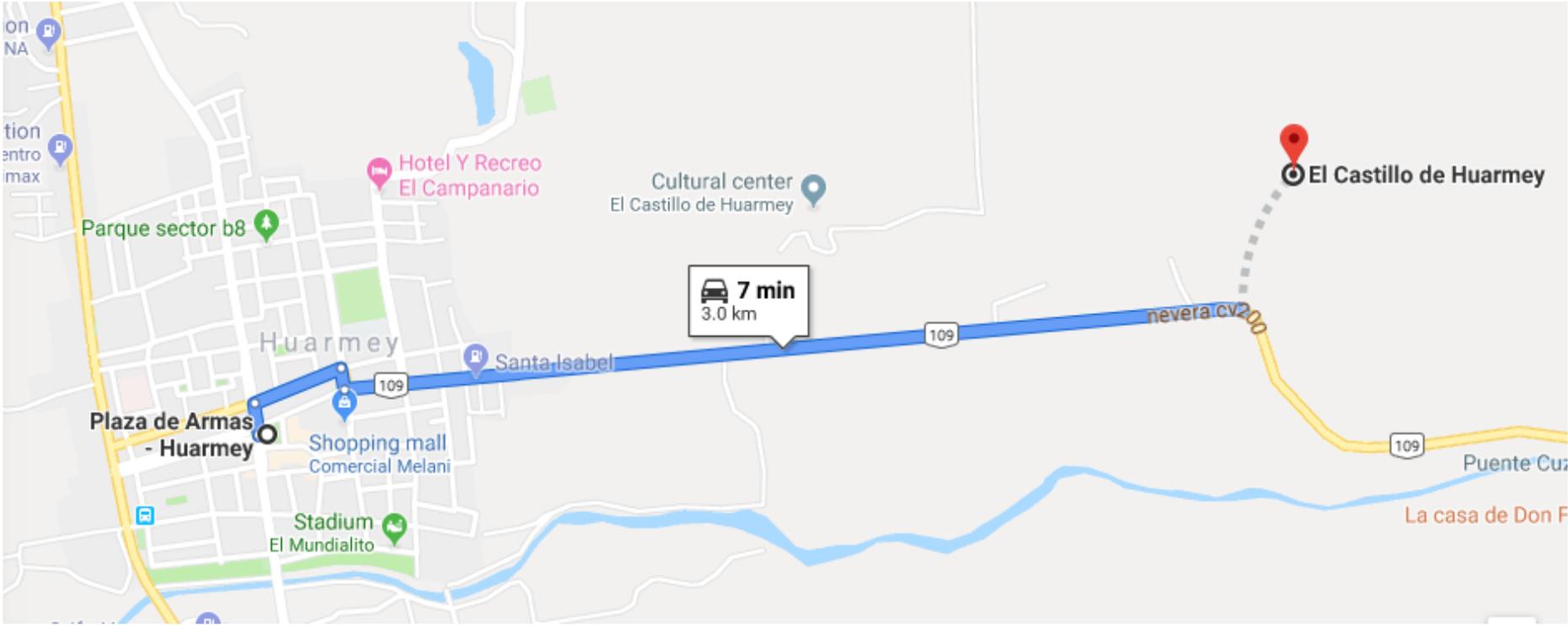
Anexo 12



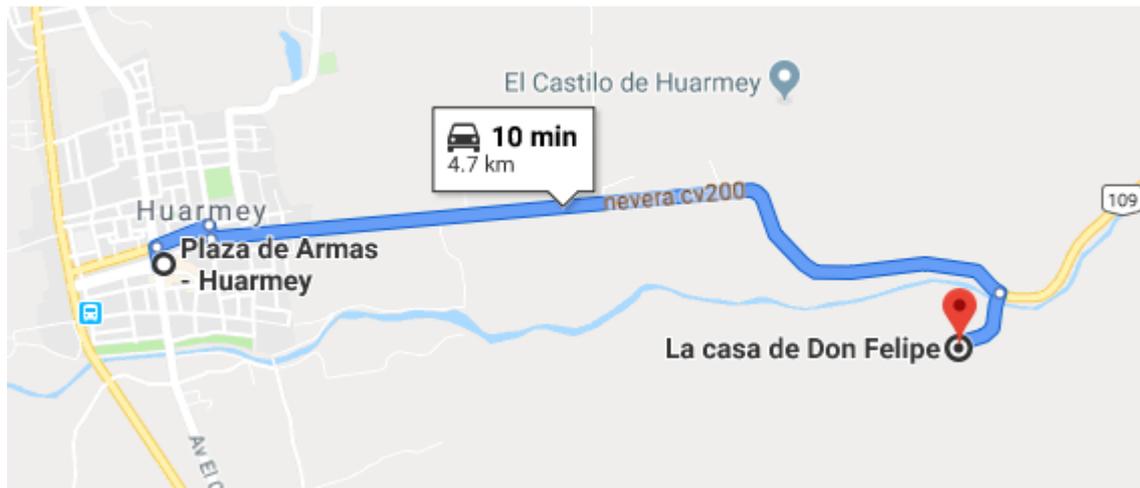
Anexo 13



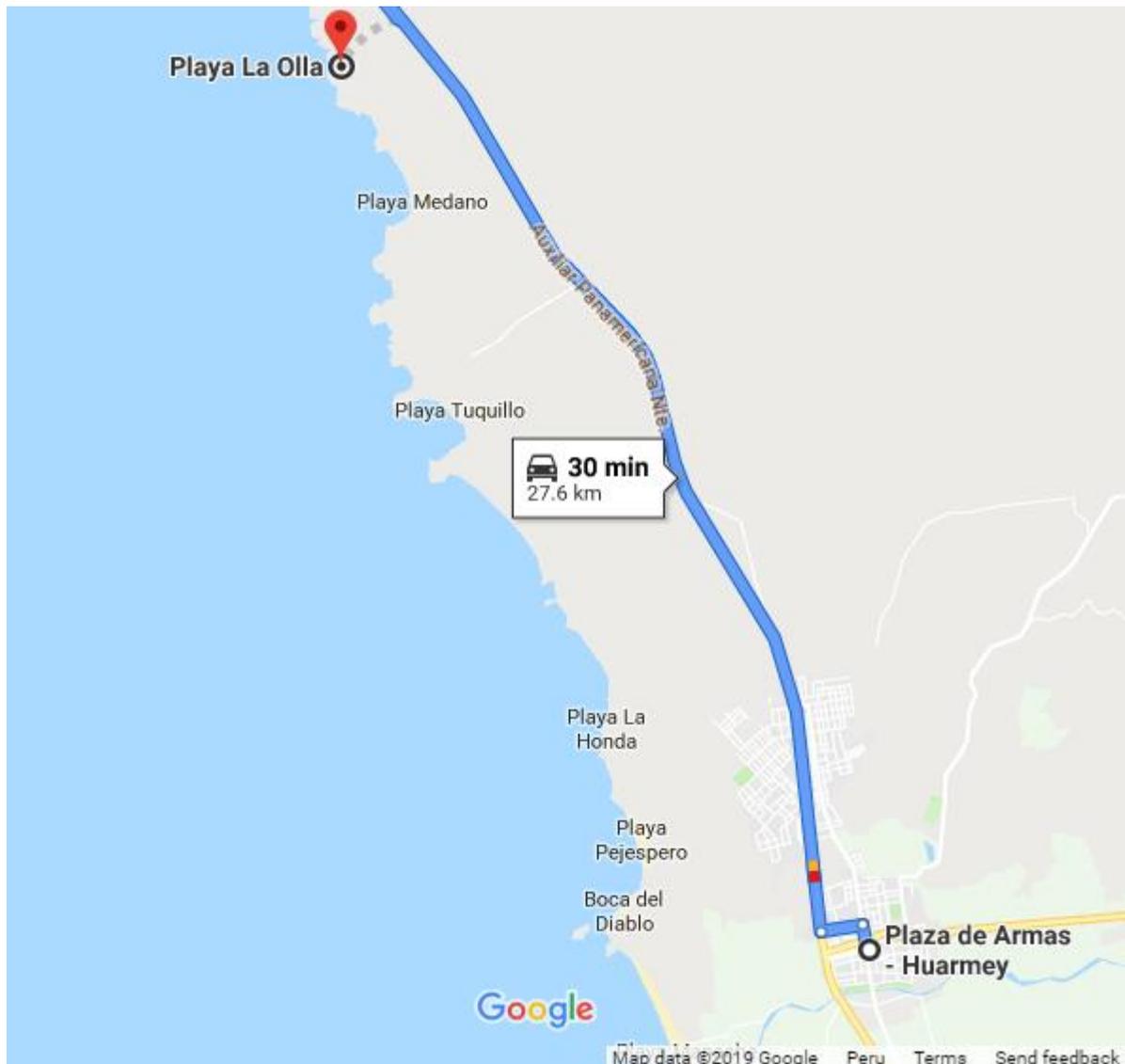
Anexo 14



### Anexo 15



### Anexo 16



## Anexo 17

